



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Rua dos Andradas, 140 – Santa Ifigênia – 01208-000 – São Paulo – SP
(11) 3324-3300 – <http://www.cps.sp.gov.br>

MATRIZ CURRICULAR – 1º SEMESTRE DE 2023							SPdoc – Protocolo (Nº/Ano)			/2023				
Unidade Escolar		ETEC CARLOS DE CAMPOS - E.E. PRESIDENTE ROOSEVELT					Código	045.1	Município		SÃO PAULO			
Eixo Tecnológico		GESTÃO E NEGÓCIOS			Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING (2,5)					Plano de Curso		583		
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2305, de 8-6-2022, publicada no Diário Oficial de 9-6-2022 – Poder Executivo – Seção I – página 57.														
MÓDULO I – 1º semestre de 2023				MÓDULO II – 2º semestre de 2023				MÓDULO III – 1º semestre de 2024						
Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)		
		Teoria	Prática	Total			Teoria	Prática	Total			Teoria	Prática	Total
I.1 – Introdução ao Marketing		100	00	100	II.1 – Estratégias de Marketing		100	00	100	III.1 – Canais de Distribuição		50	00	50
I.2 – Pesquisa de Mercado		00	100	100	II.2 – Informática Aplicada ao Marketing		00	100	100	III.2 – Marketing Institucional		50	00	50
I.3 – Comportamento do Consumidor		50	00	50	II.3 – Promoção de Vendas e <i>Merchandising</i>		50	00	50	III.3 – Plano de Marketing		00	100	100
I.4 – Comunicação Integrada ao Marketing		100	00	100	II.4 – Modelos de Negócios		00	100	100	III.4 – Marketing de Relacionamento		50	00	50
I.5 – Aplicativos Informatizados		00	50	50	II.5 – Administração Financeira Aplicada ao Marketing		50	00	50	III.5 – Espanhol Instrumental		50	00	50
I.6 – Ética e Cidadania Organizacional		50	00	50	II.6 – Inglês Instrumental		50	00	50	III.6 – Marketing Digital e <i>E-Commerce</i>		00	100	100
I.7 – Linguagem, Trabalho e Tecnologia		50	00	50	II.7 – Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		50	00	50	III.7 – Legislação de Mercado		50	00	50
TOTAL		350	150	500	TOTAL		300	200	500	III.8 – Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		00	50	50
										TOTAL		250	250	500
MÓDULO I Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE MARKETING				MÓDULOS I + II Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE MARKETING				MÓDULOS I + II + III Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING						
Total da Carga Horária Teórica		900 horas-aula					Trabalho de Conclusão de Curso			120 horas				
Total da Carga Horária Prática		600 horas-aula					Estágio Supervisionado			Este curso não requer Estágio Supervisionado.				
Observação	A carga horária descrita como prática é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.													
Data: ____/____/____						Homologação: ____/____/____								
DIRETOR DE ETEC (Assinatura e carimbo)						SUPERVISOR EDUCACIONAL (Assinatura e carimbo)								