

CADERNO DE QUESTÕES: ESPECIALIZAÇÃO

Nome do(a) candidato(a): _____ N° de inscrição: _____

AGENCIAMENTO MARÍTIMO

Prezado(a) candidato(a),

Antes de iniciar a prova, leia atentamente as instruções a seguir e aguarde a ordem do Fiscal para iniciar o Exame.

1. Este caderno contém 30 (trinta) questões em forma de teste.
2. A prova terá duração de 4 (quatro) horas.
3. Após o início do Exame, você deverá permanecer no mínimo até às 15h30min dentro da sala do Exame, podendo, ao deixar este local, levar consigo o caderno de questões.
4. Você receberá do Fiscal a Folha de Respostas Definitiva. Verifique se está em ordem e com todos os dados impressos corretamente. Caso contrário, notifique o Fiscal, imediatamente.
5. Após certificar-se de que a Folha de Respostas Definitiva é sua, assine-a com **caneta esferográfica de tinta preta ou azul** no local em que há a indicação: "ASSINATURA DO(A) CANDIDATO(A)".
6. Após o recebimento da Folha de Respostas Definitiva, não a dobre e nem a amasse, manipulando-a o mínimo possível.
7. Cada questão contém 5 (cinco) alternativas (A, B, C, D, E) das quais somente uma atende às condições do enunciado.
8. Responda a todas as questões. Para cômputo da nota, serão considerados apenas os acertos.
9. Os espaços em branco contidos neste caderno de questões poderão ser utilizados para rascunho.
10. Assinale as alternativas escolhidas na folha de Respostas Definitiva utilizando **caneta esferográfica de tinta preta ou azul**.
11. Questões com mais de uma alternativa assinalada, rasurada ou em branco serão anuladas. Portanto, ao preencher a Folha de Respostas Definitiva, faça-o cuidadosamente. Evite erros, pois a Folha de Respostas Definitiva não será substituída.
12. Preencha as quadrículas da Folha de Respostas Definitiva, com **caneta esferográfica de tinta preta ou azul** e com traço forte e cheio, conforme o exemplo a seguir

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---
13. Quando você terminar a prova, avise o Fiscal, pois ele recolherá a Folha de Respostas Definitiva, na sua carteira. Ao término da prova, você somente poderá retirar-se da sala do Exame após entregar a sua Folha de Respostas Definitiva, devidamente assinada, ao Fiscal.
14. Enquanto o candidato estiver realizando o Exame, é terminantemente proibido utilizar equipamento eletrônico, como calculadora, telefone celular, computador, tablet, reproduzidor de áudio, máquina fotográfica, filmadora, equipamento eletrônico do tipo vestível (como smartwatch, óculos eletrônicos, ponto eletrônico), rádio comunicador ou aparelho eletrônico similar, chapéu, boné, lenço, gorro, máscara fechada que impeça a visualização do rosto, óculos escuros, corretivo líquido/fita ou quaisquer outros materiais (papéis) estranhos à prova. Quanto ao telefone celular (o(s) aparelho(s) deverá(ão) permanecer totalmente desligado(s), durante o exame, inclusive sem a possibilidade de emissão de alarmes sonoros ou não, nas dependências do prédio onde o Exame será realizado).
15. Será desclassificado do Processo Seletivo-Vestibulinho, do 1º semestre de 2026, o candidato que:
 - realizar a prova sem apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§5º e 6º do artigo 25 da Portaria CEETEPS-GDS que regulamenta o Processo Seletivo– Vestibulinho;
 - não apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§5º e 6º do artigo 25 da Portaria CEETEPS-GDS que regulamenta o Processo Seletivo–Vestibulinho;
 - retirar-se da sala de provas sem autorização do Fiscal, com ou sem o caderno de questões e/ou a Folha de Respostas Definitiva;
 - utilizar-se ou tentar utilizar qualquer tipo de equipamento eletrônico, de comunicação e/ou de livros, notas, impressos apontamentos durante a realização do Exame;
 - retirar-se do prédio em definitivo, antes de decorridas duas horas do início do Exame, por qualquer motivo;
 - perturbar, de qualquer modo, a ordem no local de aplicação das provas, incorrendo em comportamento indevido durante a realização do Exame;
 - retirar-se da sala de provas com a Folha de Respostas Definitiva;
 - utilizar ou tentar utilizar meio fraudulento em benefício próprio ou de terceiros, em qualquer etapa do Exame;
 - não atender as orientações da equipe de aplicação durante a realização do Exame;
 - realizar ou tentar realizar qualquer espécie de consulta ou comunicar-se e/ou tentar comunicar-se com outros candidatos durante o período das provas;
 - realizar a prova fora do local determinado pela Etec/Extensão de Etec (Classe descentralizada);

