

# TRABALHO DE GRADUAÇÃO – CST EM COSMÉTICOS

## O QUE A INDÚSTRIA COSMÉTICA PLANEJA INSERIR NO MERCADO PÓS-PANDEMIA?

Daiane Luchiari Pontes<sup>1</sup>; Leidyane Alves Cajé<sup>2</sup>; Ricardo Pedro<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Faculdade de Tecnologia de Diadema Luigi Papaiz

<sup>1</sup>daiane.pontes@fatec.sp.gov.br, <sup>2</sup>leidyane.caje@fatec.sp.gov.br; <sup>3</sup>ricardo.pedro@fatec.sp.gov.br

### INTRODUÇÃO

Após o início da pandemia em 2020, o comportamento do consumidor mudou em relação à utilização dos produtos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC). Tais mudanças ocorreram por causa das necessidades de cuidados básicos de higiene, isso porque os produtos antissépticos tiveram mais destaque em tempos de prevenção e proteção à saúde. Contudo esse novo hábito resulta em ressecamento da pele. Esse é um dos exemplos do que mudou com a pandemia (BENY, 2021).

### JUSTIFICATIVA

Diante das implicações causadas pelo uso constante de máscara de proteção facial, o consumidor está cada vez mais consciente do cuidado que é necessário ter com a pele, seja com a área das mãos, devido ao uso constante de álcool em gel, seja com a área do rosto, devido às máscaras e a *maskne* resultante de seu uso.

### OBJETIVO

Investigar as novas propostas do mercado cosméticos para atender às tendências pós pandemia.

Quais tipos de ativos ou tecnologias que serão empregadas para garantir as demandas do consumidor e do mercado de cosméticos.

### MATERIAL E MÉTODOS

O trabalho será a partir de pesquisas bibliográficas baseadas em artigos físicos publicados, focando no período de 5 anos com ênfase nos últimos 2 anos, principalmente em revistas como a *Cosmetics & Toiletries*, *Cosmetics on-line* e *Cosmetic Innovation*, que foram escolhidas por trazerem ao público os temas da atualidade.

Além disso, o trabalho observará artigos científicos digitais em fontes como o Scielo, Google acadêmico e NCBI, como base de pesquisa para referências dos assuntos complementares.

As referências pesquisadas serão nos idiomas inglês e português.

### PALAVRAS CHAVES

Maskne, microbiota da pele, pandemia, pós-pandemia, cosméticos, máscaras, hidratação das mãos, acne, ressecamento e proteção .

### RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que, com os resultados das pesquisas realizadas, possamos identificar o que o consumidor está comprando e supor sobre o futuro das tendências, além de discutir como o mercado de HPPC irá apresentar inovações diante da demanda em tempos de pandemia e pós-pandemia.

Já podemos notar que o setor vem crescendo mesmo no curto período de janeiro a setembro de 2020, segundo a ABIHPEC, o valor das vendas de hidratantes para as mãos avançou 169,1%, devido ao uso constante do álcool em gel que pode causar o ressecamento da pele.

### CRONOGRAMA

Atividade/Mês	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Captação de materiais	X	X	X		
Busca de artigos relacionados ao tema	X	X	X		
Organização da bibliografia e dos fichamentos			X	X	
Avaliação e correção do orientador	X	X	X	X	X
Escrita do projeto final e apresentação à banca de TG				X	X

### REFERÊNCIAS

BENY, M. G. Higiene das mãos. *Cosmetics & Toiletries*, Brasil, vol. 33, ISSN 0103-4030, p. 16-21, janeiro - fevereiro, 2021. Disponível em: <[http://cosmeticsonline.com.br/2011/revista\\_digital/cosmetics/2021-01/](http://cosmeticsonline.com.br/2011/revista_digital/cosmetics/2021-01/)>. Acesso em 20 abr 2021.

FRANQUILINO, Erica. À sombra da ciência. *Cosmetics & Toiletries*, Brasil, vol.33, ISSN 0103-4030, p. 5-7, janeiro - fevereiro, 2021. Disponível em: <[http://cosmeticsonline.com.br/2011/revista\\_digital/cosmetics/2021-01/](http://cosmeticsonline.com.br/2011/revista_digital/cosmetics/2021-01/)>. Acesso em 08 mar 2021.