

MATRIZ CURRICULAR – 2021 – ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL				SPdoc – Protocolo (Nº/Ano)		/		
Unidade Escolar		Código		Município				
Eixo Tecnológico		GESTÃO E NEGÓCIOS						
Habilitação Profissional		TÉCNICO EM MARKETING (Diurno – Manhã/Tarde)				Plano de Curso		368
Lei nº 9.394, de 20-12-1996; Lei nº 13.415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB nº 1, de 5-12-2014; Resolução CNE/CEB nº 6, de 20-9-2012; Resolução CNE/CEB nº 4, de 13-7-2010; Resolução SE nº 78, de 7-11-2008; Decreto nº 5154, de 23-7-2004; Decreto nº 8.268, de 18-6-2014. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 1573, de 7-12-2018, publicada no Diário Oficial de 8-12-2018 – Poder Executivo – Seção I – página 72.								
Base Nacional Comum Curricular	Componentes Curriculares			Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
				1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE	Total	
				2021	2022	2023		
	Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional			120	120	120	360	300
	Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional			80	80	80	240	200
	Matemática			120	120	120	360	300
	Arte			80	-	-	80	67
	Biologia			80	80	-	160	133
	Educação Física			80	80	-	160	133
	Física			80	80	-	160	133
	Geografia			80	80	-	160	133
	História			80	80	-	160	133
	Química			80	80	-	160	133
	Filosofia			-	40	-	40	33
Língua Estrangeira Moderna – Espanhol			-	-	80	80	67	
Sociologia			-	-	40	40	33	
Total da Base Nacional Comum Curricular			880	840	440	2160	1800	
Formação Técnica e Profissional	Aplicativos Informatizados			80	-	-	80	67
	Introdução ao Marketing e Comunicação Integrada			80	-	-	80	67
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor			80	-	-	80	67
	Projeto Integrador I e II			80	80	-	160	133
	Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios			-	80	-	80	67
	Ética e Cidadania Organizacional			-	40	-	40	33
	Informática Aplicada ao Marketing			-	80	-	80	67
	Promoção de Vendas e <i>Merchandising</i>			-	80	-	80	67
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing			-	-	80	80	67
	Canais de Distribuição			-	-	80	80	67
	Legislação de Mercado			-	-	80	80	67
	Marketing de Relacionamento			-	-	80	80	67
	Marketing Digital e <i>E-Commerce</i>			-	-	80	80	67
	Marketing Institucional			-	-	80	80	67
Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing			-	-	120	120	100	
Plano de Marketing			-	-	80	80	67	
Total da Formação Técnica e Profissional			320	360	680	1360	1133	
TOTAL GERAL DO CURSO			1200	1200	1120	3520	2933	
Aulas semanais			30	30	28	-	-	
Componentes curriculares da Formação Técnica e Profissional com aulas integralmente práticas (100% da carga horária prática – em laboratório)	1ª Série	Aplicativos Informatizados; Projeto Integrador I.						
	2ª Série	Informática Aplicada ao Marketing; Projeto Integrador II.						
	3ª Série	Marketing Digital e <i>E-Commerce</i> ; Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing (divisão de classes em turmas); Plano de Marketing.						
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE MARKETING						
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE MARKETING						
	1ª + 2ª + 3ª Séries	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING						
Observação	Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).							
Data:			Homologação:					
____/____/____			____/____/____					
DIRETOR DE ETEC (assinatura e carimbo)			SUPERVISOR EDUCACIONAL (assinatura e carimbo)					