

MARKETING DIGITAL EM NAZARE PAULISTA

AUTORES:

Bruna Maria Euzébio
Bruno Lourenção Melo Alves
Lucas Cherez Costa
Luan Ferreira

Nome do orientador^s

Katia (Professor Técnico).
Sergio Montagner (Professor Técnico).

¹Alunos do Curso do Técnico de Informática, Escola Técnica Prof. Carmine Biagio Tundisi; Unidade Atibaia

²Professor Orientador Sergio Montagner Curso de Técnico de Informática, Escola Técnica Prof. Carmine Biagio Tundisi; Unidade Atibaia

Resumo. Objetivo desse documento é apresentar um plano de projeto turístico para a cidade de Nazaré Paulista,

A intenção do projeto é a criação de um aplicativo onde traga informações dos pontos turísticos da cidade e os seus eventos.

Para chegar a esse projeto foram elaboradas pesquisas de campo, informações do crescimento de usuário de internet, o mercado de aplicativo, inovação e o Marketing Digital.

Queremos mostrar que o Turismo e a Tecnologia podem caminha juntas, pois ambos tem crescido muito nos últimos anos, principalmente aqui no Brasil.

Palavras-chave: Nazaré Paulista, Turismo, Marketing Digital e Aplicativo

Introdução

Nazaré Paulista é uma pequena cidade do interior de São Paulo construída em 1676, por Matias Lopes, fundador do povoado. Seu capital gira em torno principalmente do turismo ecológico, artesanato e agropecuária. A zona rural do município produz flores, escargot, rãs, cogumelos, mel, queijos, pinga e farinha.

Seu principal ponto turístico conta com as opções de quem quer contato com a água e a natureza. Nascentes, represas e cachoeiras formam um verdadeiro parque de diversões para a prática de esportes náuticos, passeios de barco, mergulho e pesca esportiva. O principal atrativo para os turistas é a Represa Atibainha, onde existe diversas marinas e por onde passeiam centenas de visitantes e moradores nos dias de sol e calor.

A cidade de Nazaré Paulista, após vermos a necessidade de disseminação do turismo que tem a cidade, pois há um grande capital investido e com pouco resultados em seu marketing.

O Aplicativo terá a função de promover o turismo da cidade, ajudar comerciantes e visitantes, até mesmo moradores. Ele contará com um banco de dados onde irá conter informações, sobre a cidade, comércios, postos de atendimento, sobre as vagas de emprego, cursos da prefeitura, divulgação de eventos e festas típicas com suas

Nossos objetivos são promover o turismo da cidade e, também, divulgar as atividades e eventos em Nazaré Paulista. Assim, deixar as pessoas (população e visitantes) conscientes sobre a região.

Espera-se que o aplicativo possa dar informações de pontos turísticos da cidade para os próprios moradores e visitantes de Nazaré Paulista, evidenciando a importância da tecnologia para este fim. Sabe-se que, nos últimos anos, o Brasil tem focado muito em tecnologia e turismo, portanto, este Marketing digital fará a cidade mais conhecida e estimulará investimentos para a região.

O Marketing Digital aparenta ser escasso na cidade por haver tecnologia insuficiente para sua própria divulgação. Com isso, o nosso trabalho deverá alcançar um amplo número de pessoas, sejam elas turistas ou não, e com isso, popularizar os pontos turísticos de Nazaré Paulista

Metodologia

A metodologia utilizada neste artigo é a pesquisa descritiva na qual trará informações sobre o Turismo e Tecnologia e como ambos caminham juntos. Em primeiro momento é necessário pesquisas e informações de sites ligado ao Ministério do Turismo, prefeitura de Nazaré Paulista e Circuitos entre Serras e Águas.

Após essa primeira etapa torna-se fundamental entender a importância da Tecnologia que busca determinados lugares turísticos.

