

Sua empresa está preparada para trabalhar a marca?

Queridos alunos, professores e colegas de trabalho, já me conhecem, gosto sempre de colocar uma pergunta para começarmos nosso diálogo.

Pois bem, foi com essa pergunta que me senti motivada a ir assistir uma palestra chamada:



“Como impulsionar o negócio através do Branding Estratégico”

Essa palestra aconteceu no ultimo 21 de setembro na ITEHPEC em São Paulo, e quem apresentou foi Barbara Zomer , sócia da SEEKERS Consultoria. No evento estavam empresas do setor de HPPC, como Boticário e Hinodê, assim como outras médias e pequenas e inclusive uma Startup. Estava curiosa para entender mais sobre o conceito e como é a aplicação nas empresas e nas próximas linhas vou contar o que aprendi....

Nos últimos anos temos visto muitas empresas grandes comprando outras empresas que embora sejam mais novas e menores, tem um posicionamento de marca impecável o que faz com que se posicione perfeitamente no mercado, roubando o espaço das empresas já existentes naquele nicho. E isso vemos em todos os seguimentos.

Nos dias de hoje, uma estratégia de marca clara e bem definida alinhada aos objetivos de negócios faz da empresa pequena ou nova, uma empresa grande, com clientes fidelizados e ávidos de suas inovações. Branding é isso, gestão estratégica com o objetivo de agregar valor e diferenciação no mercado.

Mas como fazer Branding?

- Segmentando, posicionando e arquitetando a marca
- Criando estratégias de portfólio
- Dando elasticidade a inovação
- Produzindo a identidade visual e verbal
- Gerando um plano de Marketing e Trademarketing
- Criando experiência da marca e estratégia de engajamento.

O Branding encontra as respostas no mercado, inclusive pode identificar oportunidades de negócios para as empresas. Segundo Kotler, se não formos marca seremos commodity, e então vamos vender preço. E pra vocês uma última pergunta.....

Estamos, nós desenvolvedores de produtos, abertos ao branding?

Cris Padovani – Engenheira Mecânica Automobilística, Mestre em Engenharia de Produção, Docente da Fatec Diadema – Luigi Papaiz