

VESTIBULINHO – 2º SEMESTRE/2025

ESPECIALIZAÇÃO EM TURISMO DE EXPERIÊNCIA



SUA PROVA

- O candidato receberá do fiscal de sala:
 - Este caderno de prova, contendo **30 (trinta)** questões objetivas; e
 - Um **Cartão Resposta** destinado às respostas das questões objetivas.
- Após certificar-se de que o Cartão Resposta é seu, assine-o com caneta esferográfica de tinta preta ou azul no local em que há a indicação: “ASSINATURA DO CANDIDATO”.
- Após o recebimento do Cartão Resposta, não o dobre e nem o amasse, manipulando-o o mínimo possível.
- Cada questão contém 5 (cinco) alternativas (A, B, C, D, E) das quais somente uma atende às condições do enunciado.
- Responda a todas as questões. Para cômputo da nota, serão considerados apenas os acertos.
- Os espaços em branco contidos neste caderno de questões poderão ser utilizados para rascunho.
- Assinale as alternativas escolhidas no Cartão Resposta utilizando caneta esferográfica de tinta preta ou azul.
- Questões com mais de uma alternativa assinalada, rasurada ou em branco serão anuladas. Portanto, ao preencher o Cartão Resposta, faça-o cuidadosamente. Evite erros, pois o Cartão Resposta não será substituído.
- Preencha os círculos do Cartão Resposta, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul e com traço forte e cheio, conforme o exemplo a seguir (A) (B) (C) (D) (E)
- Quando você terminar a prova, avise ao Fiscal, pois ele recolherá o Cartão Resposta, na sua carteira. Ao término da prova, você somente poderá retirar-se da sala do Exame após entregar o Cartão Resposta, devidamente assinado, ao Fiscal.



TEMPO

- 4 (quatro) horas** é o tempo disponível para a realização da prova, já incluindo o tempo para a marcação no **Cartão Resposta** da prova objetiva.
- Após o início do Exame, você deverá permanecer no mínimo até às 15h30min dentro da sala do Exame, podendo, ao deixar este local, levar consigo o caderno de questões.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Enquanto o candidato estiver realizando o Exame, é terminantemente proibido utilizar equipamento eletrônico, como calculadora, telefone, celular, computador, tablet, reproduzidor de áudio, máquina fotográfica, filmadora, equipamento eletrônico do tipo vestível (como smartwatch, óculos eletrônicos, ponto eletrônico), radiocomunicador ou aparelho eletrônico similar, chapéu, boné, lenço, gorro, máscara fechada que impeça a visualização do rosto, óculos escuros, corretivo líquido/fita ou quaisquer outros materiais (papéis) estranhos à prova. Quanto ao telefone celular (o(s) aparelho(s) deverá(ão) permanecer totalmente desligado(s), durante o exame, inclusive sem a possibilidade de emissão de alarmes sonoros ou não, nas dependências do prédio onde o Exame será realizado).



DECLASSIFICAÇÃO

- Será desclassificado do Processo Seletivo-Vestibulinho, do 2º semestre de 2025, o candidato que:
 - realizar a prova sem apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§5º e 6º do artigo 23 da Portaria CEETEPS-GDS que regulamenta o Processo Seletivo-Vestibulinho;
 - não apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§5º e 6º do artigo 23 da Portaria CEETEPS-GDS que regulamenta o Processo Seletivo-Vestibulinho;
 - retirar-se da sala de provas sem autorização do Fiscal, com ou sem o caderno de questões e/ou o Cartão Resposta;
 - utilizar-se ou tentar utilizar qualquer tipo de equipamento eletrônico, de comunicação e/ou de livros, notas, impressos e apontamentos durante a realização do exame;
 - retirar-se do prédio em definitivo, antes de decorridas duas horas do início do exame, por qualquer motivo;
 - perturbar, de qualquer modo, a ordem no local de aplicação das provas, incorrendo em comportamento indevido durante a realização do exame;
 - retirar-se da sala de provas com o Cartão Resposta;
 - utilizar ou tentar utilizar meio fraudulento em benefício próprio ou de terceiros, em qualquer etapa do exame;
 - não atender as orientações da equipe de aplicação durante a realização do exame;
 - realizar ou tentar realizar qualquer espécie de consulta ou comunicar-se e/ou tentar comunicar-se com outros candidatos durante o período das provas;
 - realizar a prova fora do local determinado pela Etec/Extensão de Etec (Classe descentralizada).