BOA PROVA!

Gabarito oficial

Classificação Geral

Divulgação a partir das 15h do dia **03/12/2025**, no site **vestibulinho.etec.sp.gov.br**

Divulgação a partir das 15h do dia **15/01/2026**, no site **vestibulinho.etec.sp.gov.br**

| Questão 01

A logística pode ser conceituada de várias maneiras. Entre elas, há o conceito de que foi desenvolvida nas forças armadas e vem do francês *logistique*. Outros historiadores defendem que a palavra logística vem do antigo grego *lógos*, que significa razão, cálculo, pensar e analisar.

(CAXITO, 2011, p. 3, adaptado)

Dentre as alternativas a seguir, assinale aquela que explicita as características da área de logística de uma empresa:

- (A) Núcleo responsável por controlar a evolução do seu patrimônio por intermédio dos registros das operações comerciais e financeiras realizadas em certo período.
- (B) Setor responsável pela entrada da matéria-prima e pelo fluxo de materiais, desde sua aquisição, com intuito de ser transformada por um processo produtivo, até a sua distribuição, garantindo condições de qualidade ao chegar ao cliente final.
- (C) Setor responsável pelos procedimentos de conserto e averiguação do patrimônio das empresas.
- (D) Área cuja atribuição é a análise mercadológica, voltando suas atenções principalmente para os fatores “produto”, “preço”, “promoção” e “praça”.
- (E) Área responsável pelas atividades envolvendo os meios monetários detidos por uma organização, como contas a pagar, a receber, análise de crédito, entre outras.

| Questão 02

Considerada uma ferramenta de gestão amplamente conhecida na administração geral, que tem por objetivo melhorar e controlar os processos e produtos de uma maneira contínua. Trata-se de:

- (A) 5W2H.
- (B) PMBOK.
- (C) 5S.
- (D) Ciclo PDCA.
- (E) PM Canvas.

| Questão 03

A administração dos estoques é também fundamental do ponto de vista dos efeitos operacionais. Ao se tratar da indústria, a primeira coisa a ser considerada é a existência de diversos fluxos que operam ao mesmo tempo: um de requisição dos produtos pelo mercado (isto é, a demanda), um de produção (possivelmente, diversos fluxos, dependendo das etapas produtivas), um de distribuição para o mercado (rapidez e facilidade com que são escoados) e um fluxo de entrega de matérias-primas e materiais auxiliares.

(MOREIRA, 2012, p. 36)

Dada a importância que se deve dispor ao gerenciamento dos estoques de uma organização, estes são categorizados, como:

- (A) Matérias-primas, materiais básicos, materiais semiacabados, produtos em trânsito e estoque principal.
- (B) Materiais refugados, produtos acabados, estoque em trânsito, estoque de segurança e materiais defeituosos.
- (C) Matérias-primas, materiais semiacabados, produtos acabados, estoques em trânsito e de segurança.
- (D) Materiais genéricos, materiais a serem utilizados, produtos acabados, estoques mínimos e de segurança.
- (E) Materiais específicos, produtos semiacabados, materiais refugados, estoques em trânsito e de segurança.

| Questão 04

Considerada uma prática de mercado que cresceu com robustez nos últimos anos, o comércio eletrônico (ou *e-commerce*) está difundindo novas perspectivas nos modelos de negócio das organizações, propiciando inúmeros benefícios a consumidores e empresas. Dentre os benefícios, podemos citar:

- (A) Prazos mais rápidos na entrega de produtos e obrigatoriedade de descontos em compras à vista.
- (B) Presença global e redução nos custos com infraestrutura de tecnologia da informação.
- (C) Redução no prazo de entrega das mercadorias adquiridas e possibilidade de abrir empresas em paraísos fiscais.
- (D) Maior interação entre organizações concorrentes e possibilidade de expandir negócios via paraísos fiscais.
- (E) Redução de tempo do ciclo da cadeia de abastecimento e redução de custos.

| Questão 05

O local onde são guardados materiais, de forma organizada e sincronizada, para que sejam disponibilizados com agilidade sempre que solicitados, sendo concebido com base nas estratégias de movimentação, é denominado:

- (A) Almoxarifado.
- (B) Contêiner.
- (C) Palete.
- (D) Arquivo Morto.
- (E) Expedição.

| Questão 06

Considerado uma importante ferramenta administrativa, o planejamento consiste em estudos e levantamentos realizados no presente com foco em resultados futuros. Independentemente do porte da empresa e do segmento econômico em que atua, deve ser executado e analisado sob três níveis, a saber:

- (A) Democrático, estratégico e operacional.
- (B) Estratégico, tático e operacional.
- (C) Tático, democrático e financeiro.
- (D) Tático, operacional e liberal.
- (E) Estratégico, tático e mercadológico.

| Questão 07

Administrar uma organização é uma tarefa complexa, que requer tomar decisões, assumir riscos e responsabilidades, além de realizar diversos processos. Desta maneira, para execução das atividades administrativas, deve-se considerar as quatro funções básicas em uma empresa, que são:

- (A) Planejar, dirigir, integrar e expedir.
- (B) Fabricar, organizar, estruturar e integrar.
- (C) Planejar, organizar, dirigir e controlar.
- (D) Idealizar, sistematizar, dirigir e limitar.
- (E) Capacitar, dirigir, estruturar e controlar.

| Questão 08

Um dos marcos teóricos sobre o empreendedorismo data do Século XX e foi desenvolvido por Schumpeter, destacando a importância do empreendedor no desenvolvimento econômico e na sobrevivência do capitalismo.

(SEIFFERT, 2008, p. 17, adaptado)

Dentre os tipos de empreendedorismo, ressalta-se o corporativo ou intraempreendedorismo e sobre isso, é correto afirmar que:

- (A) O intraempreendedorismo se baseia na eliminação de processos desnecessários, criando uma organização mais eficiente e enxuta possível.
- (B) Empreender corporativamente consiste em adotar determinadas práticas voltadas a criar novos negócios da área de tecnologia.
- (C) O empreendedorismo corporativo engloba atividades de criação, renovação ou inovação que ocorrem dentro da organização.
- (D) O intraempreendedor absorve as melhores práticas de mercado corporativo que empresas líderes adotam em seus processos de gestão.
- (E) O empreendedor corporativo absorve as práticas do mercado financeiro, adotadas por grandes empresas, e as viabiliza por meio de planos de negócio.

| Questão 09

Uma organização comprometida com o bem-estar de seus colaboradores, busca estabelecer um programa especialmente preparado e desenvolvido para a adequação dos salários relacionados aos cargos constantes de seu organograma funcional. A fim de proporcionar, inclusive e principalmente, um dos fatores mais importantes de política motivacional que é a possibilidade de carreira e de ascensão dentro da empresa.

(CASTIGLIONI, 2016, p. 91)

Para que seja possível a gestão desse programa, é necessário que sejam definidas as políticas salariais e definidos os cargos a serem ocupados. Pode-se entender que o cargo compreende:

- (A) Atividades de cunho operacional desempenhadas por um colaborador da empresa.
- (B) Recompensas que o colaborador recebe, como retorno pelo desempenho de suas funções dentro de uma empresa.
- (C) Atribuições e responsabilidades de empregados contratados, exclusivamente, por tempo determinado.
- (D) Atividades informais desempenhadas por determinado funcionário no ambiente empresarial.
- (E) Todas as atividades desempenhadas por um colaborador que ocupa uma posição formal dentro da empresa.

