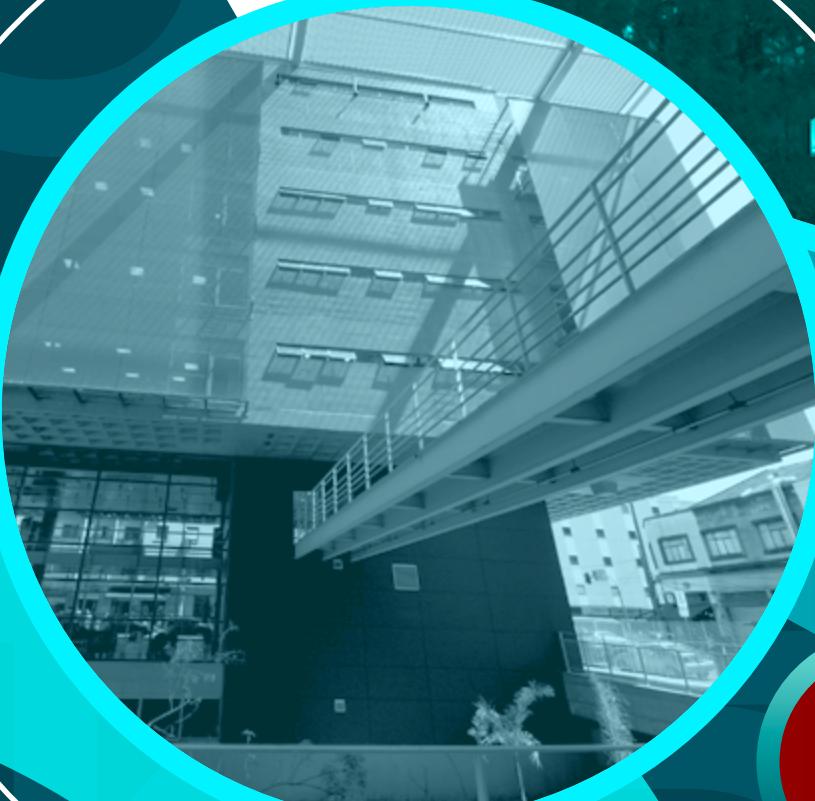




PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2026



SUMÁRIO

Lista de Figuras	04
Mensagem da Presidência	05
Introdução	07
1. Contextualização	08
2. Processo de Gestão Estratégica	10
2.1. Metodologias de Gestão	11
2.2. Ferramentas de Gestão	12
2.3. Processo de Construção do Plano Estratégico	15
3. Fundamentos Estratégicos	16
3.1. Missão, Visão e Valores.....	16
4. Alinhamento Estratégico	17
4.1. Alinhamento Governamental.....	17
5. Elementos Estratégicos	18
5.1. Indicadores de Desempenho	18
5.2. Perspectivas Estratégicas.....	19
5.3. Mapa Estratégico	20
5.4. Objetivos Estratégicos	21
5.4.1.Excelência em Educação e Inovação	22
5.4.1.1. Aprimorar os processos de ensino e aprendizagem por meio da inovação e da tecnologia	22
5.4.1.2. Promover e expandir os ecossistemas de inovação.....	23
5.4.2.Relações Institucionais e Sustentabilidade.....	25

5.4.2.1. Ampliar ações de sustentabilidade e responsabilidade social	25
5.4.2.2. Ampliar a internacionalização da instituição.....	26
5.4.2.3. Fortalecer parcerias estratégicas para ampliação da representatividade nacional	27
5.4.2.4. Aprimorar o engajamento e a comunicação institucional	28
5.4.2.5. Ampliar a capacidade de articulação com Órgãos Governamentais	29
5.4.3. Aprimoramento da Gestão	30
5.4.3.1. Expandir a Transformação Digital e a Modernização da Base Tecnológica.....	30
5.4.3.2. Ampliar o Fortalecimento da Governança e Gestão Administrativa.....	32
5.4.4.Pessoas e Recursos.....	33
5.4.4.1. Promover a saúde e qualidade de vida dos servidores.....	33
5.4.4.2. Promover a adequação e modernização da infraestrutura para o desenvolvimento educacional e administrativo ...	34
5.4.4.3. Promover continuamente a formação de docentes e administrativos.....	35
6. Ferramentas de Suporte ao Planejamento.....	36
6.1. Centro de Custos.....	36
6.2. Sistema de Projetos Administrativos e Acadêmicos	38
Conclusão	39
Referências	40

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Organograma CPS.....	9
Figura 2: Processo de Gestão Estratégica.....	10
Figura 3: Cenários e Tendências da Educação Pública Técnica e Superior de Graduação	11
Figura 4: Cadeia de Valor do CPS.....	13
Figura 5: Análise SWOT CPS.....	14
Figura 6: Cronograma de Elaboração do Plano Estratégico.....	15
Figura 7: Missão, Visão e Valores do CPS.....	16
Figura 8: Vinculação do CPS aos objetivos estratégicos no PPA 2024-2027 do Governo do Estado de São Paulo.....	17
Figura 9: Alinhamento do CPS aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no PPA 2024-2027.....	18
Figura 10: Perspectivas do Mapa Estratégico.....	19
Figura 11: Mapa Estratégico 2026.....	20
Figura 12: Codificação dos Centros de Custos do CPS.....	37

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O Plano Estratégico Institucional 2026 marca um novo momento para o Centro Paula Souza. Reafirma a missão da instituição de formar profissionais preparados para atuar em um cenário em constante transformação e contribuir para o desenvolvimento social, econômico e tecnológico do Estado de São Paulo.

Este documento foi construído com base no diálogo, na escuta e na participação de diferentes áreas da instituição. Integra missão, visão e valores aos direcionadores estratégicos do Governo do Estado, definidos no Plano Plurianual (PPA 2024–2027), e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Mais que um plano, representa um caminho comum, que reforça a importância de atuarmos de forma coordenada.

A estratégia está organizada em quatro prioridades: aprimorar o ensino e a inovação; fortalecer relações institucionais e o compromisso com a sustentabilidade; modernizar processos administrativos e modelos de gestão; e valorizar as pessoas e os recursos que sustentam o trabalho da instituição. Esses eixos orientam projetos e metas relacionados a temas essenciais, como transformação digital, qualificação da infraestrutura, formação continuada, saúde e qualidade de vida dos servidores, internacionalização, empreendedorismo e aproximação com o setor produtivo.

Um ponto central deste plano é a consolidação de uma cultura de gestão orientada por resultados. A adoção do Centro de Custos e do Sistema de Monitoramento de Projetos permitirá maior transparência, planejamento baseado em evidências e alocação de recursos conforme as prioridades estratégicas. Esses instrumentos apoiarão a tomada de decisões e fortalecerão o alinhamento entre Administração Central, unidades e equipes.

Os resultados esperados são claros: melhoria da aprendizagem, ampliação da empregabilidade, redução da evasão, fortalecimento da cultura institucional e reconhecimento crescente do CPS. Para alcançá-los, será fundamental o envolvimento

ativo de cada servidor. O Centro Paula Souza é uma rede ampla e presente em todas as regiões do Estado. Quando planejamento e ação ocorrem de forma integrada, a capacidade de gerar impacto real se amplia.

Este plano reafirma que a força da instituição está nas pessoas que a compõem. Com a colaboração de todos, o Centro Paula Souza seguirá avançando, mantendo o compromisso com uma educação pública que transforma trajetórias e contribui para o desenvolvimento da sociedade.

Clóvis Dias

Presidente

Maycon Geres

Vice-presidente



INTRODUÇÃO

Em um cenário dinâmico, por vezes marcado pela limitação de recursos, o planejamento estratégico se mostra essencial para que o Centro Paula Souza (CPS) cumpra sua missão com eficiência, relevância e impacto.

A construção de um bom planejamento permite definir prioridades claras, com foco em modernização de laboratórios, capacitação docente, fortalecimento da relação com o setor produtivo, inovação, formação de profissionais qualificados e otimização do uso dos recursos públicos, assegurando investimentos de retorno social. Contribui também para reforçar a identidade institucional, promovendo a integração entre ensino, pesquisa e extensão em sintonia com as necessidades regionais em todo o Estado de São Paulo e possibilita o acompanhamento e a participação ativa da comunidade do CPS nos rumos da gestão.

Com uma estratégia clara, os desafios se tornam oportunidades, permitindo a formação de profissionais, além de tecnicamente qualificados, preparados para os desafios do futuro e comprometidos em transformar realidades, liderar inovações e impactar positivamente a vida das pessoas.

Este Plano Estratégico Institucional objetiva orientar as ações da instituição ao longo do ano de 2026, garantindo a oferta de uma educação pública técnica e superior de graduação de excelência e alinhamento aos objetivos governamentais. Por meio dele, busca-se consolidar a contribuição institucional para o desenvolvimento tecnológico e socioeconômico do Estado de São Paulo.