PREENCHA MANUALMENTE:

INSCRIÇÃO

NOME COMPLETO

1. Ele organizou a primeira viagem em grupo em 1841 e expandiu suas operações para diversos países, tornando-se reconhecido como uma das maiores empresas do setor de viagens do mundo. Esse pioneiro do turismo mundial era conhecido como:

- (A) Gilberto Lions.
- (B) Thomas Cook.
- (C) Ritz-Carlton.
- (D) Jay Pritzker.
- (E) Guilherme Paulus.

2. Esta modalidade de turismo preconiza a promoção da aprendizagem por meio de vivências práticas *in loco*, contribuindo para o aprendizado em sala de aula. Estimula vários campos do conhecimento e a interação com o meio em que se vive, construindo uma relação de pertencimento dos alunos em relação a aspectos ambientais, culturais, turísticos e históricos. Essa modalidade de turismo é:

- (A) Turismo de Experiência.
- (B) Turismo Histórico.
- (C) Turismo Cultural.
- (D) Turismo Social.
- (E) Turismo Pedagógico.

3. César Ritz foi um grande empresário que revolucionou a indústria do turismo ao criar um novo conceito de serviços completos e personalizados, voltados para as necessidades dos clientes mais exigentes do segmento. Ele estabeleceu um padrão de qualidade na prestação de serviços que transformou o setor para sempre. Ritz criou um serviço impecável, com atenção aos detalhes e antecipação das necessidades dos clientes, como demonstra seu lema: “Veja tudo sem olhar; ouça tudo sem ouvir; esteja atento sem ser servil; antecipe-se sem ser presunçoso.” O setor do turismo que foi impactado de forma tão significativa por César Ritz é:

- (A) Gastronomia.
- (B) Eventos e Negócios.
- (C) Lazer e Entretenimento.
- (D) Hospedagem.
- (E) Agenciamento.

4. Assinale a alternativa que mostra a principal diferença entre uma agência de viagens e uma operadora de turismo no processo de organização e venda de viagens.

- (A) As operadoras criam e vendem pacotes de viagens completos, enquanto as agências atuam como intermediárias, vendendo esses pacotes e outros serviços.
- (B) As operadoras criam e vendem pacotes de viagens completos, enquanto as agências atuam como intermediárias, vendendo exclusivamente esses pacotes para a América do Sul.
- (C) As agências criam e vendem pacotes de viagens completos, enquanto as operadoras atuam como intermediárias, vendendo esses pacotes e outros serviços.
- (D) As operadoras criam pacotes de viagens completos, enquanto as agências, como intermediárias, compram e revendem esses pacotes.
- (E) As operadoras criam e vendem pacotes apenas de cruzeiros marítimos, enquanto as agências vendem passagens aéreas.

5. Observe a imagem:



Figura: Alfabeto internacional fonético

O alfabeto fonético é crucial para o turismo, pois garante uma comunicação clara e precisa, mesmo em situações de ruído ou quando a língua nativa é diferente. Ele permite que letras e palavras sejam transmitidas de forma unânime, evitando erros e mal-entendidos que podem ser perigosos ou prejudicar a experiência do viajante. Sendo assim, assinale abaixo em qual área o alfabeto fonético é mais utilizado.

- (A) Gastronomia.
- (B) Aviação.
- (C) Entretenimento.
- (D) Cruzeiros fluviais.
- (E) Ferroviárias.