Tecnologia e Turismo

A Tecnologia e o Turismo têm caminhado juntos nos últimos anos. Em Gramado, no Rio Grande do Sul, na manhã de sexta-feira (07/11/2014) o Ministro do Turismo Vinicius Lages do governo da presidente Dilma Rousseff, em uma conferência de abertura Festuris, o ministro disse a seguinte frase: "O compartilhamento alimenta o sonho de outros turistas, viajar é um desejo coletivo e o engajamento aumenta ainda mais esse desejo. Destinos, governos e trade devem trabalhar para entender melhor qual é o sonho de quem viaja e de quem pretende viajar".

Com o crescimento da Tecnologia e da facilidade de acesso a informações, como guias, mapas, aplicativos, sites e redes sociais, os governos tem investido em Turismo para o crescimento da economia e os empresários vem utilizando cada vez mais a Tecnologia para atrair clientes, como por exemplo: Hotéis, restaurantes e comércios, além de ser usada para publicação de eventos que ocorre na cidade, na aquisição da cultura e pontos turísticos para conhecer.

Segundo uma pesquisa feita pelo Ministério do Turismo, dos 202 milhões de brasileiros entrevistados, 62 milhões fazem pelo menos uma viagem por ano e 80 milhões ainda podem ingressar nesse universo do turismo.

A Tecnologia tem seus efeitos, o desejo pelo deslocamento, estabelece novas formas de necessidade de interação ao mundo.

Para empresários e o governo, o turismo é considerado como uma indústria de crescimento econômico através da Tecnologia.

"Os ganhos para empresas e destinos realimentam esse ciclo de viajar, voltar satisfeito, compartilhar história, influenciar amigos e criar uma cultura de viagem. O investimento em canais de interatividade pode criar uma gestão pública mais próxima do cidadão e do turista" (Lages, 2014)

Inovação entre a Tecnologia e o Turismo

O Turista digital já é uma realidade para muitos usuários e turistas, pois o celular é uma ferramenta de busca mais utilizado nesses últimos tempos. Os usuários o utilizam como guia virtual, tradutor, localizador de hotéis, pontos turísticos, mapas e geolocalizadores.

A tendência que muda o conceito do Turismo

A realidade virtual (através dos *beacons*) são os principais atores do setor turístico que contribuem para a melhoria dos serviços para os turistas e para com os turistas e fomentando o marketing personalizado e de proximidade.

Hotéis conectados

Os hotéis conectados estão fortemente posicionados no aspecto do turismo. Eles são centros experimentais de novas tecnologias e ao mesmo tempo lugares onde tanto os moradores quanto os turistas sintam-se em casa. Na situação atual, há uma constante inovação para facilitar sua estadia.

Software e Marketing

Conhecer as preferencias do cliente através da base para o Marketing Digital e personalizado, muito importante o armazenamento de dados, e suas análises subsequente, fazem com que muitos empresários e de software com que seja mais fácil de ajustar a oferta de níveis de individualização nunca vistas.

O Circuito de Serra e Águas

O Circuito entre Serras e Águas são regiões do Brasil, classificado como um dos melhores climas do mundo com suas belezas naturais, como por exemplo: Rios, lagos, represas, cachoeiras e matas. O local é composto por 12 cidades, entre elas, Nazaré Paulista, que fica no interior do estado de São Paulo.

A cidade é uma opção de turismo para aquelas pessoas que ama a natureza, oferecendo contato atrativo com águas, natureza, represas e cachoeiras.

Nazaré Paulista forma um verdadeiro parque de diversões para a prática de esportes, passeios de barcos, mergulha e pesca.

O que chama mais atenção dos turistas e moradores é a represa Atibainha, onde existe diversas marinas, é o lugar onde centenas de turistas e moradores passeiam nos dias de primavera e verão.

Além disso, a cidade oferece para os turistas vários restaurantes com os mais variados pratos.