| Questão 10

A empresa Lig-Log Logística Descomplicada possui um título a receber por ter prestado serviços de transporte de cargas químicas, de valor nominal igual a R\$ 37.000,00, cujo vencimento será em 4 (quatro) meses. Decidiu descontá-lo em uma instituição financeira, sob o regime de juros simples, a uma taxa de desconto comercial de 2,5% ao mês. O valor do desconto, ou seja, o quanto o banco receberá de juros da empresa, é de:

- (A) R\$ 925,00
- (B) R\$ 1.850,00
- (C) R\$ 3.250,00
- (D) R\$ 3.700,00
- (E) R\$ 3.990,00

| Questão 11

Com a intenção de garantir que eventuais faltas ou excessos de materiais sejam imediatamente apontados e corrigidos, muitas empresas elaboram um levantamento uma vez por ano, na época de encerramento do balanço contábil/fiscal, promovendo, também, contagens parciais ao longo desse período.

(MARTINS e LAUGENI, 2012, p. 73, adaptado)

O processo citado que, por vezes, também é chamado de Balanço, é denominado:

- (A) Inventário dos materiais.
- (B) Espólio.
- (C) *Supply chain*.
- (D) *Just in Time*.
- (E) Controle de pedidos de clientes.

| Questão 12

Considerada como uma forma usual de examinar estoques, essa análise consiste na verificação, em certo espaço de tempo (normalmente 6 meses ou um ano), do consumo, em valor monetário ou quantidade, dos itens de estoque, para que esses possam ser classificados em ordem decrescente de importância.

(ALT e MARTINS, 2009, p. 211, adaptado).

Na área logística, a metodologia é empregada, principalmente, para avaliação financeira dos estoques, e é denominada como:

- (A) Curva de Gauss.
- (B) Curva de possibilidade de produção.
- (C) Diagrama de Gantt.
- (D) Diagrama de Ishikawa.
- (E) Curva ABC.

| Questão 13

A atividade logística envolve diferentes custos, como transporte, embalagem, manutenção, dentre outros, e para melhor gestão dos recursos financeiros, é necessário classificar esses custos. Neste sentido, com relação ao volume de produção, os custos podem ser classificados como fixos ou variáveis. Assinale a alternativa que indica custos fixos de produção:

- (A) Aluguel da fábrica e seguro do imóvel.
- (B) Aluguel da fábrica e matéria-prima.
- (C) Embalagens de produtos e seguro do imóvel.
- (D) Impostos e matéria-prima.
- (E) Custos com frete e embalagens de produtos.

| Questão 14

As atividades desenvolvidas por uma empresa visando a atender seus objetivos de curto, médio e longo prazo se inter-relacionam, muitas vezes, de forma extremamente complexa. Tais atividades, na tentativa de transformar insumos, tais como matérias-primas, em produtos acabados e/ou serviços, consomem recursos e nem sempre agregam valor ao produto final. É objetivo da administração da produção a gestão eficaz dessas atividades.

(MARTINS e LAUGENI, 2012, p. 5, adaptado)

Para atender às demandas da sociedade no que tange à fabricação de produtos e prestação de serviços, as organizações devem colocar em prática algumas ações quando do estabelecimento do Planejamento, Programação e Controle da Produção (PPCP), a saber:

- (A) Determinar o preço do produto, definir o local de sua entrega, quantificar a necessidade de mão de obra, determinar o produto a ser entregue e calcular o prazo de execução.
- (B) Determinar o preço do produto, definir a quantidade a produzir, prover recursos e materiais a serem utilizados, controlar a contabilidade da área operacional e quantificar a necessidade de mão de obra.
- (C) Definir a quantidade a produzir, prover recursos e materiais a serem utilizados, controlar a contabilidade da área operacional, quantificar a necessidade de mão de obra e determinar a praça onde os produtos serão comercializados.
- (D) Definir a quantidade a produzir, prover recursos e materiais a serem utilizados, quantificar a necessidade de mão de obra, determinar o produto a ser entregue e calcular o prazo de execução.
- (E) Determinar a praça onde os produtos serão comercializados, definir o preço a ser praticado, prover recursos e materiais a serem utilizados, quantificar a necessidade de mão de obra e calcular o prazo de execução.

| Questão 15

A capacidade produtiva diz respeito ao número máximo de unidades de produtos ou serviços que uma organização é capaz de produzir com seus recursos disponíveis, tais como máquinas e mão-de-obra produtiva. Desse modo, ao realizar projeções financeiras para uma empresa, deve-se garantir que terá capacidade e recursos de produção suficientes para fabricar os produtos necessários para alcançar a previsão de vendas e, por consequência, garantir os níveis de estoque necessários.