6. Atualmente, a Geografia desempenha um papel fundamental na promoção do turismo sustentável e na valorização das paisagens naturais e culturais. O conhecimento geográfico é essencial para o desenvolvimento de destinos turísticos que respeitem o meio ambiente e as comunidades locais. Com isso em mente, o geógrafo que ficou amplamente conhecido no Brasil por sua contribuição ao estudo e valorização da Geografia é:

- (A) Tony Hary.
- (B) Carlos Xavier.
- (C) Eric Sanches.
- (D) Cristiano Souza.
- (E) Milton Santos.

7. É um profissional capacitado, geralmente com curso específico, que acompanha grupos ou indivíduos em viagens, fornecendo informações sobre a região, história, cultura e pontos de interesse. Esse profissional é essencial para a realização de um roteiro, pois oferece suporte e orientação durante a viagem, responde dúvidas e se adapta às necessidades do grupo. Com base nisso, podemos afirmar que o profissional referido é:

- (A) Agente de Viagens.
- (B) Guia de Turismo.
- (C) Guia Turístico.
- (D) Agente Cultural.
- (E) Monitor de Turismo.

8. Para realizar um bom atendimento na reserva de um quarto, é crucial oferecer uma experiência personalizada e eficiente. Isso inclui ser cordial e prestativo, fornecer informações claras sobre a reserva e o hotel, além de estar disponível para esclarecer dúvidas e atender às necessidades dos clientes. Considerando esse primeiro contato com o cliente, o termo técnico para esse atendimento seria:

- (A) Check-in.
- (B) No-show.
- (C) Overbooking.
- (D) Check-out.
- (E) Transfer.

9. Este profissional é especialista em um segmento muito importante na área do turismo. Ele realiza cursos básicos ou até mais aprofundados, que podem durar meses, incluindo a prática de diferentes técnicas de extração do café. Possui habilidades no preparo da bebida, conhecimento sobre equipamentos e, principalmente, paixão pelo café e um conhecimento profundo sobre seus diferentes tipos e sabores. Além disso, são essenciais, para esse profissional, habilidades de comunicação, atendimento ao cliente e capacidade de trabalhar sob pressão. Esse profissional é conhecido como:

- (A) Bartender.
- (B) Sommelier.
- (C) Barista.
- (D) Entremetier.
- (E) Garde Manger.

10. As manifestações culturais, segundo autores e pesquisadores, são as formas diversas e expressivas pelas quais um grupo social exterioriza seus valores, crenças, história, costumes e conhecimentos, por meio de rituais, festas, práticas artísticas, religiosas e da vida cotidiana. Elas são fundamentais para a construção e manutenção da identidade cultural e da memória coletiva de uma comunidade.

Autores como Edward Tylor (1832-1917) definem cultura como um complexo que engloba conhecimentos e outros hábitos adquiridos pelo homem como membro da sociedade. A antropologia, por meio de seus estudos sobre cultura, busca compreender a dimensão simbólica e a dinâmica dos comportamentos humanos.

Assim, essas manifestações culturais são classificadas como:

- (A) Patrimônio material.
- (B) Patrimônio local.
- (C) Patrimônio cultural.
- (D) Patrimônio histórico.
- (E) Patrimônio imaterial.

11. A arte é uma atividade humana que envolve a expressão e a representação criativa e estética de sensações ou da natureza. Existem diversas concepções de arte. Muitas pessoas viajam motivadas pela indução turística, buscando ampliar seus conhecimentos e experiências no campo artístico. No entanto, é importante especificar qual forma de expressão artística está sendo abordada, já que as manifestações são variadas.

De acordo com o filósofo alemão Hegel (1770–1831), a arte pode ser compreendida sob diferentes perspectivas. Com base nisso, assinale a alternativa que NÃO corresponde a uma das concepções de arte segundo Hegel:

- (A) Imitação da natureza.
- (B) Despertar da alma.
- (C) Função moralizadora.
- (D) Instrumento político-partidário.
- (E) Expressão do belo.

