

MARKETING MANHÃ - 1º KA						
AULAS	HORÁRIO	SEGUNDA FEIRA	TERÇA FEIRA	QUARTA FEIRA	QUINTA FEIRA	SEXTA FEIRA
1 aula	07h - 07h50	App informatizados	Geografia	Matemática	Projeto Integrador	Física
		Edith Cláudio		M. Lourdes	Rosângela Divisão	J. Alves
2 aula	07h50 - 08h40	App informatizados	Geografia	Matemática	Projeto Integrador	Física
		Edith Cláudio		M. Lourdes	Rosângela Divisão	J. Alves
3 aula	08h40 - 09h30	Biologia	Pesquisa de	Pesquisa de	Matemática	Língua Estrangeira
		Sandra	Sandra R	Sandra R	M. Lourdes	Valdeci R.
4 aula	09h45 - 10h35	Biologia	Química	Língua Portuguesa e	Química	Língua Estrangeira
		Sandra	Luis Cocito	Eliana Fraga	Luis Cocito	Valdeci R.
5 aula	10h35 - 11h25	Intro. ao Mkt e	Educação Física	Língua Portuguesa e	Artes	História
		Robson	Paulo A.	Eliana Fraga	Sibele	Fabiano
6 aula	11h25 - 12h15	Intro. ao Mkt e	Educação Física	Língua Portuguesa e	Artes	História
		Robson	Paulo A.	Eliana Fraga	Sibele	Fabiano
Número de Aulas Presenciais		4	AULAS ONLINE			
			AULAS PRESENCIAIS			

MARKETING MANHÃ - 2º KA						
AULAS	HORÁRIO	SEGUNDA FEIRA	TERÇA FEIRA	QUARTA FEIRA	QUINTA FEIRA	SEXTA FEIRA
1 aula	07h - 07h50	História	Língua Portuguesa e Literatura	Matemática	Química	Promoção de Vendas e
		Felipe	Maiza	Cristiano	Moisés	Fernando
2 aula	07h50 - 08h40	História	Língua Portuguesa e Literatura	Matemática	Química	Promoção de Vendas e
		Felipe	Maiza	Cristiano	Moisés	Fernando
3 aula	08h40 - 09h30	Física	Língua Portuguesa e Literatura	Ética e Cidadania Organizacional	Matemática	Projeto Integrador II
		Cristiano	Maiza		Cristiano	Rosângela Fernando
4 aula	09h45 - 10h35	Física	Língua Estrangeira Moderna	Língua Estrangeira Moderna	Filosofia	Projeto Integrador II
		Cristiano	Valdeci R.	Valdeci R.	Milton	Rosângela Fernando
5 aula	10h35 - 11h25	Informática Aplicada ao	Estratégias de Marketing e Modelo	Educação Física	Geografia	Biologia
		Fábio Márcia	Fábio	Alexandre F		Sandra
6 aula	11h25 - 12h15	Informática Aplicada ao	Estratégias de Marketing e Modelo	Educação Física	Geografia	Biologia
		Fábio Márcia	Fábio	Alexandre F		Sandra
Número de Aulas Presenciais		3	AULAS ONLINE			
			AULAS PRESENCIAIS			

MARKETING MANHÃ - 3º KA						
AULAS	HORÁRIO	SEGUNDA FEIRA	TERÇA FEIRA	QUARTA FEIRA	QUINTA FEIRA	SEXTA FEIRA
1 aula	07h - 07h50	PDTCC	Marketing de Relacionamento	Administração Financeira Aplicada	Matemática	Marketing Institucional
		Raquel Divisão	Sandra R	Procópio	Ivete	Rosângela
2 aula	07h50 - 08h40	PDTCC	Marketing de	Administração	Matemática	Marketing
		Raquel Divisão	Sandra R	Procópio	Ivete	Rosângela
3 aula	08h40 - 09h30	PDTCC	Sociologia	Língua Portuguesa e	Matemática	Língua Estrangeira
		Raquel Divisão	Felipe	Eliana S.	Ivete	Leandro
4 aula	09h45 - 10h35	Legislação de	Canais de	Língua Portuguesa e	Plano de Marketing	Língua Estrangeira
			Sandra R	Eliana S.	Rosângela Divisão	Leandro
5 aula	10h35 - 11h25	Legislação de	Canais de	Língua Portuguesa e	Plano de Marketing	Marketing Digital e
			Sandra R	Eliana S.	Rosângela Divisão	Fernando
6 aula	11h25 - 12h15	AULA VAGA	AULA VAGA	AULA VAGA	AULA VAGA	Marketing Digital e
						Fernando
Número de Aulas Presenciais		2	AULAS ONLINE			
			AULAS PRESENCIAIS			

MARKETING NOITE - 2º KC						
AULAS	HORÁRIO	SEGUNDA FEIRA	TERÇA FEIRA	QUARTA FEIRA	QUINTA FEIRA	SEXTA FEIRA
1 aula	19h - 20h45	Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica Saulo	Linguagem, Trabalho e Tecnologia Ruth	Estratégias de Marketing Fábio	Inglês Instrumental I Lara	Planejamento do TCC em Marketing Saulo
2 aula		Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica Saulo	Linguagem, Trabalho e Tecnologia Ruth	Estratégias de Marketing Fábio	Inglês Instrumental I Lara	Planejamento do TCC em Marketing Saulo
3 aula	21h10 - 23h	Gestão de Vendas II Raquel	Espanhol Marilene	Estratégias de Marketing Fábio	Informática	Informática
4 aula		Gestão de Vendas II Raquel	Espanhol Marilene	Estratégias de Marketing Fábio	Informática	Informática
Número de Aulas Presenciais 5			AULAS ONLINE			
			AULAS PRESENCIAIS			

MARKETING NOITE - 3º KC						
AULAS	HORÁRIO	SEGUNDA FEIRA	TERÇA FEIRA	QUARTA FEIRA	QUINTA FEIRA	SEXTA FEIRA
1 aula	19h - 20h45	Plano de Comunicação David	Inglês Instrumental II Lara	Canais de Distribuição Saulo	Ética e Cidadania Organizacional Marcelo B	Empreendedorismo Daniela F
2 aula		Plano de Comunicação David	Inglês Instrumental II Lara	Canais de Distribuição Saulo	Ética e Cidadania Organizacional Marcelo B	Empreendedorismo Daniela F
3 aula	21h10 - 23h	Plano de Comunicação David	Marketing Institucional Lucas D.	Desenvolvimento do TCC em Marketing Reinaldo	Marketing Institucional Lucas D.	Espanhol Instrumental II Marilene
4 aula		Plano de Comunicação David	Marketing Institucional Lucas D.	Desenvolvimento do TCC em Marketing Reinaldo	Marketing Institucional Lucas D.	Espanhol Instrumental II Marilene
AULAS ONLINE		Número de Aulas Presenciais 7,5				
AULAS PRESENCIAIS						