No final de semana do mês de junho, acontece todos os anos a Festa do Divino, na qual é servido vários pratos tradicionais como: Cozido de carne de boi com batatas, servido com farinha de milho, arroz e feijão.

A festa é tradição vinda de Portugal e é celebrada há mais de 300 anos pelos moradores e turistas.

Na hora do descanso existe vários hotéis e fazendas para os turistas.

Nazaré Paulista conta com pontos turísticos históricos como a Igreja de Nossa Senhora de Nazaré, fundada em 1676.

Nazaré Paulista têm seu estilo barroco com suas peças talhadas em madeiras e imagens de origem portuguesa.

O Mercado de Trabalho e o desenvolvimento de aplicativos

No mundo, vem crescendo o número de pessoas que tem acesso à tecnologia, por exemplo os celulares que hoje chamamos de smartphones. Com isso, o crescimento de programas para celular como os aplicativos entra em constante inovação, e uma das preferências do usuário, quando se trata de guia virtual é as redes sociais.

Segundo uma pesquisa feita pelo portal Mobile Time, quatro dos cinco aplicativos pertencem as empresas americanas. Mark Zuckerberg, por exemplo, é CEO do WhatsApp, Facebook e Messenger. Muitos usuários usam os aplicativos para prestação de serviços como Uber, para as compras, o Mercado Livre e OLX, e para fazer pedidos de refeições, o iFood.

O uso do software que possuem o intuito de simular ações humanas, tende a consolidar de maneira expressiva em 2018.

“A inteligência artificial vai estar cada vez mais presente no desenvolvimento dos aplicativos”. (Gallafrio,2018)

Marketing Digital

Aproximadamente 40% de toda população do mundo utiliza a internet ou seja 3,4 bilhões de pessoas.

Referente ao Brasil, de acordo com a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República Pesquisa Brasileira de Mídia 2015, os usuários ficam conectados na web em média de 4 horas e 59 minutos por dia. Ou seja, os brasileiros gastam mais tempo na internet do que na Televisão e Rádio.

Mas afinal, o que é o Marketing Digital?

O Marketing Digital é uma extensão que envolve ações dentro do ambiente digital e, portanto, estamos referindo aos sites, aplicativos para smartphones, vídeos do Youtube, e-mails e tudo relacionado com a internet.

O Marketing Digital não é algo novo. Em 1986 foi criado o primeiro programa de software de gestão de dados digital da história, já na década de 90, ocorreu um aumento pesado de criação e investimentos em Marketing Digital, aproximando o contato com os funcionários das empresas e clientes, através do ambiente virtual.

A partir dos anos 2000, A Google já tinha as cartas na web e começou a surgir as primeiras grandes redes sociais.



Fonte:<https://digitup.com.br/5-dicas-de-marketing-digital-que-todo-empresario-precisa-saber/>