Ele é dirigido para todos os servidores do CPS, com o propósito de fomentar o engajamento coletivo em torno de um projeto institucional compartilhado e orientado por resultados.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O Centro Paula Souza (CPS) é uma autarquia do Governo do Estado de São Paulo, vinculada à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação.

A instituição nasceu com a missão de organizar os primeiros cursos superiores de tecnologia, mas no decorrer do período, englobou também a educação profissional em nível médio, absorvendo unidades já existentes e construindo novas Escolas Técnicas (Etecs) e Faculdades de Tecnologias (Fatecs) para expandir o ensino profissional a todas as regiões do Estado de São Paulo.

A autarquia se destaca como a maior instituição de ensino profissional da América Latina, com ampla capilaridade e compromisso com a oferta da educação pública, gratuita e de qualidade. O CPS tem papel fundamental na formação de profissionais para os diversos setores produtivos, contribuindo de forma direta para o desenvolvimento socioeconômico do Estado.

Com presença em mais de 300 municípios, o CPS administra 228 Etecs, 83 Fatecs, 345 Classes Descentralizadas, oferta ainda Formação Inicial e Continuada e Pós-Graduação (lato e stricto sensu). Atualmente, o CPS tem mais de 300 mil alunos matrículados em cursos médio-técnicos e superiores de graduação.

A instituição também é reconhecida como Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), uma organização sem fins lucrativos de administrações públicas ou privadas, que tem como principal objetivo a criação e o incentivo a pesquisas científicas e tecnológicas.

Atualmente, o CPS passou por importantes transformações internas, com a reestruturação de cargos em comissão e função em confiança e a remodelação da estrutura organizacional. Com essas transformações, busca-se maior eficiência organizacional, modernização administrativa, agilidade nos processos, valorização de servidores, melhoria no atendimento à sociedade e alinhamento às diretrizes estratégicas do governo. Tais mudanças auxiliam responder a um ambiente externo em constante evolução, marcado pelo avanço de novas tecnologias e metodologias de ensino.

A seguir, apresenta-se o organograma do CPS:

ORGANOGRAMA CPS

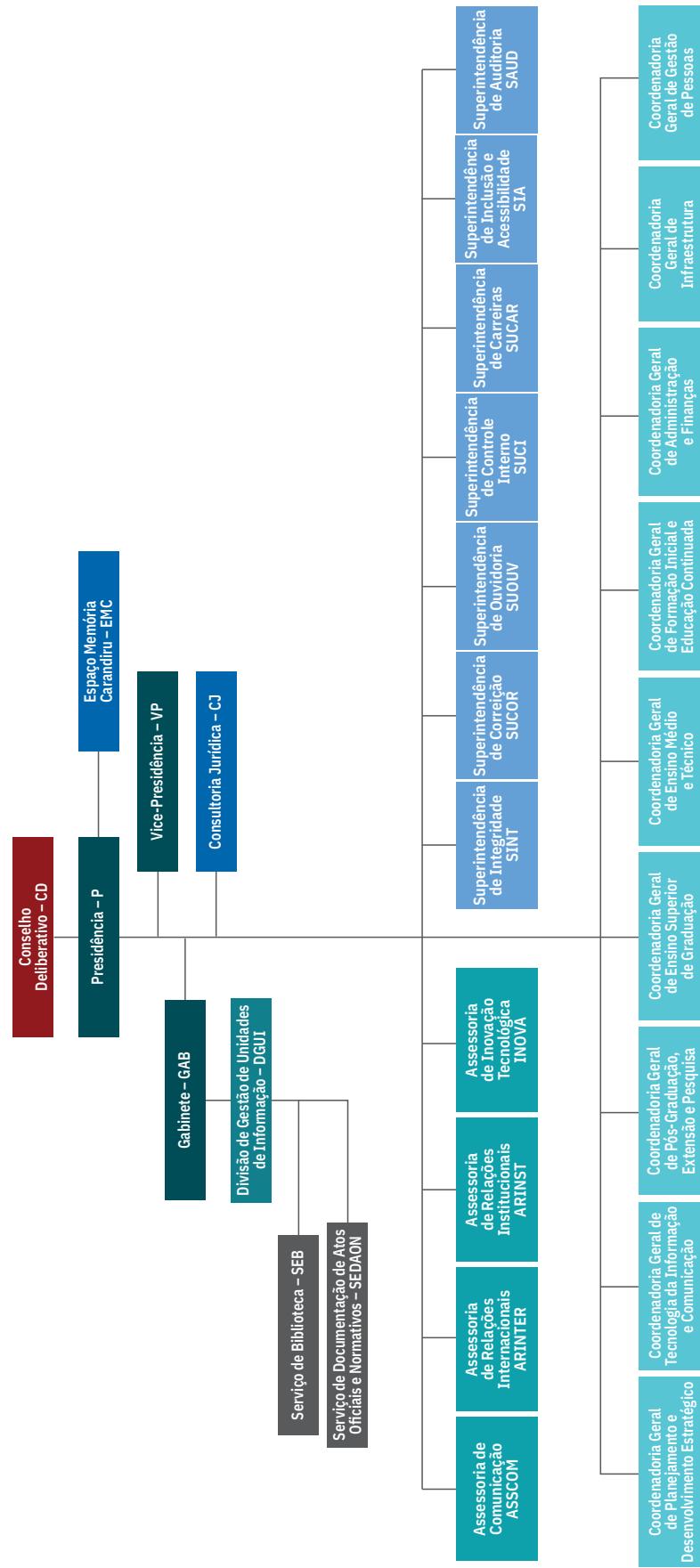


Figura 1: Organograma CPS.

Fonte: Próprio autor.

2. PROCESSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

O Plano Estratégico Institucional é o principal resultado da fase de planejamento do processo de gestão estratégica do CPS que é composto por:

- Planejamento: análises internas e externas, fundamentos, alinhamentos e elementos estratégicos e elaboração do plano;
- Execução: implementação dos objetivos definidos por meio de indicadores e metas;
- Monitoramento: resultado do alcance dos objetivos por meio do acompanhamento;
- Avaliação: aperfeiçoar a estratégia com base no sucesso ou fracasso apresentado nos indicadores.



Figura 2: Processo de Gestão Estratégica.

Fonte: Próprio Autor.

A elaboração do Plano baseou-se em metodologias e ferramentas consolidadas no campo da gestão, com foco na definição de objetivos claros, mensuráveis e alinhados às necessidades sociais, governamentais e institucionais.

2.1. METODOLOGIAS DE GESTÃO

Para a elaboração do Plano Estratégico Institucional 2026 foram utilizados como principais referenciais o modelo Strategic Building Blocks (SBB) e o Balanced Scorecard (BSC).

O SBB é uma metodologia prospectiva, que permite a construção estruturada da estratégia com base em fundamentos como propósito, direcionadores e capacidades, com base em análise de cenários e tendências. A figura a seguir representa o cenário e tendências externas do ensino profissional técnico e superior de graduação.

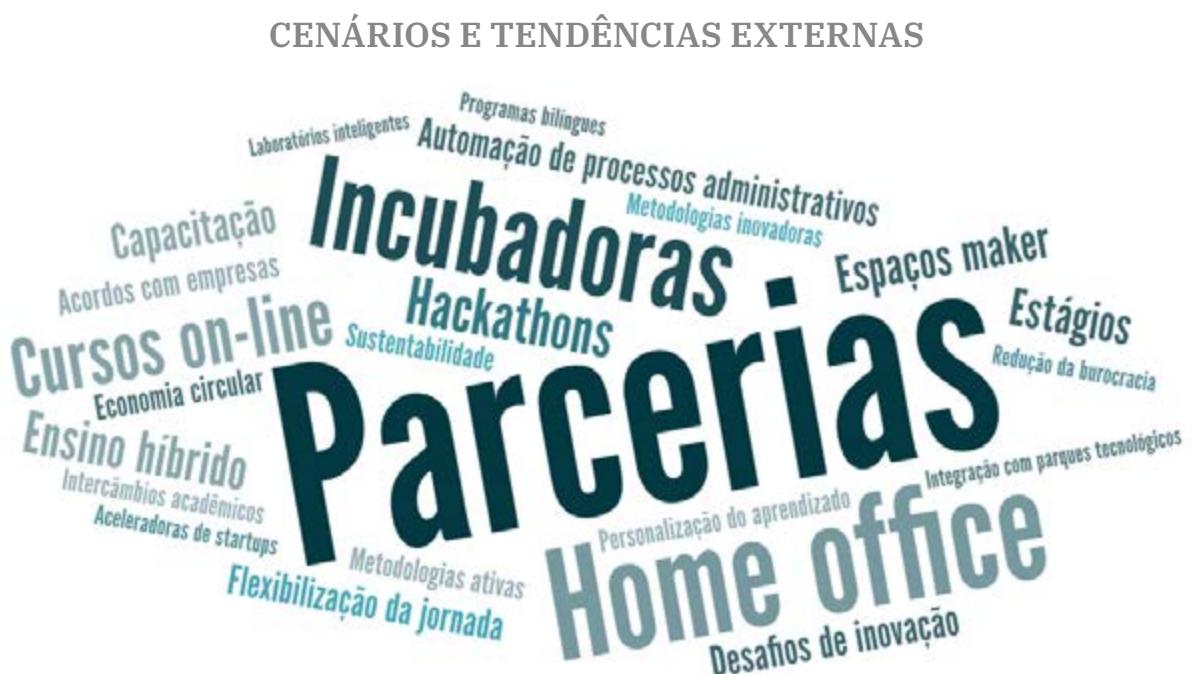


Figura 3: Cenários e Tendências da Educação Pública Técnica e Superior de Graduação.

