



FERRAMENTAS ADEQUADAS NA COMUNICAÇÃO Corporativa

Quando os gestores de uma organização se esforçam para melhorar a comunicação corporativa, ideias e soluções começam a entrar em ação podendo levar a criação de produtos e serviços inovadores, além da entrega de resultados mais eficientes.

Uma comunicação corporativa é a base de qualquer organização de sucesso. É comum vermos projetos refeitos e um dos primeiros passos para melhorar a estratégia comunicativa é uma compreensão sólida e coesa, ou seja, padronizar um método para melhorar as expectativas e produtividade.

Muitos gestores não percebem que os baixos níveis de produtividade geralmente são resultados de uma comunicação falha e do uso de ferramentas inadequadas.

Não basta ter uma equipe de grandes talentos altamente motivada se, a mesma, não estiver bem informada e/ou apresentar falhas de comunicação.

Veremos a seguir 13 tipos de ferramentas de comunicação corporativa mais utilizadas e que podem ser implementadas, com facilidade:

1. Mensagens privadas e em grupo.
2. Calendários privados, compartilhados e planejados.
3. Espaços de trabalhos on-line e colaborativo.
4. Gamificação (Uso de jogos para aprendizado).
5. Formulários on-line.
6. Arquivos em nuvem.
7. Vídeos.
8. Podcasts.
9. Dashboards (Ferramentas de gestão da informação).
10. Informativos on-line, endomarketing e redes sociais.
11. Chamados de incidentes e rastreamento de problemas.
12. Fóruns de discussões.
13. Sistema de Intranet.

Existem várias maneiras de trabalhar o impulsionamento da comunicação corporativa de forma assertiva, como também, diversificar a comunicação com os agentes.

Ainda, que existam inúmeras ferramentas de comunicação, escolher uma adequada para a dinâmica da sua equipe sem planejamento prévio poderá atrapalhar o ato. Portanto, se faz necessário engajamento e incentivo, resultando na multiplicação de saberes. Então, vamos praticar novos métodos?