12. Os objetos feitos de fibra vegetal, barro e adereços são marcas do cotidiano e do trabalho na produção da maioria dos itens, que têm caráter utilitário. Já os adereços, enfeites, cantos e danças fazem parte dos rituais e festejos. Cada território possui características próprias na produção de enfeites e pintura corporal. Utilizando tintas obtidas do urucum, jenipapo e tabatinga, dedicam-se horas criando motivos geométricos coloridos espalhados pelo corpo, com o intuito de celebrar os momentos sagrados de sua cultura. O tipo de expressão artística referido é:

- (A) Arte indígena.
- (B) Arte bizantina.
- (C) Arte primitiva.
- (D) Arte rupestre.
- (E) Arte nouveau.

13. O cardápio brasileiro é composto por comidas e bebidas que vêm de tempos passados e representam a herança das raças que formaram o nosso povo. Muitas vezes, mantêm nomes africanos, indígenas ou portugueses, mas quase nada existe de autêntico na substância real, porém há uma bebida que é autêntica da cultura brasileira e muito apreciada por estrangeiros. Essa bebida que tradicionalmente acompanha o menu em um dia de feijoada é:

- (A) Cachaça amarela.
- (B) Suco de laranja.
- (C) Licor de cereja.
- (D) Sex on the Beach.
- (E) Caipirinha.

14. Ao pensar nos estilos de formação do Brasil, destaca-se uma frase que resume um estilo com duas características marcantes: a fachada não é reta, e as paredes não precisam estar alinhadas com a rua; a fachada “invade” o alinhamento da via. Outra característica é que não se trata de um estilo “certinho”, em que tudo o que está do lado esquerdo se repete do lado direito. As figuras são soltas, não meros frutos da simetria, como nos estilos clássicos. As estátuas parecem querer continuar em movimento. Essas características correspondem ao seguinte estilo:

- (A) Estilo Barroco.
- (B) Estilo Colonial.
- (C) Estilo Gótico.
- (D) Estilo Contemporâneo.
- (E) Estilo Futurismo.

15. Quando nos referimos ao conceito de atividades realizadas no tempo livre com o objetivo de proporcionar diversão, relaxamento e prazer, além de contribuir para o desenvolvimento individual e social, estamos falando de uma atividade de lazer. No entanto, outras atividades têm um caráter mais direcionado e objetivos específicos, como o desenvolvimento de habilidades criativas ou a promoção do bem-estar físico e mental. Assim, aponte qual das palavras abaixo melhor define esse conceito.

- (A) Entretenimento.
- (B) Atividade artística.
- (C) Lazer.
- (D) Recreação.
- (E) Estafetas.

16. Essa expressão de ódio e discriminação, baseada na origem, cultura ou nacionalidade, é uma das formas mais nocivas de discurso de ódio. Trata-se do medo ou aversão a pessoas, culturas ou coisas que são percebidas como estrangeiras ou diferentes. O tipo de discriminação que o texto menciona é:

- (A) Bullying.
- (B) Homofobia.
- (C) Racismo.
- (D) Xenofobia.
- (E) Turismofobia.

17. A sobrevenda, em português, refere-se à prática de uma empresa — geralmente companhias aéreas, hotéis ou organizadoras de eventos — vender ou reservar mais serviços (como passagens, quartos ou assentos) do que sua real capacidade de atendimento. A intenção é compensar possíveis cancelamentos ou desistências, mas, se todos os clientes comparecerem, ocorre um problema de excesso de demanda. Essa prática é conhecida no vocabulário técnico do setor de turismo como:

- (A) Check-in.
- (B) No-show.
- (C) Overbooking.
- (D) Check-out.
- (E) Transfer.

18. O código de ética profissional tem como objetivo estabelecer normas de conduta para os profissionais, orientando suas relações com colegas de profissão, clientes, entidades do setor turístico, autoridades e a sociedade em geral. Ele busca assegurar a qualidade dos serviços prestados e promover uma atuação ética, contribuindo para a valorização da profissão e a boa imagem do turismo.

Com base nisso, assinale qual dos profissionais abaixo está diretamente relacionado a um código de ética específico e regulamentado por lei.

- (A) Recreacionista.
- (B) Barista.
- (C) Governanta.
- (D) Guia de Turismo.
- (E) Monitor de Lazer.