Fonte: Próprio autor.

A metodologia do BSC foi utilizada para organizar os objetivos estratégicos em perspectivas complementares, facilitando a visualização e o desdobramento das metas em iniciativas concretas.

2.2. FERRAMENTAS DE GESTÃO

Durante o processo de planejamento estratégico definiu-se a cadeia de valor do CPS. Essa ferramenta é especialmente útil para representar, de forma clara e estruturada, como a organização funciona a partir de seus principais macroprocessos:

- Macroprocessos de gestão: abrangem tanto as atividades administrativas quanto a governança institucional. São responsáveis por garantir o alinhamento entre as ações da autarquia, sua missão e os objetivos estratégicos definidos.
- Macroprocessos finalísticos: dizem respeito à atividade-fim da instituição, ou seja, são os processos que justificam sua existência. Envolvem, principalmente, a oferta de ensino médio-técnico e superior de graduação, formação inicial e continuada, pós-graduação (lato sensu e stricto sensu) e ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação.
- Macroprocessos de suporte: têm como função sustentar as atividades finalísticas, assegurando os recursos, serviços e estruturas necessárias para seu bom funcionamento. Incluem áreas como gestão de pessoas, finanças, infraestrutura e tecnologia da informação.

Ao estruturar a cadeia de valor, o CPS fortalece seu planejamento e amplia sua capacidade de tomada de decisão. Com isso, torna-se possível priorizar ações, otimizar recursos e concentrar esforços em gerar valor para a sociedade.

A figura a seguir representa a cadeia de valor do CPS:

CADEIA DE VALOR CPS

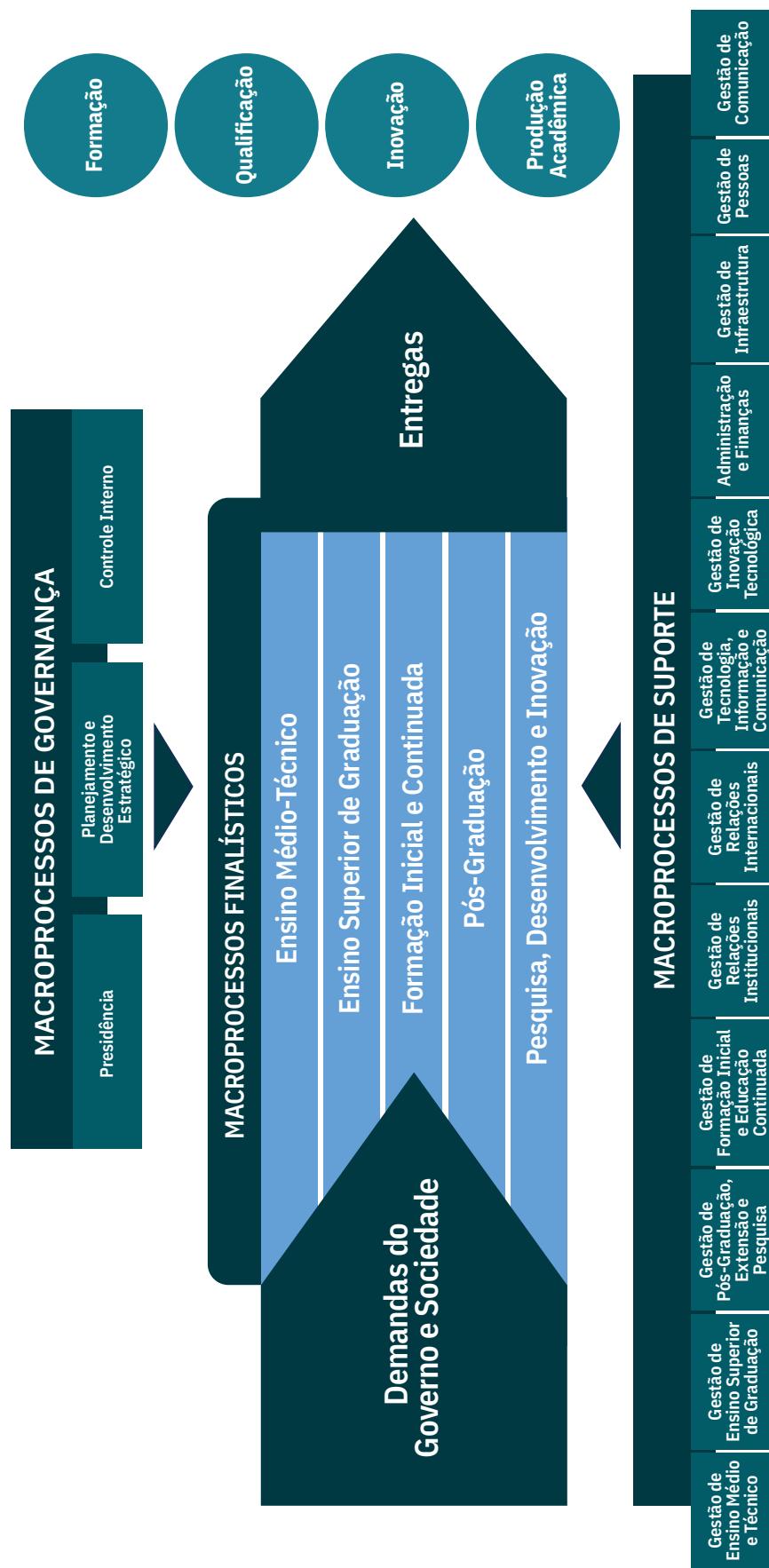


Figura 4: Cadeia de Valor do CPS.
Fonte: Próprio autor. Adaptado de Universidade Federal de Viçosa, 2020.

Outra ferramenta utilizada foi a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats), permitindo valorizar os pontos fortes, corrigir fragilidades internas, identificar oportunidades de crescimento e se preparar melhor para enfrentar possíveis desafios do ambiente externo.

A seguir, apresenta-se a análise SWOT do CPS:

ANÁLISE SWOT CPS

 FORÇAS <ul style="list-style-type: none">• Grande capilaridade no Estado de São Paulo, com infraestrutura sólida;• Reconhecimento como Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT);• Oferecimento de ampla gama de cursos técnicos e tecnológicos;• Relação consolidada com o mercado de trabalho;• Envolvimento institucional com as metas de Governo;• Flexibilidade para atender novos programas;• Competência para reformulação de cursos e currículos;• Reconhecimento na qualidade do ensino e bom desempenho em avaliações;• Oferta de capacitação contínua para professores.	 FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none">• Perda de funcionários administrativos;• Falta de cultura para planejamento estratégico integrado;• Falta de gestão por indicadores;• Limitada abrangência no uso de metodologias ativas no processo de ensino aprendizagem;• Sistemas de informação que não se integram;• Boa parte dos professores com prática pedagógica tradicional;• Limitações do orçamento público.
 OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Ampliação da oferta do Ensino Médio Integrado ao Técnico no período noturno;• Consolidação de modelo híbrido de ensino;• Sistema de crédito para compor itinerário formativo;• Novas práticas educacionais: gamificação, fluência digital, inteligência artificial e realidade virtual;• Aumento de parcerias público privadas;• Internacionalização da instituição;• Expansão de cursos em áreas de inovação (IA, IoT, biotecnologia, energias renováveis);• Maior demanda por educação digital e ensino a distância (EaD).	 AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none">• Baixa demanda para os cursos;• Crises econômicas que podem afetar os investimentos públicos;• Dificuldade para contratação de docentes qualificados devido aos baixos salários;• Falta de subsídio financeiro para que os alunos possam se manter durante o curso;• Índices de perdas consideráveis (evasão);• Concorrência com instituições privadas de ensino profissional e tecnológico.

Figura 5: Análise SWOT.

Fonte: Sistema de Monitoramento do PPA 2024, em www.planejamento.sp.gov.br.

Complementarmente, foram consideradas as prioridades identificadas por meio da matriz GUT (Gravidade, Urgência, Tendência), que contribuiu para a definição de focos estratégicos a partir da análise crítica dos desafios enfrentados pela instituição.

A utilização dessas metodologias e ferramentas permite o alinhamento de ações planejadas no curto, médio e longo prazo. Reconhecer as potencialidades e os desafios atuais permite que o CPS atue com mais assertividade na oferta de uma educação pública técnica e superior de graduação, conectada às demandas do mercado e às transformações sociais e tecnológicas.

