



CI
Controladoria
Interna

Entendendo a

Gestão e Gerenciamento de Riscos

Gestão de Riscos e Gerenciamento de Riscos são dois termos que muitas vezes são usados de forma incorreta, como se sinônimos fossem, mas na verdade têm significados diferentes.

Gestão de Riscos: é um conceito mais amplo e estratégico. Envolve a criação de um plano geral para identificar, avaliar e tratar os riscos que uma organização pode enfrentar. A gestão de riscos é um processo contínuo e sistemático que faz parte da administração geral da empresa. Ajudando a entender quais são os riscos mais importantes e como eles podem impactar os objetivos da organização. A gestão de riscos geralmente inclui a definição de políticas, processos e estruturas para lidar com os riscos de forma eficaz. É sobre estar sempre preparado e criar um ambiente onde todos saibam como lidar com riscos, não importa onde ou quando eles apareçam.



Gerenciamento de Riscos: é a aplicação prática e operacional da gestão de riscos. Trata-se das ações específicas que são tomadas para identificar, avaliar e minimizar os riscos. Tem o objetivo de lidar com os riscos no dia a dia. Por exemplo, se uma empresa enfrenta o risco de uma falha de sistema, o gerenciamento de riscos pode envolver a criação de um plano de contingência para garantir que o sistema possa ser recuperado rapidamente. O gerenciamento de riscos lida com a execução das estratégias e controles definidos na gestão de riscos. É uma ação prática e imediata para resolver problemas concretos.

Resumindo:

- **Gestão de Riscos** é o planejamento estratégico e a criação de uma abordagem geral para lidar com os riscos.
- **Gerenciamento de Riscos** é a execução prática das ações e medidas para mitigar esses riscos no dia a dia.

Ambos são essenciais para garantir que uma organização possa alcançar seus objetivos e minimizar problemas futuros, sendo pilares fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade de uma empresa. Em um ambiente de negócios cada vez mais complexo e dinâmico, a gestão de riscos não apenas protege os ativos e a reputação da organização, mas também contribui para a criação de valor e vantagem competitiva a longo prazo.

Leia isso e muito mais na Cartilha da Controladoria Interna do Centro Paula Souza.