19. Atualmente, no mercado de turismo, há diversos sistemas tecnológicos utilizados para facilitar as operações das agências. Entre eles, destacam-se os sistemas de gestão de agências de viagens (TMS), que ajudam a administrar as operações internas, e as plataformas de reserva online (OTA), que facilitam as reservas feitas pelos clientes.

Com isso em mente, assinale qual dos sistemas abaixo é um dos maiores GDS, atendendo a uma ampla variedade de fornecedores de viagens no mundo, incluindo companhias aéreas, hotéis, locadoras de veículos e operadores turísticos.

- (A) Sabrio.
- (B) Travelport.
- (C) Amadeus.
- (D) Worldspan.
- (E) Galileo.

20. Na área do turismo, existe um conjunto de empresas e serviços que compõem a oferta turística, incluindo agências de viagens, operadoras, meios de hospedagem, transportes, restaurantes e outros prestadores de serviços. Em essência, trata-se de uma rede que conecta a oferta (os produtos e serviços turísticos) à demanda (os turistas e seus desejos de viagem). Dessa forma, assinale qual é a terminologia turística evidenciada no texto.

- (A) Trade turístico.
- (B) Cluster turístico.
- (C) Rede turística.
- (D) Oferta turística.
- (E) Demanda turística.

21. O turismo tem crescido de forma expressiva em todo o mundo, impactando positivamente a economia global e contribuindo para o desenvolvimento de diversas regiões. Um dos elementos fundamentais para garantir a eficiência dessa atividade é a capacidade de deslocamento seguro e eficiente dos turistas.

Esse conceito envolve:

- Infraestrutura de transporte;
- Vias de acesso;
- Organização dos sistemas de transporte de pessoas e cargas.

Com base no texto, marque qual termo técnico do setor de turismo melhor define esse conjunto de fatores.

- (A) Logística internacional.
- (B) Mobilidade turística.
- (C) Transporte urbano.
- (D) Turismo receptivo.
- (E) Planejamento de rotas.

22. As capitâneas hereditárias foram a primeira forma de organização administrativa e territorial da colônia portuguesa no Brasil, implantadas entre 1534 e 1536. Consistiam na divisão do litoral brasileiro em lotes de terra, entregues a donatários (nobres portugueses), responsáveis por promover o povoamento e a exploração dessas áreas.

Das 14 capitâneas hereditárias criadas pela Coroa portuguesa, apenas duas tiveram sucesso. Essas capitâneas foram:

- (A) Rio de Janeiro e Olinda.
- (B) Salvador e São Vicente.
- (C) São Paulo e Olinda.
- (D) São Vicente e Olinda.
- (E) Salvador e Rio de Janeiro.

23. Uma agência de viagens desempenha um papel fundamental ao facilitar o planejamento e a organização de viagens. Ela oferece suporte especializado, conhecimentos sobre destinos, acesso a promoções e preços competitivos. Além disso, contribui para uma experiência mais tranquila, com pacotes personalizados e assistência em caso de imprevistos, reduzindo a burocracia e o tempo de pesquisa para o cliente.

Para manter a equipe motivada e recompensar bons resultados, é comum que agências adotem práticas de incentivo.

Indique qual das opções abaixo representa uma prática utilizada para motivar os profissionais de uma agência de viagens quando atingem metas de vendas.

- (A) Gorjeta.
- (B) Auxílio mérito.
- (C) Comissionamento.
- (D) Ajuda de custo.
- (E) Cartão corporativo.

24. No contexto do turismo, um evento é um acontecimento planejado que reúne pessoas para vivenciar experiências, trocar informações ou participar de atividades dentro de um determinado tema ou objetivo. Congressos, feiras, festivais e concertos são exemplos de eventos que desempenham um papel importante no crescimento do turismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social dos destinos ao atrair visitantes, gerar empregos e movimentar a economia local.

Para que um evento alcance seus objetivos com sucesso, é necessário seguir um planejamento estruturado dividido em etapas. Assim, as fases do planejamento de um evento são, respectivamente:

- (A) Trans-evento, pré-evento e pós-evento.
- (B) Pré-evento, pós-evento e trans-evento.
- (C) Pré-evento, trans-evento e pós-evento.
- (D) Trans-evento, pós-evento e pré-evento.
- (E) Pós-evento, pré-evento e trans-evento.

25. Um roteiro turístico é um importante planejamento para a experiência do turista. A Estrada Real é um exemplo famoso no Brasil, destacando-se por seu valor histórico, cultural e de aventura.

Assim, marque qual das alternativas abaixo melhor descreve a função principal de um roteiro turístico.

- (A) Garantir o transporte gratuito para os turistas.
- (B) Organizar e otimizar as atividades e visitas durante a viagem.
- (C) Substituir a necessidade de guias turísticos locais.
- (D) Reduzir o número de visitantes em um destino.
- (E) Aumentar o preço das atrações turísticas.

26. Observe o seguinte gráfico:

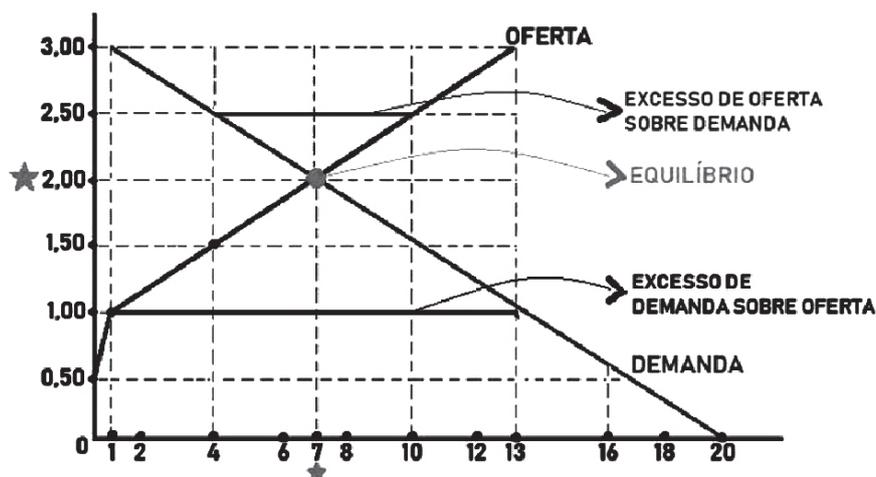


Gráfico: Demanda x Oferta Turística

A Demanda Turística refere-se à procura por produtos e serviços turísticos por consumidores atuais e potenciais. É um fenômeno social, cultural e econômico, relacionado ao deslocamento das pessoas para além de seus lugares habituais. A demanda é influenciada por fatores como renda, tempo disponível, preferências pessoais, promoções e eventos. Pode ser analisada por meio de dados estatísticos sobre chegadas e saídas de turistas, além de estudos sobre seu perfil, motivos de viagem e expectativas.

A oferta turística envolve o conjunto de produtos, serviços e organizações que compõem a experiência turística, incluindo:

- Atrações naturais e culturais (praias, montanhas, monumentos);
- Alojamento (hotéis, pousadas);
- Transporte (avião, trem, ônibus, carro);
- Alimentação (restaurantes, bares);
- Atividades turísticas (passeios, esportes aquáticos);
- Serviços de apoio (agências de viagem, guias).

A oferta deve atender à demanda, proporcionando experiências agradáveis, sendo competitiva, diferenciada e adaptada às necessidades dos turistas. Demanda e oferta são interdependentes e se influenciam mutuamente. Uma oferta diversificada e de qualidade atrai e retém turistas, aumentando a demanda. Por sua vez, uma demanda forte estimula o desenvolvimento da oferta, incentivando novos produtos e serviços. Essa interação é essencial para o turismo sustentável.

Diante do que foi exposto, assinale qual das alternativas melhor define a relação entre demanda e oferta turística.

- (A) A demanda turística é formada pelos serviços oferecidos, enquanto a oferta pelos turistas que viajam.
- (B) A oferta turística é independente da demanda, e não sofre influência dela.
- (C) A demanda turística impulsiona o setor, enquanto a oferta atende a essa demanda com recursos e serviços, sendo que ambos se influenciam mutuamente.
- (D) A demanda turística só é influenciada por fatores econômicos, enquanto a oferta é estática.
- (E) A oferta turística é o conjunto de turistas que buscam serviços turísticos.

27. A Mata Atlântica em São Paulo, que originalmente cobria a maior parte do estado, sofreu uma drástica redução devido à exploração econômica e à industrialização.

A preservação desse bioma é um grande desafio, exigindo ações efetivas contra o desmatamento, os incêndios e o tráfico de espécies. Para proteger esses ambientes sensíveis, uma medida essencial é o controle do número máximo de visitantes que um local pode receber sem comprometer o meio ambiente, a infraestrutura local ou a qualidade da experiência turística.

Esse conceito é fundamental no planejamento do turismo sustentável, especialmente em áreas naturais e de preservação ambiental. Com base nisso, marque qual é o nome do conceito que define esse limite de visitantes que um local pode receber sem causar impactos negativos ao ambiente ou à experiência turística.

- (A) Turismo de massa.
- (B) Turismo receptivo.
- (C) Capacidade legal.
- (D) Impacto ambiental.
- (E) Capacidade de carga.

28. O CADASTUR (Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos) é um sistema do Ministério do Turismo que formaliza e regulariza prestadores de serviços turísticos no Brasil, tanto pessoas físicas quanto jurídicas. Esse cadastro tem como objetivo a legalização do setor, oferece benefícios aos cadastrados e é uma importante fonte de consulta para turistas. Para se cadastrar, é necessário acessar o sistema com a conta gov.br, preencher o formulário eletrônico com dados pessoais e profissionais e aceitar o Termo de Responsabilidade. Após análise e homologação, o profissional recebe um certificado e um crachá digital. O cadastro é obrigatório para atuar formalmente e garantir a regularização da profissão.

Com isso, o profissional que está obrigatoriamente sujeito a realizar esse cadastro para atuar é:

- (A) Agente de Viagens.
- (B) Guia de Turismo.
- (C) Monitor de Turismo.
- (D) Recreacionista.
- (E) Monitor Local.

29. O Famtour (viagem de familiarização) é uma ação promovida por destinos turísticos ou empresas do setor para que agentes de viagens conheçam na prática os produtos e serviços turísticos, como hotéis, passeios, transportes e restaurantes. Essas viagens costumam ser gratuitas ou com custo reduzido, para que os agentes adquiram conhecimento e confiança para vender esses serviços de forma mais eficaz. Além disso, o Famtour fortalece a relação entre fornecedores e agentes, contribuindo para um atendimento mais qualificado ao turista. Com isso em mente, podemos afirmar que o principal objetivo de um Famtour é:

- (A) oferecer lazer gratuito aos turistas.
- (B) avaliar o desempenho de agentes em vendas.
- (C) promover a venda direta de pacotes turísticos ao público.
- (D) reduzir os custos operacionais dos destinos turísticos.
- (E) capacitar agentes de viagens por meio da vivência prática dos serviços turísticos.

30. A Organização Mundial do Turismo (UN Tourism) é uma agência da ONU que promove o turismo responsável, sustentável e acessível globalmente, atuando como um fórum internacional de políticas e fonte de dados sobre o setor. No Brasil, a preservação do patrimônio cultural é coordenada por instituições como o IPHAN (órgão federal vinculado ao Ministério da Cultura), responsável por proteger bens culturais materiais e imateriais em todo o país. No estado de São Paulo, essa função é realizada pelo CONDEPHAAT, que atua na defesa e tombamento do patrimônio histórico e artístico paulista. Essas instituições são essenciais para manter viva a identidade cultural e integrar o turismo à preservação do patrimônio.

Assim, marque qual das instituições abaixo atua na preservação do patrimônio histórico e cultural em nível estadual no estado de São Paulo.

- (A) UN Tourism.
- (B) IPHAN.
- (C) Ministério do Turismo.
- (D) CONDEPHAAT.
- (E) UNESCO.