2.3. PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO

O processo de construção do Plano Estratégico Institucional foi orientado pelo Plano de Gestão da Presidência e da Vice-Presidência do CPS e se desenvolveu ao longo de uma série de reuniões e diálogos com representantes das diferentes instâncias da instituição. Participaram ativamente da construção estratégica diferentes lideranças do CPS, bem como a comunidade estudantil. Essa abordagem colaborativa garantiu que o planejamento refletisse, de forma legítima, a diversidade de realidades e perspectivas presentes na instituição.

A seguir apresenta-se o cronograma de elaboração do Plano:

CRONOGRAMA DE ELABORAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO



Figura 6: Cronograma de Elaboração do Plano Estratégico.

Fonte: Próprio autor.

O Plano Estratégico Institucional do CPS reflete as necessidades e expectativas da comunidade acadêmica. Além de um documento de gestão, ele representa uma visão compartilhada para o futuro da instituição, baseada no diálogo e na participação ativa.

3. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Os fundamentos estratégicos estabelecem a base da instituição, definindo seu propósito, futuro desejado e os valores que guiarão as ações. A missão define o propósito central da autarquia, enquanto a visão aponta a direção desejada para o futuro e os valores representam os princípios que regem o comportamento organizacional.

3.1. MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO, VISÃO E VALORES DO CPS



Figura 7: Missão, Visão e Valores do CPS.

Fonte: Próprio Autor.

Esses fundamentos reforçam o compromisso pautado na educação, na inovação, na capacitação e na inclusão, com foco na formação de profissionais preparados para os desafios do futuro.

4. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Este plano está alinhado aos objetivos estratégicos do Governo do Estado de São Paulo, orientando toda a instituição a atuar de forma coordenada e direcionada ao alcance dos objetivos institucionais, de forma a contribuir com o desenvolvimento econômico, social e tecnológico do Estado.

4.1. ALINHAMENTO GOVERNAMENTAL

O Plano Plurianual (PPA) é uma lei que define as diretrizes e os objetivos estratégicos de governo e os programas governamentais, com recursos, indicadores e metas para cada área de atuação, para um período de quatro anos.

No PPA 2024-2027 do Governo do Estado de São Paulo, o CPS executa o Programa 4809 – Programa Estadual de Educação Profissional Técnica e Tecnológica, no qual contribui para o alcance de 03 (três) objetivos estratégicos do governo, sendo eles:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PPA 2024-2027 DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

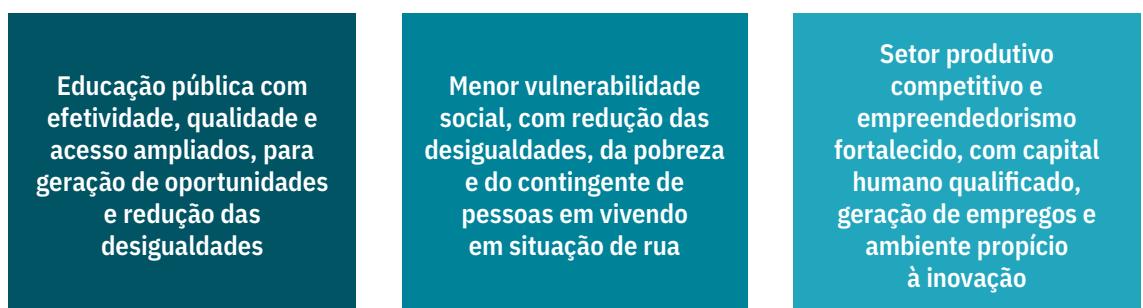


Figura 8: Vinculação do CPS aos objetivos estratégicos no PPA 2024-2027 do Governo do Estado de São Paulo.

Fonte: Lei n.º 17.898, de 9 de abril de 2024.

Dessa forma, ao alinhar a atuação do CPS aos objetivos estratégicos do Plano Plurianual 2024-2027 do Governo do Estado de São Paulo, a instituição reforça seu compromisso com uma gestão pública integrada, eficiente e orientada por resultados.

O CPS também se alinha à 3 (três) Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), no PPA 2024-2027, sendo eles:

ALINHAMENTO DO CPS AOS ODS NO PPA 2024-2027



Figura 9: Alinhamento do CPS aos ODS no PPA 2024-2027.

Fonte: Lei n.º 17.898, de 9 de abril de 2024.

5. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

Os elementos estratégicos são fundamentais para definir a direção, a tomada de decisões e o alcance dos objetivos institucionais. São os alicerces do planejamento estratégico.

5.1. INDICADORES DE DESEMPENHO

Os indicadores de desempenho medem o impacto e a eficácia das ações realizadas. Eles permitem avaliar se os objetivos estão sendo atingidos, garantindo transparência, melhoria contínua e alinhamento com as políticas públicas e às demandas do mercado de trabalho.

Os indicadores de desempenho do Plano Estratégico do CPS para o ano de 2026 são:

- Percentual de cursos médio-técnicos, superiores de graduação e de pós-graduação criados ou atualizados;
- Percentual de alunos participantes nos ecossistemas de inovação;

- Percentual de alunos, docentes e administrativos participantes de programas e eventos internacionais;
- Percentual de unidades com políticas de sustentabilidade, responsabilidade social e acessibilidade implantadas;
- Número de parcerias públicas e privadas firmadas;
- Taxa de cumprimento de metas;
- Taxa de concluintes dos ensinos médio-técnico, superior de graduação, pós-graduação e formação inicial e continuada;
- Taxa de concluintes de capacitações ofertadas para docentes e administrativos;
- Percentual de unidades com manutenção de infraestrutura física.

Estes indicadores serão monitorados periodicamente, permitindo uma visão mais ágil em relação à execução do plano, subsidiando decisões estratégicas para eventuais redirecionamentos necessários ao alcance dos objetivos institucionais.

5.2. PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

Foram definidas quatro perspectivas estratégicas com base nas características e demandas específicas da instituição, assegurando maior alinhamento entre os objetivos estratégicos e a realidade organizacional.

Apresenta-se a seguir o detalhamento de cada perspectiva estratégica:

PERSPECTIVAS DO MAPA ESTRATÉGICO

Excelência em Educação e Inovação	Foco na melhoria contínua dos processos de ensino e aprendizagem, com ênfase na inovação pedagógica, tecnológica e na consolidação de ambientes criativos e experimentais.
Relações Institucionais e Sustentabilidade	Busca o fortalecimento da atuação institucional em escala nacional e internacional, com base na responsabilidade social, na sustentabilidade e na articulação com diversos setores da sociedade.
Aprimoramento da Gestão	Objetiva modernizar processos, ampliar a eficiência administrativa e promover práticas de governança alinhadas à transformação digital e à gestão orientada por resultados.
Pessoas e Recursos	Visa o cuidado com as pessoas, o desenvolvimento profissional dos servidores e a melhoria da infraestrutura institucional.

Figura 10: Perspectivas do Mapa Estratégico 2026.

Fonte: Próprio autor.

5.3. MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico é um instrumento de comunicação e alinhamento, que traduz a missão e a visão da autarquia em um conjunto integrado de objetivos estratégicos. Ele organiza esses objetivos às perspectivas mencionadas, permitindo uma visão sistêmica da estratégia e facilitando seu desdobramento em metas, indicadores e iniciativas.

Apresenta-se a seguir, o mapa estratégico do CPS para o ano de 2026:

MISSÃO	VISÃO	VALORES
Promover a educação pública profissional e tecnológica dentro de referenciais de excelência, visando o desenvolvimento tecnológico, econômico e social do Estado de São Paulo.	Liderar a educação profissional e tecnológica no Brasil, capacitando profissionais preparados para os desafios do futuro, sustentando a inovação, a competitividade e a tecnologia para impulsionar a economia global.	<ul style="list-style-type: none">- Compromisso com a tecnologia e inovação- Excelência na educação e formação profissional- Inclusão, diversidade e equidade- Sustentabilidade e responsabilidade social- Cordialidade nas relações de trabalho- Postura ética, profissional e comprometimento- Desenvolvimento humano e bem-estar
INDICADORES DE DESEMPENHO		
<ul style="list-style-type: none">- Percentual de cursos médio-técnicos, superiores de graduação e de pós-graduação criados ou atualizados;- Percentual de alunos participantes nos ecossistemas de inovação;- Percentual de alunos, docentes e administrativos participantes de programas e eventos internacionais;- Percentual de Unidades com políticas de sustentabilidade, responsabilidade social e acessibilidade implantadas;- Número de parcerias públicas e privadas firmadas;- Taxa de cumprimento de metas;- Taxa de concluintes dos ensinos médio-técnico, superior de graduação, pós-graduação e formação inicial e continuada;- Taxa de concluintes de capacitações ofertadas para docentes e administrativos;- Percentual de Unidades com manutenção de infraestrutura física.		



