

## COMUNICAÇÃO Assertiva

FERRAMENTA  
NECESSÁRIA PARA  
OS LÍDERES

A comunicação destaca-se como processo evolutivo em que, comunicar é uma necessidade do homem social, assim como para o profissional nos tempos atuais, ou seja, parte dos tempos primitivos até o momento.

No mundo contemporâneo, a comunicação desempenha papel fundamental, não somente nas relações privadas, como também, nas públicas, porque desta forma se estabelecem vínculos entre os agentes e departamentos da organização.

Assim, a comunicação interna, quando desenvolvida de maneira eficaz, integra os departamentos e torna a ação comunicacional saudável e assertiva.

Comunicar é uma das aptidões vitais para os líderes, gestores, diretores e agentes do ente.

Independente de nível hierárquico, todos são peças chave para o sucesso do processo comunicacional, pois a ausência de uma comunicação bem sucedida, impede o desempenho de um grupo ou até mesmo da organização, pois, as pessoas passam a maior parte do seu tempo escrevendo, falando ou ouvindo.

A tecnologia passou a ser indispensável, de forma que as pessoas foram mudando seus hábitos sociais através de outros meios de interação, informação e comunicação evoluindo para a chamada cibercultura, que está presente em toda a sociedade na troca de conhecimento passando a ser a nova ordem social e comunicacional.

Neste processo, encontramos o feedback - uma expressão de origem inglesa, e que hoje não se tem uma tradução precisa para o português - com o objetivo de retroalimentar, comentar, retornar, reagir, avaliar... e por aí vai.

Dar um feedback ao agente tem como objetivo maior fazer com que a pessoa perceba seus pontos fortes e fracos, como também receba as informações corretas sobre seu desempenho, dados, críticas e performance. Permitindo, assim, a percepção do quanto foi útil, tornando a comunicação assertiva, positiva e satisfazendo as duas partes.

Vamos praticar? Em breve falaremos dos tipos de feedbacks. Fique atento aos informativos!