DESCUBRA NAZARÉ

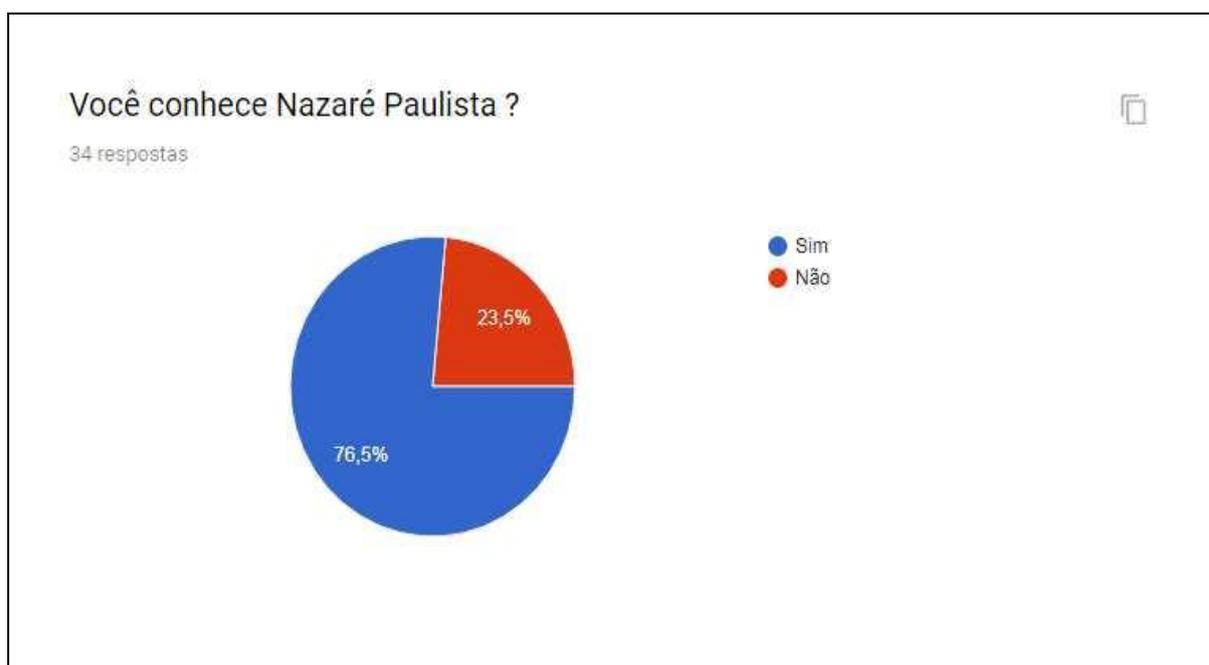
Descubra Nazaré surge em um cenário onde o turismo e a tecnologia caminham juntas, os propósitos do aplicativo é trazer informações da cidade Nazaré Paulista, principalmente no quesito turísticos, onde é reconhecida por suas belezas naturais, festas tradicionais e religiosidade.

O descubra Nazaré é um aplicativo para dispositivos moveis (smartphones e tablets), que orienta os turistas da cidade de Nazaré Paulista. Acredita-se que o aplicativo está disposto a trazer uma nova interação, pois é um aplicativo destinado aos turistas, empresários e moradores da cidade com informações hospedagem, roteiros turísticos, locais onde comer, comprar, as datas de informações, dicas sobre a preservação e o desenvolvimento, sustentáveis, estão presentes do programa.

Assim trazendo as informações necessárias para os visitantes aproveita sua estadia

Métodos utilizados

A cidade de Nazaré Paulista no estado de São Paulo foi escolhida como palco do projeto pois é muito rica em beleza naturais, cultura e pontos turísticos, porem pouquíssimo divulgação de seu Marketing. Assim buscando a valorização da cidade, decidiu-se como estratégia midiática com o objetivo de informar os turistas, com isso foi feito uma pesquisa sobre o conhecimento da cidade



Se sim, cite alguns se possível.

13 respostas

Represa

Represa, praça da matriz

Não conheço

Represa, marinas...

Igreja Matriz e Represa Atibainha

Igreja matriz

represa

Pedra coração, cachoeira do pião

Represa.

Não

Repreza

Represa

Se sim, cite alguns se possível.

6 respostas

carnaval, aniversário da cidade

Desconheço

Não

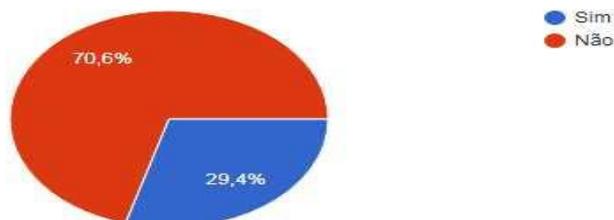
Carnaval festa do divino

Festa do divino, carnaval com os blocos nas ruas.. Entre outras..

Blocos dos moiadados e festa da cidade

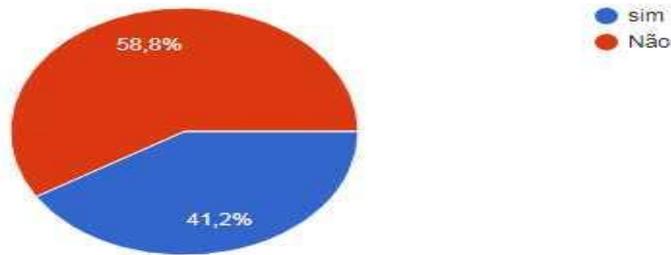
Você conhece os eventos que nela ocorrem ?

34 respostas



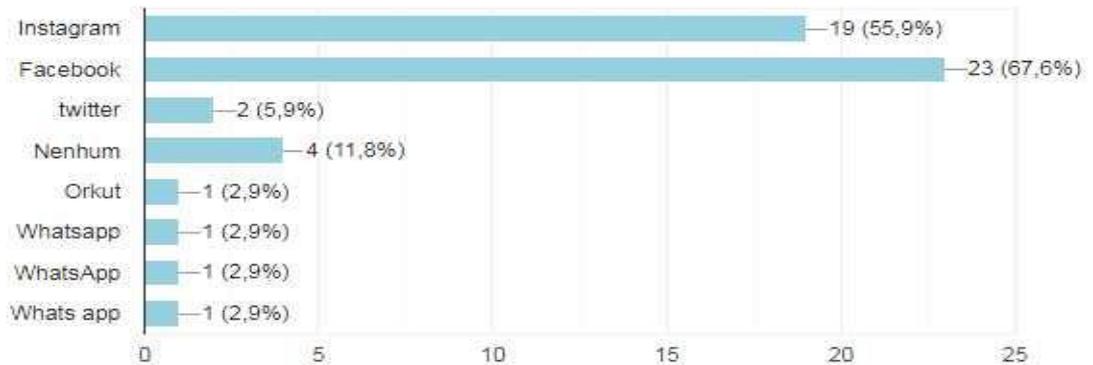
Conhece alguns pontos Turísticos de Nazaré Paulista ?

34 respostas



Qual rede social você mais utiliza ?

34 respostas



Você concorda em ter um aplicativo para Nazaré Paulista, onde te forneça melhor as informações sobre a cidade ?

27 respostas





Pesquisa realizada nos dias 18/10/2018 até 19/11/2019, foram entrevistadas 34 pessoas pelo Google Forms

link :<https://goo.gl/forms/0ch6ZP1vScqp7P2>

Criar um aplicativo a obtenção de informações que cada um destes procura antes ou durante a viagem, colocando-as em ordem através das interfaces que compõe esse aplicativo que será acessado através de seus smartphones.

Para a Produção das propostas de interfaces do aplicativo, foram utilizados processos de brainstorm onde sugeriram várias ideias, rascunhos, pesquisas e discussão em grupo para a concepção dos mesmos, em como o software de criação Visual Studio, Cordova e Framework 7 para a finalização. Para captura das imagens. Elaborar um guia eletrônico igual a demais não irá fazer sentido se o objetivo é ser diferente. Então pensando nisso foram criadas categorias de interesse, como comer, dormir, comprar, eventos, história, moradores, natureza e telefones.

Descrição do Aplicativo

A partir de discussões e análises, criou-se um diagrama para ilustramos como esses ícones estariam dispostos em uma ordem lógica de interesses para o usuário



Foto ilustratório do Aplicativo Descubra Nazaré.

Tela Principal

- Ao abrir o aplicativo, o usuário tem acesso a uma tela de início para escolher qual a opção naquele momento é necessária a ele, para fins de programar melhor a sua viagem ou obter informações quando estiver no local.

Comer (Restaurantes)

- Dentro do ícone “comer” o turista tem uma série de opções para escolher lugares para fazer a refeições.