Figura 11: Mapa Estratégico 2026 do Centro Paula Souza.

Fonte: Próprio autor.

Ao organizar e comunicar de forma clara os objetivos estratégicos, o mapa estratégico fortalece a capacidade da instituição de converter seu propósito em resultados concretos. Traduzindo a estratégia em uma estrutura visual acessível, ele facilita o entendimento e o alinhamento, promovendo maior integração, engajamento e coerência na execução das ações.

5.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos abaixo detalhados apontam a direção que a instituição pretende seguir, alinhando propósito, capacidade de ação e compromisso com a excelência.

5.4.1. EXCELÊNCIA EM EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO

Apresenta-se a seguir, o detalhamento dos objetivos estratégicos que compõem a perspectiva de Excelência em Educação e Inovação.

5.4.1.1. APRIMORAR OS PROCESSOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM POR MEIO DA INOVAÇÃO E DA TECNOLOGIA

Este objetivo visa promover um ambiente educacional dinâmico, flexível e conectado às demandas atuais e futuras da sociedade, em que ferramentas tecnológicas e metodologias inovadoras sejam utilizadas para enriquecer a experiência de ensino-aprendizagem. A proposta envolve desde a atualização contínua dos currículos – contemplando áreas emergentes como Inteligência Artificial (IA), sustentabilidade e empreendedorismo – até o lançamento de novos cursos em diversos níveis (médio-técnico, superior de graduação e pós-graduação), alinhados às transformações do mundo do trabalho.

A estruturação de laboratórios inovadores nas unidades, equipados com recursos de realidade virtual, IA e ferramentas de prototipagem, conectará os ambientes físicos às tendências da educação pública técnica e superior de graduação.

Busca-se criar condições para uma aprendizagem mais personalizada e acessível, com integração de recursos digitais e certificações internacionais. O objetivo também abrange o aumento da taxa de empregabilidade dos estudantes, assegurando que a formação recebida seja, não apenas técnica, mas estrategicamente relevante para os desafios contemporâneos.

MACROPROJETOS:

- Atualização curricular nas Fatecs e nas Etecs, com base em novas tecnologias e demandas do mercado;
- Lançamento de cursos médio-técnicos, superiores de graduação e de pós-graduação (lato e stricto sensu), alinhados com as tendências do mercado;
- Expansão da oferta de cursos com certificações internacionais;
- Aprimoramento de ações para elevar a empregabilidade dos estudantes e egressos nas diferentes modalidades de ensino das Etecs e das Fatecs.

METAS:

- Atualizar 100% os currículos, com foco em áreas emergentes como IA e sustentabilidade;
- Implementar, pelo menos 1 curso médio-técnico por regional, superior de graduação e de pós-graduação (lato e stricto sensu), alinhados com as tendências do mercado;
- Ampliar 10 cursos com certificação internacional;
- Integrar disciplinas e projetos de empreendedorismo em 100% dos cursos;
- Reduzir em 20% a evasão de alunos;
- Implementar recursos de IA em 70% das disciplinas;
- Equipar, pelo menos 50% dos laboratórios, com tecnologia emergente;
- Elevar 30% a satisfação dos alunos com as ferramentas tecnológicas utilizadas;
- Alcançar 90% de satisfação dos alunos em relação à acessibilidade e adaptabilidade dos cursos;
- Atingir 85% de empregabilidade dos egressos em área relacionada aos cursos;
- Ampliar em 20% a taxa de conclusão dos cursos;
- Ampliar em 15% os índices de desempenho dos alunos no Saresp, Ideb e Enem;
- Equipar 1 laboratório por regional com padrões de referências, por meio de parcerias e convênios;
- Aumentar em 10% a quantidade de unidades escolares que promovem o letramento digital dos alunos;
- Expandir em 10% a participação de alunos em projetos interdisciplinares com tecnologias emergentes.

5.4.1.2. PROMOVER E EXPANDIR OS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

Este objetivo tem como foco fortalecer um ambiente institucional propício à inovação, criando condições para que a criatividade, o empreendedorismo e a pesquisa aplicada se desenvolvam de maneira articulada e estratégica.

As ações previstas incluem a implementação de cursos voltados à inovação e ao empreendedorismo, e a realização de competições estudantis que estimulem a aplicação prática do conhecimento. Outro ponto fundamental é o estímulo à produção científica e tecnológica com ênfase na pesquisa aplicada, no registro de patentes e na valorização da propriedade intelectual como diferencial competitivo.

Busca-se expandir o suporte estruturado para novos empreendedores – alunos e docentes – por meio de programas de incubação, mentorias especializadas e infraestrutura adequada. Com isso, pretende-se consolidar um ecossistema de inovação vibrante e sustentável, que conecte ensino, pesquisa e mercado, e posicione a instituição como agente ativo no desenvolvimento de soluções para os desafios contemporâneos.

MACROPROJETOS:

- Implementação de cursos de inovação e empreendedorismo nas unidades;
- Ampliação de patentes e propriedade intelectual;
- Desenvolvimento de infraestrutura e mentorias para novos empreendedores;
- Realização de competições estudantis para fomentar a criação de soluções inovadoras, aproximando teoria e prática;
- Fortalecimento dos programas de pesquisa aplicada, integrando as demandas do mercado e às necessidades da sociedade.

METAS:

- Adesão de 70% dos alunos ingressantes em cursos de inovação e empreendedorismo;
- Integrar disciplinas e projetos de empreendedorismo em 100% dos cursos;
- Ampliar em 10% as patentes e registros de propriedade intelectual;
- Criar 11 laboratórios de inovação, distribuídos em regiões estratégicas do Estado;
- Apoiar a criação de 50 startups;
- Realizar uma competição anual de empreendedorismo envolvendo todas as unidades de Etecs e Fatecs;
- Ampliar 10% a oferta de vagas para alunos e docentes produzirem projetos de pesquisa, desenvolvimento, inovação e extensão.

- Elevar em 10% os projetos de pesquisa, desenvolvimento, inovação e extensão que aplicam o pensamento computacional para resolução de problemas.

5.4.2. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE.

Apresenta-se a seguir, o detalhamento dos objetivos estratégicos que compõem a perspectiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade.

5.4.2.1. AMPLIAR AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Este objetivo visa promover uma atuação institucional mais sustentável, ética e socialmente responsável, contemplando tanto os processos internos quanto o impacto nas comunidades. A ampliação das ações de sustentabilidade envolve a implementação de práticas que assegurem o uso racional de recursos, como energia, água e materiais, além do desenvolvimento de políticas institucionais voltadas à preservação ambiental.

A responsabilidade social será reforçada por meio de ações voltadas à inclusão, acessibilidade e equidade, garantindo um ambiente institucional mais justo e acolhedor.

Outro eixo fundamental será a criação e a implantação de um plano institucional de sustentabilidade, com metas claras, ações coordenadas e envolvimento de toda a comunidade escolar.

MACROPROJETOS:

- Implementação de políticas institucionais de eficiência energética, gestão de resíduos e uso consciente de recursos;
- Fortalecimento de políticas de responsabilidade social e acessibilidade na Administração Central, nas Fatecs e nas Etecs;
- Desenvolvimento e implantação do Plano Institucional de Sustentabilidade, com diretrizes e monitoramento periódico.

METAS:

- Reduzir em 20% o consumo de recursos (água e energia);
- Implementar práticas sustentáveis em 80% das unidades, como projetos de energia solar, coleta seletiva e campanhas de conscientização;

- Desenvolver soluções de eficiência energética e reciclagem, com foco na redução de custos operacionais, 1 por regional;
- Implementar o Plano Institucional de Sustentabilidade em todas as unidades;
- Desenvolver programas de inclusão para pessoas com deficiência e populações vulneráveis, 1 por regional;
- Elaborar políticas para ampliação ao acesso de minorias étnico raciais e pessoas de baixa renda, 1 por regional;
- Desenvolver 03 parcerias com instituições públicas e privadas para a criação de cursos de capacitação profissional para jovens em situação de vulnerabilidade e pessoas em processo de reintegração social;
- Implementar programa de acessibilidade e suporte adequado para alunos com necessidades especiais nas unidades, 1 por unidade;
- Ampliar em 50% a quantidade de cursos na formação inicial e continuada que promovam o letramento digital dos alunos.

5.4.2.2. AMPLIAR A INTERNACIONALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Este objetivo busca fortalecer a inserção da instituição no cenário internacional, promovendo oportunidades de intercâmbio cultural, acadêmico e profissional para alunos e colaboradores. A estratégia de internacionalização prevê a realização de eventos com alcance global e a consolidação de parcerias com instituições estrangeiras, de modo a estimular a troca de conhecimentos, o compartilhamento de boas práticas e a visibilidade dos projetos desenvolvidos.

