

ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM MARKETING – PERÍODO INTEGRAL

Opção 02: Matriz Curricular com 100% da carga horária presencial e com "Língua Espanhola"

MATRIZ CURRICULAR - 2026 – ENSINO MÉDIO COM ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL								
Unidade Escolar	ETEC PARQUE DA JUVENTUDE		Cód. Inst.	159	Município	SÃO PAULO		
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS				Área Tecnológica	COMERCIAL		
Curso (Itinerário Formativo)	TÉCNICO EM MARKETING		Período	INTEGRAL		Plano de Curso	1052	
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 14945, de 31-7-2024; Resolução CNE/CEB 2, de 13-11-2024; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 236/2025 e Indicação CEE 246/2025; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador Geral de Ensino Médio e Técnico nº 3405, de 8-12-2025, publicada no Diário Oficial de 9-12-2025 – Caderno Executivo – Seção I: Atos Normativos.								
Base Nacional Comum Curricular	Área de Conhecimento	Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas	
			1º Série	2º Série	3º Série	Total		
			2026	2027	2028			
	Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa	160	160	120	440	367	
		Língua Inglesa	80	80	80	240	200	
		Língua Espanhola	-	-	80	80	67	
		Arte	80	80	80	240	200	
		Educação Física	80	80	80	240	200	
	Matemática e suas Tecnologias	Matemática	160	160	120	440	367	
	Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Biologia	80	80	120	280	233	
		Física	80	80	120	280	233	
		Química	80	80	120	280	233	
	Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	História	80	80	80	240	200	
		Geografia	80	80	80	240	200	
		Filosofia	40	40	40	120	100	
Sociologia		40	40	40	120	100		
Total da Base Nacional Comum Curricular		1040	1040	1160	3240	2700		
Formação Técnica e Profissional	Projetos de Tecnologia de Informação e Comunicação		Prática	80	-	-	80	67
	Planejamento de Processos Comerciais e Técnicas de Negociação		Teoria	40	-	-	40	33
	Planejamento Estratégico de Marketing e Comunicação		Teoria	80	-	-	80	67
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor		Teoria	80	-	-	80	67
	Legislação de Mercado		Teoria	40	-	-	40	33
	Conduta Profissional e Relações de Trabalho		Teoria	40	-	-	40	33
	Design Digital e Estratégias de Comunicação Online		Prática	-	80	-	80	67
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing		Teoria	-	40	-	40	33
	Modelos de Negócios e Administração de Compras e Vendas		Prática	-	80	-	80	67
	Promoção de Vendas e Merchandising		Teoria	-	40	-	40	33
	Marketing Institucional e de Relacionamento		Teoria	-	80	-	80	67
	Canais de Distribuição e Marketing de Varejo		Teoria	-	40	-	40	33
	Estratégias de Marketing		Teoria	-	-	80	80	67
	Plano de Marketing		Teoria	-	-	80	80	67
	Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		Prática	-	-	80	80	67
	Total do Itinerário de Formação Técnica e Profissional			360	360	240	960	800
TOTAL GERAL DO CURSO			1400	1400	1400	4200	3500	
Aulas semanais			35	35	35	-	-	
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Auxiliar de Marketing						
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Assistente de Marketing						
	1ª + 2ª + 3ª Série	Habilitação Profissional de Técnico em Marketing						
Observações	1. Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como “Prática”, são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas). 2. Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas. 3. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).							

Data:
12/12/2025

Homologação:
16/12/2025

Tarsia Kirze de Castro Vasconcelos Casimiro
SUPERINTENDENTE DE ETEC

Fernando Cesar Bertolino Junior
SUPERVISOR EDUCACIONAL