

**MATRIZ CURRICULAR – 2024 – ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL**

<b>Unidade Escolar</b>		<b>Código</b>		<b>Município</b>	
<b>Eixo Tecnológico</b>	GESTÃO E NEGÓCIOS				
<b>Habilitação Profissional</b>	TÉCNICO EM MARKETING (Diurno – Manhã/Tarde)			<b>Plano de Curso</b>	368

Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 13415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução CNE/CEB 3, de 21-11-2018; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer CNE/CEB 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2450, de 4-10-2022, publicada no Diário Oficial de 5-10-2022 – Poder Executivo – Seção I – página 43.

Base Nacional Comum Curricular	Área de Conhecimento	Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
			1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE	Total	
			2024	2025	2026		
Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa		120	120	160	400	333
	Língua Inglesa		80	80	80	240	200
	Arte		80	-	-	80	67
	Educação Física		80	80	-	160	133
Matemática e suas Tecnologias	Matemática		120	120	160	400	333
	Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Física		80	80	-	160
Química			80	80	-	160	133
Biologia			80	80	-	160	133
Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	História		80	80	-	160	133
	Geografia		80	80	-	160	133
	Filosofia		-	40	-	40	33
	Sociologia		-	-	40	40	33
<b>Total da Base Nacional Comum Curricular</b>			<b>880</b>	<b>840</b>	<b>440</b>	<b>2160</b>	<b>1800</b>
Formação Técnica e Profissional	Aplicativos Informatizados	Prática	80	-	-	80	67
	Introdução ao Marketing e Comunicação Integrada	Teoria	80	-	-	80	67
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	Teoria	80	-	-	80	67
	Projeto Integrador I e II	Prática	80	80	-	160	133
	Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios	Teoria	-	80	-	80	67
	Ética e Cidadania Organizacional	Teoria	-	40	-	40	33
	Informática Aplicada ao Marketing	Prática	-	80	-	80	67
	Promoção de Vendas e Merchandising	Teoria	-	80	-	80	67
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing	Teoria	-	-	80	80	67
	Canais de Distribuição	Teoria	-	-	80	80	67
	Legislação de Mercado	Teoria	-	-	80	80	67
	Marketing de Relacionamento	Teoria	-	-	80	80	67
	Marketing Digital e E-Commerce	Prática	-	-	120	120	100
	Marketing Institucional	Teoria	-	-	80	80	67
	Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	Prática	-	-	120	120	100
	Plano de Marketing	Prática	-	-	120	120	100
<b>Total da Formação Técnica e Profissional</b>			<b>320</b>	<b>360</b>	<b>760</b>	<b>1440</b>	<b>1200</b>
<b>TOTAL GERAL DO CURSO</b>			<b>1200</b>	<b>1200</b>	<b>1200</b>	<b>3600</b>	<b>3000</b>
<b>Aulas semanais</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>Certificados e Diploma</b>	<b>1ª Série</b>	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de <b>AUXILIAR DE MARKETING</b>
	<b>1ª + 2ª Séries</b>	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de <b>ASSISTENTE DE MARKETING</b>
	<b>1ª + 2ª + 3ª Séries</b>	Habilitação Profissional de <b>TÉCNICO EM MARKETING</b>

**Observações**

- Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como "Prática", são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas).
- Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas.
- Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).

<b>Data:</b> ____/____/____	<b>DIRETOR DE ETEC</b> (assinatura e carimbo)	<b>Homologação:</b> ____/____/____	<b>SUPERVISOR EDUCACIONAL</b> (assinatura e carimbo)
--------------------------------	--	---------------------------------------	---