A promoção de eventos internacionais – como feiras, congressos e summits – permitirá maior reconhecimento da instituição, ampliando seu alcance e promovendo o diálogo. A formalização de novas parcerias acadêmicas e científicas com instituições estrangeiras completa o esforço de consolidar a internacionalização da institucional.

MACROPROJETOS:

- Internacionalização da Feira Tecnológica do Centro Paula Souza (Feteps);
- Promoção de eventos internacionais;
- Ampliação de parcerias com instituições estrangeiras.

METAS:

- Expandir para 08 os representantes internacionais na Feteps;
- Alcançar público de 100 mil pessoas no evento CPS DAY;
- Aumentar em 60% a participação de alunos e público externo em eventos com foco internacional;
- Obter 95% de feedback positivo dos participantes quanto à qualidade e inovação dos eventos internacionais realizados;
- Ofertar 10.000 certificações internacionais;
- Firmar 10 novas parcerias com instituições internacionais.

5.4.2.3. FORTALECER PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA AMPLIAÇÃO DA REPRESENTATIVIDADE NACIONAL

Este objetivo busca expandir a atuação e o reconhecimento institucional em âmbito nacional, por meio do fortalecimento de parcerias estratégicas com os setores público e privado. A ampliação dessas colaborações visa tanto à captação de recursos externos quanto à promoção de ações conjuntas que favoreçam a inovação, a pesquisa aplicada e a inserção dos estudantes no mercado de trabalho.

A diversificação das fontes de financiamento (por meio de convênios, parcerias e participação em editais) contribui diretamente para a sustentabilidade financeira institucional e para a implementação de projetos inovadores. Ao mesmo tempo, o estreitamento das relações com empresas líderes nos diversos setores econômicos possibilita a criação de programas estruturados de estágio, mentoria e capacitação prática, possibilitando o aumento da empregabilidade dos alunos e a relevância dos cursos ofertados.

Outra vertente estratégica é a promoção de programas de formação pessoal, profissional e social para alunos e servidores, fortalecendo competências essenciais para o desempenho no mercado de trabalho e para a consolidação de uma cultura organizacional voltada à excelência.

MACROPROJETOS:

- Estabelecimento de parcerias com o setor público e privado como fontes alternativas de financiamento;
- Implementação de parcerias, com setor público e privado, voltadas à inovação;

- Ampliação de programas de estágio e mentoria nas Etecs e Fatecs;
- Promoção de programas de formação pessoal, profissional e social para alunos e servidores.

METAS:

- Promover o crescimento de 10% na captação de recursos externos por meio de parcerias;
- Firmar 15 parcerias com empresas e instituições líderes;
- Garantir oportunidades de estágio para 70% dos alunos;
- Atender 70% dos alunos em programa de mentorias;
- Ofertar 100 mil vagas em programas de formação pessoal, profissional e social para alunos e servidores;
- Capacitar 100% dos líderes para gerenciar mudanças organizacionais.

5.4.2.4. APRIMORAR O ENGAJAMENTO E A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Este objetivo tem como foco o aprimoramento da comunicação e do relacionamento da instituição, com o público interno e externo, por meio de estratégias que promovam transparência, visibilidade, engajamento e pertencimento. A construção de uma imagem institucional sólida e confiável depende, diretamente, da capacidade de dialogar de forma eficaz com a comunidade escolar, com a sociedade e os demais stakeholders.

Nesse sentido, a promoção de ações, como a formação de representantes institucionais para a divulgação das ações estratégicas, a ampliação dos canais de comunicação, o investimento em estratégias de endomarketing, a presença ativa e coordenada nas redes sociais e a ampliação da transparência ativa, por meio da divulgação periódica de resultados, reforça o compromisso da autarquia com a ética e o interesse público.

O engajamento de influenciadores e a cobertura midiática dos eventos institucionais são estratégias relevantes para consolidar a marca e aproximar a instituição dos jovens e da sociedade, ampliando seu alcance e reconhecimento nacional.

MACROPROJETOS:

- Formação de representantes do CPS para divulgação das ações estratégicas;

- Ampliação das estratégias de endomarketing;
- Ampliação dos canais de comunicação com os stakeholders;
- Expansão do alcance das redes sociais e desenvolvimento de campanhas institucionais;
- Engajamento de influenciadores e personalidades públicas em eventos e iniciativas da instituição;
- Fortalecimento da transparência ativa por meio de publicações periódicas de resultados.

METAS:

- Implementar um programa de endomarketing no CPS;
- Capacitar, 01 representante por regional, para divulgação das ações estratégicas;
- Obter a participação de 80% dos alunos do CPS em pesquisas institucionais;
- Incrementar em 10% as campanhas institucionais;
- Aumentar em 30% a percepção positiva da marca CPS entre alunos e colaboradores;
- Ampliar o engajamento nas redes sociais em 750%;
- Garantir a participação de, pelo menos, um influenciador ou celebridade nos principais eventos do CPS;
- Aumentar em 300% a cobertura da mídia nos eventos promovidos;
- Aumentar em 300% as menções positivas sobre os eventos promovidos;
- Divulgar o balanço anual de resultados.

5.4.2.5. AMPLIAR A CAPACIDADE DE ARTICULAÇÃO COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

Este objetivo busca fortalecer a cooperação institucional por meio da ampliação e diversificação dos acordos e parcerias com secretarias estaduais, autarquias e demais órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal. A intenção é consolidar uma rede colaborativa que potencialize o uso de recursos públicos, amplie o alcance das ações educacionais e promova maior alinhamento com as políticas públicas em curso.

A atuação institucional de forma proativa na articulação com diferentes instâncias de governo, promove o alinhamento de seus projetos educacionais às diretrizes estratégicas do Governo do Estado de São Paulo. Esse alinhamento permite a construção de soluções mais eficazes e integradas para os desafios sociais e econômicos, valorizando a educação pública técnica e superior de graduação como eixo estruturante do desenvolvimento regional.

A cooperação com o poder público também contribui para a viabilização de projetos inovadores, programas pilotos e ações conjuntas com impacto direto na formação dos alunos e sociedade.

MACROPROJETOS:

- Ampliação de acordos e parcerias com secretarias e instituições públicas municipais, estaduais e federais;
- Alinhamento dos projetos educacionais da instituição com as prioridades do governo estadual.

METAS:

- Ampliar em 10% os acordos e parcerias com instituições públicas municipais, estaduais e federais.;
- Alinhar, pelo menos, 3 projetos educacionais com as prioridades do Governo do Estado de São Paulo;
- Desenvolver 2 projetos piloto em parceria com órgãos do governo estadual.

5.4.3. APRIMORAMENTO DA GESTÃO

Apresenta-se a seguir, o detalhamento dos objetivos estratégicos que compõem a perspectiva de Aprimoramento da Gestão.

5.4.3.1. EXPANDIR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E A MODERNIZAÇÃO DA BASE TECNOLÓGICA

Este objetivo visa modernizar a infraestrutura tecnológica e digital da instituição, promovendo maior eficiência, inovação e acessibilidade nos processos administrativos e acadêmicos. A transformação digital não se restringe à digitalização de rotinas,

mas à reestruturação dos serviços educacionais e administrativos com o uso estratégico de tecnologias emergentes, como IA, bancos e plataformas inteligentes de dados.

Entre as iniciativas está o desenvolvimento e a implantação de um sistema integrado de gestão, que possibilitará a unificação das operações institucionais, a redução de burocracias e a melhoria da experiência dos usuários. As soluções baseadas em IA otimizam os fluxos de trabalho, oferecendo suporte personalizado a alunos e colaboradores, e viabilizam tomadas de decisões mais assertivas por meio da análise avançada de dados.

MACROPROJETOS:

- Implementação de um sistema integrado de gestão administrativa e acadêmica;
- Criação de um sistema de suporte acadêmico e administrativo, por meio de IA;
- Implantação de uma plataforma para análise avançada de dados educacionais com uso de IA;
- Criação de um sistema de emissão de diplomas e certificados digitais utilizando banco de plataforma inteligente de dados;
- Implementação de uma plataforma virtual de aprendizagem para alunos.

METAS:

- Digitalizar todos os processos administrativos e acadêmicos;
- Implantar um sistema integrado de gestão;
- Atingir 90% de satisfação dos usuários quanto à usabilidade e eficácia dos sistemas;
- Criar um sistema de suporte acadêmico e administrativo por meio de IA;
- Implementar um sistema de emissão de diplomas e certificados digitais;
- Implantar plataforma de IA para análise avançada de dados educacionais;
- Obter a adesão de 80% dos alunos na plataforma virtual de aprendizagem;
- Implementar soluções digitais em todos os cursos das Etecs e Fatecs.

5.4.3.2. AMPLIAR O FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO ADMINISTRATIVA

Este objetivo visa aprimorar os processos de governança e gestão administrativa da instituição, promovendo práticas mais eficientes, transparentes e alinhadas ao planejamento estratégico. A adoção de um modelo estruturado de planejamento, execução, monitoramento e avaliação permitirá maior controle institucional sobre as ações em curso, otimizando recursos, fortalecendo a cultura de resultados e garantindo maior coerência entre objetivos e práticas operacionais.