(CAMARGO, 2018, adaptado)

A indústria de Equipamentos de Proteção Individual EPIMais, considerando-se um cenário sem paradas de máquinas ou quaisquer outros contratempos que possam interromper a produção, possui em sua planta 50 máquinas que são utilizadas pelos seus operadores por 20 horas diárias, na fabricação de macacões utilizados na construção civil, cujo tempo de fabricação de cada unidade é meia hora. Diante dessas informações, a capacidade instalada e o volume de peças fabricadas por dia correspondem a, respectivamente:

- (A) 500 horas e 1.000 macacões.
- (B) 1.000 horas e 2.000 macacões.
- (C) 1.500 horas e 3.000 macacões.
- (D) 2.000 horas e 4.000 macacões.
- (E) 2.500 horas e 5.000 macacões.

| Questão 16

Executada com o uso de sistemas de controle e monitoramento, que reduzem significativamente o tempo de ciclo de pedido, esta atividade é bastante flexível, de maneira a assegurar a qualidade diante do crescente aumento das exigências dos clientes. Pode ser definida como a atividade responsável pela coleta do *mix* correto de produtos, em suas quantidades corretas da área de armazenagem para satisfazer as necessidades do consumidor, e é denominada:

- (A) *Just in time*.
- (B) *Picking*.
- (C) *Housekeeping*.
- (D) *Drawback*.
- (E) *Kaizen*.

| Questão 17

Uma atividade logística de enorme importância para o resultado final de uma organização é o seu sistema de distribuição. A entrega dos produtos ao seu destino final quer seja para o consumidor, o varejista, o atacadista ou outro fabricante, requer especial atenção e plena satisfação das necessidades.

(POZO, 2015, p. 102, adaptado)

A competitividade empresarial faz com que a ação de distribuir bens e produtos ultrapasse o simples processo de movimentá-los de um ponto a outro, ganhando dimensão estratégica. A distribuição física, estruturada em três atividades essenciais, é composta pelas seguintes etapas:

- (A) Roteirização, recebimento de materiais e vendas.
- (B) Suprimentos, armazenagem e planejamento.
- (C) Aquisição de materiais, estocagem e movimentação.
- (D) Identificação de necessidades, recebimento e expedição.
- (E) Movimentação, estocagem e processamento de pedidos.

| Questão 18

A administração da Cadeia de Abastecimento exige o entendimento dos impactos que serão causados nas organizações, em seus processos e na sociedade. Entendê-la não se limita a saber que a demanda afeta todo o processo e que, portanto, estimativas e pedidos devem ser bem elaborados para atender às necessidades de clientes e consumidores.

(BERTAGLIA, 2009, p. 4)

Neste contexto, a cadeia de abastecimento deve ser foco de análise e ações por parte das organizações, consistindo em um conjunto de processos requeridos para:

- (A) Adquirir produtos ou contratar serviços indispensáveis ao funcionamento da empresa diretamente com o fabricante, evitando a ação de intermediadores que encarecem o preço final.
- (B) Efetuar transações comerciais com diferentes empresas que obtêm seus insumos por meio de extrativismo direto ou se abastecem em mercados onde não há concorrência.
- (C) Obter materiais, agregar-lhes valor de acordo com a concepção dos clientes e consumidores e disponibilizar os produtos para o lugar e data que os clientes e consumidores os desejarem.
- (D) Adotar técnicas diferenciadas de precificação ajustadas as práticas de mercado, tornando os produtos e serviços mais acessíveis e competitivos.
- (E) Adquirir matérias-primas com fornecedores exclusivos, com desconto e prazos de pagamento mais longos, além de não fixar quantidades mínimas para aquisição.

| Questão 19

Atualmente a função aquisição é bem diferente do modo tradicional como era tratada antigamente. Antes da Primeira Guerra Mundial, tinha o papel essencialmente burocrático. Depois, já na década de 1970, devido principalmente à crise do petróleo, a oferta de várias matérias-primas diminuía enquanto seus preços aumentavam vertiginosamente. Nesse cenário, saber o que, quanto, quando e como comprar assumiu uma condição de sobrevivência das organizações, e, assim, o Departamento de Compras ganha mais visibilidade dentro das organizações.

(ALT e MARTINS, 2009, p. 82)

Neste contexto, o planejamento eficiente das compras pode apresentar como principais vantagens:

- (A) Redução de quantidade de produtos, análise do transporte, melhor controle do fluxo e redução de pedidos.
- (B) Verificação da qualidade, melhor nível de serviço, aumento de concessão de descontos, redução de custos.
- (C) Melhor relacionamento, redução de ociosidade, gestão de custos, melhor gerenciamento dos materiais.
- (D) Redução de custos, melhor gerenciamento do fluxo de caixa, melhor controle do estoque e redução de fraudes.
- (E) Redução de tempo de entrega, melhor gerenciamento do serviço, controle da produção e redução de fraudes.

| Questão 20

Marketing apresenta a concepção e o desenvolvimento de determinados bens ou serviços, assim como a forma como são elaborados, distribuídos, precificados e comunicados. Portanto, pode-se afirmar que *marketing* nada mais é do que o planejamento adequado para inserção e a manutenção de um produto ou serviço no mercado.

(CARRILHO, MARKUS e YANAZE, 2012, p. 5, adaptado)

Neste contexto, os estudos de *marketing* devem ser desenvolvidos sob quatro dimensões, conhecidas como *Mix de Marketing*, que são:

- (A) Planejamento, Preço, Perfil e Promoção.
- (B) Preço, Praça, Qualidade e Serviços.
- (C) Planejamento, Organização, Direção e Controle.
- (D) Produto, Finanças, Relacionamento e Perfil.
- (E) Produto, Preço, Promoção e Praça.

| Questão 21

Os transportes nacionais e internacionais têm grande peso na formação do custo final da mercadoria, e no atendimento de prazos e condições de entrega acordados entre vendedor e comprador. Pontos estratégicos de embarque e desembarque, custos de movimentação de carga, custos de frete interno e externo, cumprimento de prazos e segurança na entrega da mercadoria são itens importantes para escolher o transporte ideal.

(GOULART e CAMPOS, 2018, p. 28, adaptado)

A prática de utilização de vários tipos de transporte, com a emissão de documentos independentes para cada transportador, cada um assumindo a responsabilidade do seu trecho, é denominada:

- (A) Transporte intermodal.
- (B) Transporte modal ou unimodal.
- (C) Transporte multimodal.
- (D) Cabotagem.
- (E) *Dumping*.

| Questão 22

Como todo processo de gerenciamento e planejamento dentro das empresas, o de transportes não é diferente, sendo desenvolvido objetivando-se alcançar determinadas metas estabelecidas, de maneira eficaz para otimizar recursos.

(GOULART e CAMPOS, 2018, p. 110, adaptado)

Neste sentido, o sistema de transporte pode ser definido como:

- (A) Um conjunto integrado de atividades que envolvem as tecnologias para manutenção dos modais de transporte e rotas estabelecidas.
- (B) Uma ferramenta de gestão para a empresa se manter competitiva no mercado por meio de estratégias voltadas a práticas mercadológicas.
- (C) Um conjunto das atividades comerciais e previsão de vendas, com base naquilo que a empresa pretende distribuir ao mercado e na sua capacidade de produção.
- (D) Um conjunto integrado de atividades que envolvem os recursos humanos e materiais para o deslocamento da carga ao longo de um itinerário.
- (E) Uma análise da capacidade de produção produtiva, ou seja, seu potencial para atender as demandas do mercado, em condições de normalidade.

| Questão 23

Os transportes, por definição, correspondem ao meio de translação de pessoas ou bens de um lugar para outro e depende de todos os meios e infraestrutura implicados nos movimentos de pessoas e bens.

(CAXITO, 2011, p. 195)

As organizações, para manter sua competitividade, precisam prover aos seus clientes, de forma rápida, segura e com custo adequado, produtos que atendam suas necessidades. Neste sentido, a opção pelos meios de transporte para entrega de seus bens é fator preponderante. Além do transporte multimodal, que contempla mais de um sistema de transporte, essa escolha é baseada nos tipos de modais existentes, que são:

- (A) Rodoviário, proforma, projetado, ferroviário e específico.
- (B) Aéreo, de carga, multisseriado, metroviário e ferroviário.
- (C) Aéreo, rodoviário, ferroviário, aquaviário e dutoviário.
- (D) De carga, aéreo, rodoviário, paletizado e dutoviário.
- (E) De carga, dutoviário, rodoviário, aéreo e específico.

| Questão 24

A cubagem é um cálculo logístico que mede a relação entre o peso e o volume da carga a ser transportada. Tomando como exemplo uma caixa contendo espumas, para o cálculo do peso cubado é necessário multiplicar as medidas da altura, largura, profundidade e o fator de cubagem (no caso do transporte rodoviário, o fator de cubagem padrão corresponde a 300). Esse resultado é dado em kg.

Supondo que essa caixa de espuma meça um metro de altura, meio metro de largura e 0,6 metro de profundidade, e será acondicionada em um caminhão que percorrerá duas rodovias até o seu destino final, assinale a alternativa que indica o peso cubado desse volume:

- (A) 9 kg.
- (B) 90 kg.
- (C) 180 kg.
- (D) 450 kg.
- (E) 900 kg.

| Questão 25

A Norma Regulamentadora 6 (NR 6) é um importante regramento da utilização de Equipamento de Proteção Individual (EPI). Para os fins de aplicação desta Norma Regulamentadora, considera-se EPI:

- (A) Todo produto composto por vários dispositivos, que o fabricante tenha associado contra um ou mais riscos que possam ocorrer simultaneamente e que sejam suscetíveis de ameaçar a segurança e a saúde no trabalho.
- (B) Todo dispositivo ou sistema de âmbito coletivo, destinado à preservação da integridade física, mental e da saúde dos trabalhadores, assim como a de terceiros.
- (C) O uso de óculos para proteção dos olhos contra impactos de partículas volantes, luminosidade intensa, radiação ultravioleta e radiação infravermelha.
- (D) Todo dispositivo ou produto, de uso individual utilizado pelo trabalhador, destinado à proteção de riscos suscetíveis de ameaçar a segurança e a saúde no trabalho.
- (E) Especificamente os capacetes para proteção contra impactos de objetos sobre o crânio, contra choques elétricos e para proteção do crânio e face contra agentes térmicos.

| Questão 26

A venda de mercadorias ao exterior pode se tornar um negócio arriscado se o exportador não atentar para os detalhes da operação logística, pois vários procedimentos ocorrerão desde a saída da mercadoria da empresa até sua chegada nas mãos do importador.

(LUDOVICO, 2010, p. 75)

A Câmara de Comércio Internacional (CCI) estabelece termos internacionais - denominados *Incoterms* - que devem ser utilizados nos contratos entre exportadores e importadores, com o objetivo de definir quem é o responsável pelas contratações e pelo pagamento das despesas operacionais. O termo a seguir indica que o vendedor deverá colocar a mercadoria, livre de quaisquer encargos, a bordo de um navio no porto de embarque, e o comprador assume as despesas e os riscos depois da mercadoria já estar a bordo do navio:

- (A) *Free on board (FOB)*.
- (B) *Cost and freight (CFR)*.
- (C) *Ex-works*.
- (D) *Cost, insurance and freight (CIF)*.
- (E) *Delivered at place (DAP)*.

| Questão 27

A Lei nº 12.305/10 institui importantes instrumentos para permitir o avanço necessário ao País no enfrentamento dos principais problemas ambientais, sociais e econômicos decorrentes do manejo inadequado dos resíduos sólidos. É denominada:

- (A) *International Organization for Standardization 14000* (ISO 14000).
- (B) Política Nacional de Resíduos Sólidos.
- (C) *Social Accountability 8000* (SA 8000).
- (D) Política Nacional de Atenção Básica.
- (E) Política Nacional de Recursos Hídricos.

| Questão 28

Uma empresa enxuta atua com menos desperdícios de tempo e recursos, menos escalões hierárquicos, seleção rigorosa de fornecedores, poder de decisão para o empregado, busca de maior produtividade e satisfação das necessidades dos clientes.

(MOREIRA, 2012, p. 60).

Neste contexto, a Produção Enxuta se caracteriza como uma prática associada ao movimento da qualidade total, e tem como princípios básicos:

- (A) Terceirização; Redução de custos; Fluxo; Produção programada; Qualidade.
- (B) Produção; Níveis de qualidade; Preços baixos; Valor; Perfeição.
- (C) Valor; Fluxo de valor; Fluxo contínuo; Produção puxada; Perfeição.
- (D) Reestruturação; Eficiência de custos; Redução de burocracia; Valor; Fluxo.
- (E) Certificações de qualidade; Prazos de entrega; Produção puxada; Valor; Fluxo.

| Questão 29

Nas últimas décadas, a área de logística passou por um significativo processo de informatização, cujos sistemas e aplicativos criados possibilitaram a tomada de decisão com maior acurácia e assertividade. Desta maneira, tornou-se possível determinar as necessidades de compras dos materiais que serão utilizados na fabricação de um determinado produto, favorecendo aquisições em função das demandas, por meio de utilização de uma função o software denominado:

- (A) *Program Evaluation and Review Technique/Critical Path Method* (PERT/CPM).
- (B) *Enterprise Resource Planning* (ERP).
- (C) *Warehouse Management System* (WMS).
- (D) *Credit Scoring*.
- (E) *Material Requirement Planning* (MRP).

| Questão 30

O Conhecimento de Transporte Eletrônico (CT-e), disponibilizado pelo Ministério da Fazenda, tem validade em todos os Estados da Federação e possui validade jurídica garantida pela assinatura digital do emitente (garantia de autoria e de integridade) e pela recepção e autorização de uso, pelo Fisco. Sua implantação proporcionou alguns benefícios, como a redução de custos de impressão do documento fiscal e de aquisição de papel, uma vez que é emitido eletronicamente.

O CT-e pode ser definido como sendo:

- (A) Documento de existência apenas digital, emitido e armazenado eletronicamente, com o intuito de documentar, para fins fiscais, uma prestação de serviço de transporte de cargas realizada por qualquer modal.
- (B) Documento que possui as informações de natureza comercial, financeira e fiscal referentes à mercadoria adquirida e sobre a operação de importação.
- (C) Documento informativo, sem validade fiscal, que contém os detalhes da operação de comércio exterior pretendida, como a descrição completa dos produtos ofertados, modalidade de venda, entre outros.
- (D) Financiamento na fase de produção ou pré-embarque, e para realizá-lo, o exportador deve procurar um banco comercial autorizado a operar em câmbio.
- (E) Financiamento na fase de comercialização ou pós-embarque, ocasião na qual o exportador entrega os documentos da exportação e as cambiais da operação ao banco e celebra um contrato de câmbio para liquidação futura.

FOLHA DE RESPOSTAS INTERMEDIÁRIAS

Prezado(a) candidato(a),

1. Responda a todas as questões contidas neste caderno e, se desejar, transcreva as alternativas assinaladas para esta Folha de Respostas Intermediária.
2. Não deixe questões em branco.
3. Marque com cuidado e assinale apenas uma resposta para cada questão.
4. **Transcreva todas as alternativas para a Folha de Respostas Definitiva, utilizando caneta esferográfica de tinta preta ou azul, conforme o modelo a seguir:**

☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E

PROVA (30 RESPOSTAS)

RESPOSTAS de 01 a 10

01	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
02	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
03	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
04	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
05	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
06	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
07	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
08	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
09	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
10	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E

RESPOSTAS de 11 a 20

11	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
12	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
13	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
14	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
15	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
16	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
17	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
18	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
19	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
20	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E

RESPOSTAS de 21 a 30

21	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
22	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
23	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
24	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
25	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
26	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
27	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
28	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
29	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
30	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E