Comprar (Consumo)

- Ao escolher essa opção o usuário tem acesso a uma lista dos comércios da cidade e seus horários de funcionamento

Eventos (Festas da cidade)

- Pensando sobre a tradicionais festas da cidade, esses ícones demonstra um calendário de eventos locais

História (Nazaré Paulista)

- A fim de informar o usuário a respeito da história de Nazaré Paulista, idealizou-se uma opção que oferece de forma objetiva um resumo histórico da cidade.

Moradores

- Com a finalidade de abranger os moradores da cidade esse ícone apresenta fotos dos moradores da cidade, link com o banco de vagas de emprego da Prefeitura

Natureza (Dicas de sustentabilidade)

- Com objetivo de conscientizar todos os usuários “Natureza” oferece dicas de sustentabilidade e turismo verde, com a finalidade de ajudar a preservar as belezas naturais da cidade.

Telefones

- Essa opção surgiu com a necessidade tanto do turista quanto do morador em procurar informações sobre os telefones úteis da cidade, tais como: serviço de assistência social (CRAS), prefeitura, delegacia etc.

Clima

- Para que o usuário saiba qual é a previsão do tempo.

Benefícios

O desenvolvimento desse aplicativo trará alguns benefícios para a cidade de Nazaré Paulista tais como, a divulgação da cidade nas redes e por consequência o fluxo turístico aumentará. A iniciativa da criação do aplicativo levanta a questão da publicidade de Nazaré Paulista o que possibilitará a melhoria do Marketing local. Com o aumento da visitação gerada pelo aplicativo a receita da cidade aumentará.

Em termos de relação ao usuário, garantirá cobertura completa de lugares e eventos para satisfação do cliente.



Design do projeto do aplicativo descubra Nazaré

Conclusão

Com o enorme uso da tecnologia móvel, tanto nacionalmente quanto internacionalmente, foi elaborado um aplicativo a fim de facilitar a vida do turistas, moradores e empresários com informações indispensáveis sobre a cidade. A intenção também está voltada a praticidade que o meio tecnológico pode proporcionar.

De modo geral o produto foi elaborado não apenas para ser mais um no mercado e sim o guia eletrônico mais informativo existente, quando tratado da cidade de Nazaré Paulista. E para isso, baseado em estudos de caso e teoria, objetivou-se acolher e fazer com que o usuário tenha tudo sobre a cidade na palma de suas mãos

Referências Bibliográficas

Acessado no dia 17/08/2018 Fonte:

<http://www.tribuna.com.br/noticias/noticias-detalle/cidades/portal-de-turismo-de-santos-lanca-aplicativo-com-geolocalizacao/?cHash=d32361c9af43fbb7724af6b370e37977>

Acessado no dia 19/08/2018 Fonte:

https://cidadesdomeubrasil.com.br/sp/nazare_paulista

Acessado no dia 20/09/2018 Fonte:

https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/turismo/2018/06/21/interna_turismo,689752/liberdade-para-conectar-aplicativos-ajudam-a-economizar-na-viagem.s.html

Acessado no dia 24/09/2018 Fonte:

<http://www.nazarepaulista.sp.gov.br/>

Acessado no dia 26/09/2018 Fonte:

<https://rockcontent.com/guia/marketing-digital/>

Acessado no dia 17/10/2018 Fonte:

<https://www.terra.com.br/noticias/dino/tendencias-para-o-mercado-de-apps-em-2018,72be8fb9685f8114210e8e85183161a034jgvlb0.html>

Acessado no dia 19/10/2018 Fonte:

<https://thedailyprosper.com/pt/a/turismo-e-tecnologia-mais-recente-inovacao-no-setor-turistico>

Acessado no dia 08/11/2018 Fonte:

<http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/415-como-a-tecnologia-esta-mudando-o-turismo.html>

Acessado no dia 09/11/2018 Fonte:

<http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/6476-s%C3%A3o-paulo-tem-novo-mapa-tur%C3%ADstico.html>