Nesse contexto, a implementação de indicadores de desempenho será fundamental para mensurar os avanços e identificar pontos de melhoria, amparando o processo decisório com base em evidências e dados concretos. Serão aprimorados os mecanismos de prestação de contas à sociedade e o fortalecimento da comunicação institucional entre as áreas, assegurando que todos os níveis da organização compreendam e colaborem com os objetivos comuns.

Essas iniciativas consolidam uma gestão pública moderna e ética, capaz de responder com agilidade e excelência as demandas da sociedade e os desafios da educação pública técnica e superior de graduação.

MACROPROJETOS:

- Aprimoramento do modelo de planejamento, execução, monitoramento e avaliação institucional;
- Implementação de indicadores de desempenho;
- Aprimoramento da comunicação e o alinhamento das estratégias institucionais;
- Fortalecimento dos mecanismos de prestação de contas públicas.

METAS:

- Implementar 8 indicadores de desempenho institucional;
- Publicar 2 painéis de indicadores estratégicos atualizados periodicamente;
- Publicar 2 relatórios periódicos de gestão;
- Implantar um centro de custo integrado à todas as unidades;
- Publicar balanço anual de resultados.

5.4.4. PESSOAS E RECURSOS

Apresenta-se a seguir, o detalhamento dos objetivos estratégicos que compõem a perspectiva de Pessoas e Recursos.

5.4.4.1. PROMOVER A SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA DOS SERVIDORES

Este objetivo tem como foco a valorização do servidor por meio da construção de um ambiente de trabalho mais saudável, equilibrado e motivador. A instituição reconhece que o bem-estar físico, mental e emocional dos seus profissionais é essencial para garantir o bom funcionamento das atividades educacionais e administrativas, além de refletir diretamente na qualidade dos serviços prestados à sociedade.

As políticas institucionais voltadas à saúde mental e à qualidade de vida, asseguram o acolhimento e o suporte aos servidores em suas rotinas. Também está prevista a implementação de mecanismos estruturados de feedback periódico, acompanhados de capacitações que favoreçam o diálogo, a escuta ativa e o crescimento profissional. A criação de um banco de talentos permitirá mapear competências internas e direcionar ações de aproveitamento e valorização profissional.

Eventos institucionais de reconhecimento, benefícios voltados ao bem-estar e ações formativas que incentivem hábitos saudáveis, serão amplificados. Essas iniciativas contribuirão para o fortalecimento de uma cultura organizacional mais colaborativa, engajada e resiliente, estimulando o sentimento de pertencimento e promovendo uma gestão mais humanizada e eficiente.

MACROPROJETOS:

- Desenvolvimento de políticas de saúde mental e bem-estar no ambiente de trabalho;
- Implantação de mecanismos de feedbacks periódicos para todos os servidores;
- Promoção de capacitações sobre a aplicação e recepção de feedbacks;
- Realização de eventos de reconhecimento e valorização dos servidores;
- Implementação de política de benefícios voltados à melhoria da qualidade de vida dos servidores;
- Implantação de um banco de talentos.

METAS:

- Implantar uma política de saúde mental e bem-estar no ambiente de trabalho;
- Implantar uma pesquisa de satisfação voltada para a Administração Central e unidades;
- Capacitar 100% dos gestores da Administração Central sobre aplicação e recepção de feedbacks;
- Realizar um evento de reconhecimento e valorização dos servidores;
- Implantar uma política de benefícios voltada à melhoria da qualidade de vida dos servidores;
- Alcançar 80% de feedback positivo dos servidores sobre os eventos e ações de valorização promovidas;
- Oferecer capacitação em bem-estar a 100% dos servidores;
- Implantar um banco de talentos.

5.4.4.2. PROMOVER A ADEQUAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA PARA O DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL E ADMINISTRATIVO

Este objetivo busca assegurar que a infraestrutura física e tecnológica da instituição esteja alinhada às exigências do ensino, da inovação e de uma gestão pública eficiente. A qualidade do ambiente institucional – tanto nos espaços pedagógicos quanto administrativos – é fator determinante para o desempenho de alunos, professores e servidores.

Nesse sentido, a proposta é modernizar e adequar as unidades de ensino e administrativas, criando espaços colaborativos e tecnológicos que favoreçam a aprendizagem ativa, o trabalho integrado e a inovação.

Paralelamente, a atualização do mobiliário e a realização de reformas físicas atenderão às necessidades de conforto, acessibilidade e funcionalidade. A realização periódica de benchmarking com outras instituições permitirá a adoção de boas práticas e a elevação contínua do padrão de infraestrutura.

MACROPROJETOS:

- Adequação da infraestrutura física e mobiliária das unidades;

- Realização de benchmarking de infraestrutura.

METAS:

- Modernizar 100% das unidades com espaços tecnológicos e colaborativos;
- Atender 100% das necessidades de mobília e adequação de infraestrutura do CPS;
- Implementar benchmarking anual de infraestrutura.

5.4.4.3. PROMOVER CONTINUAMENTE A FORMAÇÃO DE DOCENTES E ADMINISTRATIVOS

Este objetivo busca garantir a qualificação permanente dos docentes e servidores administrativos, consolidando uma cultura institucional de desenvolvimento profissional contínuo. O fortalecimento das capacitações será essencial para ampliar as oportunidades formativas, promovendo ações alinhadas às necessidades educacionais, tecnológicas e de gestão.

No campo pedagógico, a formação dos docentes será intensificada com foco em metodologias ativas e na utilização de ferramentas tecnológicas que favoreçam práticas de ensino mais dinâmicas, personalizadas e centradas no estudante. Do ponto de vista administrativo, os programas de desenvolvimento serão direcionados à qualificação nas rotinas operacionais e estratégicas, promovendo maior eficiência e engajamento das equipes.

A oferta de cursos de pós-graduação lato e stricto sensu também será ampliada, incentivando a especialização e o aprofundamento teórico e prático dos servidores. Com essas ações, a instituição fortalece sua capacidade de inovação e excelência, além de assegurar uma formação compatível com os desafios contemporâneos.

MACROPROJETOS:

- Fortalecimento institucional da gestão de talentos, desenvolvimento de pessoas e bem-estar do CPS;
- Promoção da formação continuada de docentes, com foco em metodologias ativas e ferramentas tecnológicas;
- Ampliação dos programas de desenvolvimento técnico e acadêmico para servidores;

- Oferecimento de oportunidades de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) aos servidores.

METAS:

- Implementar gestão de talentos;
- Promover 2 capacitações com foco em metodologias ativas e ferramentas tecnológicas;
- Assegurar que 100% dos servidores participem de programas de capacitação;
- Adequar 100% das legislações para a oferta de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) aos servidores;
- Ofertar vagas de especialização, mestrado e doutorado para os servidores;
- Capacitar 100% dos docentes para ensino de pensamento computacional e letramento digital.

Os 12 objetivos estratégicos mencionados refletem o esforço conjunto, de toda a instituição, na construção de um caminho sólido, estratégico e coerente com os desafios atuais. Reafirmam o compromisso de servidores, gestores e educadores em contribuir para uma instituição pública mais eficiente, inclusiva e preparada para gerar impacto positivo com inovação, equidade e excelência.

6. FERRAMENTAS DE SUPORTE AO PLANEJAMENTO

6.1. CENTRO DE CUSTOS

A implementação do Centro de Custo (CC) no CPS facilitará a gestão das despesas e receitas geradas por cada unidade administrativa, de acordo com as áreas e projetos institucionais.

A principal vantagem do CC é a capacidade de rastrear e analisar os gastos de forma minuciosa. Mesmo com um único orçamento para toda a instituição, pode-se verificar exatamente quanto cada área gasta. Isso permite, por exemplo, identificar ineficiências, justificar a necessidade de mais recursos para uma área específica e garantir

que a aplicação do dinheiro público esteja alinhada com as prioridades estratégicas da instituição.

A apropriação dos Centros de Custos será estabelecida a partir da estrutura organizacional do CPS, conforme Portaria CEETEPS – GDS Nº 4.547 de 29 de julho de 2025. A partir disso, foram atribuídos os códigos dos CCs alinhados com os respectivos códigos das unidades administrativas, conforme figura abaixo.

CODIFICAÇÃO DOS CENTROS DE CUSTOS DO CPS

CENTRO DE CUSTO	SIGLAS UNIDADE ADMINISTRATIVA (UA)	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CEETEPS
10.000.000.000	CPS-CD	Conselho Deliberativo
11.000.000.000	CPS-PRES	Presidência
11.000.200.000	COMITÊ / COMISSÕES	COMITÊ / COMISSÕES
11.010.000.000	CPS-PRES-VP	Vice-Presidência
11.020.000.000	CPS-PRES-GAB	Gabinete
11.020.100.000	CPS-PRES-GAB-EGAB	Expediente do Gabinete
11.020.200.000	CPS-PRES-GAB-AT	Assistência Técnica do Gabinete
11.020.300.000	CPS-PRES-GAB-REG	Regionalização
11.020.400.000	CPS-PRES-GAB-DGUI	Divisão de Gestão de Unidades de Informação
11.030.000.000	CPS-PRES-CE	Cerimonial
11.040.000.000	CPS-PRES-CJ	Consultoria Jurídica
11.050.000.000	CPS-PRES-MEMCAR	Espaço Memória Carandiru
11.060.000.000	CPS-PRES-AT	Assessoria Técnica da Presidência
11.070.100.000	CPS-PRES-ASSCOM	Assessoria de Comunicação
11.070.200.000	CPS-PRES-ARINTER	Assessoria de Relações Internacionais
11.070.300.000	CPS-PRES-ARINST	Assessoria de Relações Institucionais
11.070.400.000	CPS-PRES-INOVA	Assessoria de Inovação Tecnológica
11.080.100.000	CPS-PRES-SINT	Superintendência de Integridade
11.080.200.000	CPS-PRES-SUCOR	Superintendência de Correição
11.080.300.000	CPS-PRES-SUOUV	Superintendência de Ouvidoria
11.080.400.000	CPS-PRES-SUCI	Superintendência de Controle Interno
11.080.500.000	CPS-PRES-SUCAR	Superintendência de Carreiras
11.080.600.000	CPS-PRES-SIA	Superintendência de Inclusão e Acessibilidade

CENTRO DE CUSTO	SIGLAS UNIDADE ADMINISTRATIVA (UA)	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CEETEPS
11.080.700.000	CPS-PRES-SAUD	Superintendência de Auditoria
11.100.000.000	CPS-PRES-CGPDE	Coordenadoria Geral de Planejamento e Desenvolvimento Estratégico
11.200.000.000	CPS-PRES-CGTIC	Coordenadoria Geral de Tecnologia da Informação e Comunicação
11.300.000.000	CPS-PRES-CGPEP	Coordenadoria Geral de Pós-Graduação, Extensão e Pesquisa
11.400.000.000	CPS-PRES-CGESG	Coordenadoria Geral de Ensino Superior de Graduação
11.500.000.000	CPS-PRES-CGETEC	Coordenadoria Geral de Ensino Médio e Técnico
11.600.000.000	CPS-PRES-CGFIEC	Coordenadoria Geral de Formação Inicial e Educação Continuada
11.700.000.000	CPS-PRES-CGAF	Coordenadoria Geral de Administração e Finanças
11.800.000.000	CPS-PRES-CGINF	Coordenadoria Geral de Infraestrutura
11.900.000.000	CPS-PRES-CGGP	Coordenadoria Geral de Gestão de Pessoas

Figura 12: Codificação dos Centros de Custos do CPS.

Fonte: Próprio Autor.

Os códigos dos CCs apresentados ajudarão na organização financeira e na alocação de recursos, permitindo acompanhar a locação de cada gasto, bem como, fazer uma previsão de gastos futuros decorrente de um planejamento orçamentário.

6.2. SISTEMA DE PROJETOS ADMINISTRATIVOS E ACADÊMICOS

Paralelamente ao Centro de Custos, está em desenvolvimento um sistema de monitoramento de projetos acadêmicos e institucionais, que facilitará o acompanhamento das ações e a análise do alcance dos objetivos estratégicos da instituição por meio de ações concretas, mensuráveis e alinhadas com a missão do CPS. Esse sistema permitirá o planejamento, a execução, o monitoramento e a avaliação de projetos tanto no âmbito acadêmico quanto administrativo.

CONCLUSÃO

O Plano Estratégico Institucional para 2026 consolida um esforço conjunto para orientar, de forma clara e realista, a atuação do CPS diante dos desafios atuais e futuros da educação, inovação e da gestão pública.

Elaborado com a participação ativa de gestores, servidores e estudantes, este documento apresenta objetivos e ações que reforçam o compromisso da instituição com a qualidade do ensino, a valorização das pessoas, a responsabilidade social e o desenvolvimento econômico e sustentável do Estado de São Paulo.

Sua implementação exigirá o envolvimento de todo o CPS. O engajamento de cada servidor será essencial para transformar as propostas aqui definidas em resultados concretos, com impacto direto na vida das pessoas em todo o Estado.

O Plano Estratégico Institucional tem como objetivo alcançar diversos resultados significativos, entre os quais se destacam: melhoria nos índices de desempenho acadêmico dos estudantes; aumento da empregabilidade nas áreas de formação; consolidação de um ambiente que estimule a inovação e o empreendedorismo; fortalecimento de uma cultura organizacional pautada pela responsabilidade socioambiental; consolidação da marca CPS; ampliação da visibilidade institucional no âmbito nacional e internacional; maior alinhamento entre os projetos institucionais e as prioridades do governo; integração de sistemas gerenciais; fortalecimento de uma cultura baseada em indicadores de desempenho; promoção da saúde mental e da qualidade de vida dos servidores; desenvolvimento contínuo dos profissionais e a modernização dos espaços físicos e tecnológicos das unidades.

Alinhado às políticas públicas e às demandas da sociedade, este plano reafirma o papel da instituição como referência em educação pública técnica e superior de graduação, formando cidadãos preparados para os desafios do presente e do futuro.

Mantem-se o compromisso do acompanhamento contínuo, da transparência e da realização de ajustes pontuais, sempre que necessário, para assegurar que o plano permaneça conectado à realidade institucional e eficaz em seus propósitos.

REFERÊNCIAS

BRASIL. *Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964.* Institui normas gerais de direito financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l4320.htm. Acesso em: 10 jul. 2025.

BRASIL. *Lei nº 14.533, de 11 de janeiro de 2023.* Institui a Política Nacional de Educação Digital (PNED). Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/l14533.htm. Acesso em: 10 nov. 2025.

CPS - CENTRO PAULA SOUZA. *Funções e competências.* Disponível em: <https://www.cps.sp.gov.br/institucional/sobre-o-centro-paula-souza/>. Acesso em: 22 set. 2025.

DIAS, C. de S. Plano de Gestão 2025-2028 – *Diretor Superintendente do Centro Paula Souza.* São Paulo: Centro Paula Souza, 2024.

FLATICON. *Ícones.* Disponível em: https://www.flaticon.com/br/icone-gratis/plano-tatico_14781891?related_id=14781891&origin=pack. Acesso em: 13 out. 2025.

GERES, M. *Síntese – Plano de Gestão 2025-2028 – Diretor da Escola Técnica do Centro Paula Souza.* São Paulo: Centro Paula Souza, 2024.

HERRERO FILHO, E. *Balanced Scorecard e a gestão estratégica: uma abordagem prática.* 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

KAPLAN, R.; NORTON, D. *Mapas estratégicos.* Rio de Janeiro: Campus, 2004.

LEMOS, P. M. de; PINTO, F. R. de T.; ZOTES, L. P.; FRIDMAN, S. *Gestão estratégica de empresas.* Rio de Janeiro: FGV Editora, 2012.

MARTINS, E. *Contabilidade de custos.* 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

NAÇÕES UNIDAS NO BRASIL. *Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil.* Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 25 set. 2025.

RASQUILHA, L.; VERAS, M. *Planejamento estratégico prospectivo: metodologia SBB – Strategic Building Blocks*. 4. ed. São Paulo: Inova Publishing, 2024.

REZENDE, D. A. *Planejamento estratégico público ou privado: guia para projetos em organizações de governo ou negócios*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

SÃO PAULO (Estado). *Lei nº 17.898, de 9 de abril de 2024*. Institui o Plano Plurianual – PPA para o quadriênio 2024-2027. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/norma/209286>. Acesso em: 13 ago. 2025.

SÃO PAULO (Estado). SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO. *Diagnóstico preliminar do Estado de São Paulo: desafios para o planejamento plurianual do período 2024-2027*. 2023. Disponível em: https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/planejamento/Paginas/diagnosticos_ppa.aspx. Acesso em: 24 set. 2025.

SÃO PAULO (Estado). SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO. *Elaboração do Plano Plurianual 2024-2027: capacitação das equipes setoriais*. 11 abr. 2023. Disponível em: <https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/planejamento/Paginas/elaboracao-ppa-24-27.aspx>. Acesso em: 24 set. 2025.

SÃO PAULO (Estado). SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO. *O que é o Plano Plurianual – PPA*. Disponível em: <https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/planejamento/Paginas/ppa.aspx>. Acesso em: 27 nov. 2025.

SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. *Administração da produção*. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

SOUZA, M. A. de; PEREIRA, R. de P. *Gestão de custos na administração pública*. Rio de Janeiro: FGV, 2015.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA. *Cadeia de valor*. Pró-reitoria de Planejamento e Orçamento, 2020. Disponível em: <https://ppo.ufv.br/cadeias-de-valor/>. Acesso em: 7 out. 2025.



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS