

VESTIBULINHO – 2º SEMESTRE/2025

ESPECIALIZAÇÃO EM GUIA DE TURISMO INTERNACIONAL



SUA PROVA

- O candidato receberá do fiscal de sala:
 - Este caderno de prova, contendo **30 (trinta)** questões objetivas; e
 - Um **Cartão Resposta** destinado às respostas das questões objetivas.
- Após certificar-se de que o Cartão Resposta é seu, assine-o com caneta esferográfica de tinta preta ou azul no local em que há a indicação: “ASSINATURA DO CANDIDATO”.
- Após o recebimento do Cartão Resposta, não o dobre e nem o amasse, manipulando-o o mínimo possível.
- Cada questão contém 5 (cinco) alternativas (A, B, C, D, E) das quais somente uma atende às condições do enunciado.
- Responda a todas as questões. Para cômputo da nota, serão considerados apenas os acertos.
- Os espaços em branco contidos neste caderno de questões poderão ser utilizados para rascunho.
- Assinale as alternativas escolhidas no Cartão Resposta utilizando caneta esferográfica de tinta preta ou azul.
- Questões com mais de uma alternativa assinalada, rasurada ou em branco serão anuladas. Portanto, ao preencher o Cartão Resposta, faça-o cuidadosamente. Evite erros, pois o Cartão Resposta não será substituído.
- Preencha os círculos do Cartão Resposta, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul e com traço forte e cheio, conforme o exemplo a seguir (A) (B) (C) (D) (E)
- Quando você terminar a prova, avise ao Fiscal, pois ele recolherá o Cartão Resposta, na sua carteira. Ao término da prova, você somente poderá retirar-se da sala do Exame após entregar o Cartão Resposta, devidamente assinado, ao Fiscal.



TEMPO

- 4 (quatro) horas** é o tempo disponível para a realização da prova, já incluindo o tempo para a marcação no **Cartão Resposta** da prova objetiva.
- Após o início do Exame, você deverá permanecer no mínimo até às 15h30min dentro da sala do Exame, podendo, ao deixar este local, levar consigo o caderno de questões.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Enquanto o candidato estiver realizando o Exame, é terminantemente proibido utilizar equipamento eletrônico, como calculadora, telefone, celular, computador, tablet, reproduzidor de áudio, máquina fotográfica, filmadora, equipamento eletrônico do tipo vestível (como smartwatch, óculos eletrônicos, ponto eletrônico), radiocomunicador ou aparelho eletrônico similar, chapéu, boné, lenço, gorro, máscara fechada que impeça a visualização do rosto, óculos escuros, corretivo líquido/fita ou quaisquer outros materiais (papéis) estranhos à prova. Quanto ao telefone celular (o(s) aparelho(s) deverá(ão) permanecer totalmente desligado(s), durante o exame, inclusive sem a possibilidade de emissão de alarmes sonoros ou não, nas dependências do prédio onde o Exame será realizado).



DESCCLASSIFICAÇÃO

- Será desclassificado do Processo Seletivo-Vestibulinho, do 2º semestre de 2025, o candidato que:
 - realizar a prova sem apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§5º e 6º do artigo 23 da Portaria CEETEPS-GDS que regulamenta o Processo Seletivo-Vestibulinho;
 - não apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§5º e 6º do artigo 23 da Portaria CEETEPS-GDS que regulamenta o Processo Seletivo-Vestibulinho;
 - retirar-se da sala de provas sem autorização do Fiscal, com ou sem o caderno de questões e/ou o Cartão Resposta;
 - utilizar-se ou tentar utilizar qualquer tipo de equipamento eletrônico, de comunicação e/ou de livros, notas, impressos e apontamentos durante a realização do exame;
 - retirar-se do prédio em definitivo, antes de decorridas duas horas do início do exame, por qualquer motivo;
 - perturbar, de qualquer modo, a ordem no local de aplicação das provas, incorrendo em comportamento indevido durante a realização do exame;
 - retirar-se da sala de provas com o Cartão Resposta;
 - utilizar ou tentar utilizar meio fraudulento em benefício próprio ou de terceiros, em qualquer etapa do exame;
 - não atender as orientações da equipe de aplicação durante a realização do exame;
 - realizar ou tentar realizar qualquer espécie de consulta ou comunicar-se e/ou tentar comunicar-se com outros candidatos durante o período das provas;
 - realizar a prova fora do local determinado pela Etec/Extensão de Etec (Classe descentralizada).

PREENCHA MANUALMENTE:

INSCRIÇÃO

NOME COMPLETO

1. O produto turístico é compreendido como o resultado entre os recursos naturais e culturais e os serviços disponibilizados por uma localidade, com o intuito de despertar o interesse de um número de pessoas dispostas a consumir o produto oferecido com suas singularidades. Dessa forma, o produto turístico é composto de:

- (A) ativos, passivos e congêneres.
- (B) persuasivo, alvíssaras e razões.
- (C) incentivo, complexidade e recessos.
- (D) atrativos, facilidades e acessos.
- (E) todas as alternativas estão corretas.

2. Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU) e a Organização Mundial de Turismo (OMT), atividade turística é a atividade do turista que visita uma localidade fora de seu entorno habitual, por período inferior a um ano, e com propósito diferente do exercício de atividade remunerada por entidades do local visitado. Essa atividade traz vários benefícios ambientais e sociais, porém não é um efeito positivo gerado pelo turismo:

- (A) contribuir para a valorização e consequentemente a preservação do patrimônio natural e cultural.
- (B) gerar empregos exclusivamente indiretos.
- (C) ter maior arrecadação de impostos e taxas.
- (D) viabilizar intercâmbio social e cultural, divulgando e promovendo a ligação entre povos, línguas, hábitos e gostos diferentes.
- (E) todas as alternativas estão erradas.

3. É o documento entregue ao passageiro com todas as especificações dos serviços turísticos adquiridos. Ele pressupõe a confirmação dos serviços turísticos discriminados. O texto refere-se ao:

- (A) Voucher.
- (B) Full-board.
- (C) Valet parking.
- (D) Check in.
- (E) Recibo de compra.

4. A intangibilidade é uma das características do produto turístico. Em relação a este fator, afirma-se que:

- (A) o produto turístico se insere na categoria de bens de consumo duráveis.
- (B) o fornecedor apresenta integralmente o produto a ser consumido no ato da compra.
- (C) o turista adquire a propriedade sobre o bem adquirido.
- (D) mesmo realizando a compra de souvenir e outros produtos, a experiência vivida é o que melhor representa o conjunto do produto consumido.
- (E) o consumidor tem a satisfação garantida no ato da compra.

5. Dentre as diferentes definições aceitas para o turismo, os seguintes aspectos devem ser sempre contemplados, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT):

- (A) deslocamento de pessoas, permanência na destinação por tempo superior a 24 horas e inferior a um ano, variadas motivações para viajar, exercício de atividades não remuneradas no local visitado.
- (B) trânsito de pessoas, permanência por tempo indeterminado na destinação e viagens realizadas para lazer.
- (C) compra de souvenirs, utilização de serviços de agências de receptivo e trânsito de pessoas.
- (D) fluxo migratório de pessoas, distância percorrida até o destino, exercício de atividades remuneradas no local visitado.
- (E) distância percorrida até o destino, exercício de atividades remuneradas no local visitado e utilização de meios de hospedagem hoteleiros.

6. A receita gerada pelo turismo na destinação é utilizada, por exemplo, para o pagamento de fornecedores locais, impostos e salários dos empregados, o que, por sua vez, de forma ilustrativa no receptivo, pagam aluguel, transporte e educação. Portanto, é possível afirmar que:

- (A) a receita gerada pelo turismo, quando destinada somente para o pagamento de salários, implica boa distribuição de renda no destino.
- (B) o modelo implantado de atividade turística local tem forte relação com o efeito multiplicador do turismo.
- (C) quando os demais setores econômicos da destinação permanecem à margem do processo de desenvolvimento gerado pelo turismo, há exata aplicação do termo efeito multiplicador do turismo.
- (D) os empreendedores de turismo devem rever seu modelo de gestão com a finalidade única de aumentar o lucro destas empresas, caracterizando a exata aplicação do termo turismo sustentável.
- (E) quando o capital circulante na destinação proveniente do turismo não está favorecendo os empreendedores locais turísticos, estamos diante de uma situação característica do turismo sustentável.

7. Na realização do inventário turístico, ao tratar da oferta, deve-se:

- (A) criar atrativos que atendam às necessidades do público-alvo.
- (B) pesquisar as necessidades e desejos da demanda.
- (C) incrementar a capacidade de financiamento no local a fim de promover o turismo.
- (D) pesquisar os recursos e atrativos do local, os serviços e equipamentos, a infraestrutura turística.
- (E) definir os padrões de qualidade dos serviços oferecidos na destinação.

8. A população que habita a destinação turística tem sua cultura e estilo de vida próprios. Com a chegada dos turistas, esta rotina é alterada, e desta forma:

- (A) podem ocorrer choques culturais, pois em geral os turistas não alteram seus padrões de comportamento.
- (B) este intercâmbio de culturas será sempre benéfico.
- (C) o poder público deve criar mecanismos que facilitem o acesso dos turistas aos bairros residenciais locais, incentivando a troca cultural.
- (D) os operadores de mercado devem selecionar a demanda que visitará a destinação, adequando os padrões culturais dos visitados aos visitantes.
- (E) os moradores locais devem mudar seu padrão de comportamento a fim de agradar os turistas.

9. Assinale a opção que apresenta fatores que não podem ser considerados como impacto ambiental negativo.

- (A) Coleta de lenha e coleta de espécies nativas sem autorização oficial.
- (B) Trânsito de barcos a motor e ruídos de aeroporto.
- (C) Pesca e caça por vandalismo.
- (D) Utilização de energias limpas e redução de consumo de água.
- (E) Presença excessiva de cartazes de rua e excesso de lixo.

10. A respeito do conceito de capacidade de carga social, pode-se afirmar que o mesmo está relacionado ao(à):

- (A) mobilidade social de uma comunidade receptora, aspecto que define quais locais já foram ocupados por esta população.
- (B) sustentabilidade e define o número máximo de turistas que o local pode receber; gerando o mínimo possível de complicações para a comunidade local.
- (C) fluxo massivo de turistas que uma destinação recebe durante a alta temporada, exclusivamente.
- (D) limite máximo de bagagem permitido aos passageiros dos navios de cruzeiro.
- (E) potencialidade da destinação como polo emissor de turistas.

11. A sazonalidade é uma característica do produto turístico. Os fatores em turismo diretamente afetados por esta característica são:

- (A) emprego e política de preços.
- (B) número de atrativos e clima.
- (C) incentivos fiscais concedidos e número de restaurantes de coletividade.
- (D) período de férias escolares e clima.
- (E) número de restaurantes de coletividade e variedade de atrativos.

12. Coloque em ordem cronológica os quatro ciclos econômicos no Brasil.

- () Indústria cafeeira
- () Mineração
- () Indústria açucareira
- () Extração do pau-brasil

(A) 4, 3, 2, 1.

(B) 3, 4, 1, 2.

(C) 3, 2, 4, 1.

(D) 2, 3, 1, 4.

(E) 4, 2, 3, 1.

13. Hospitalidade significa receber, abrigar, alimentar e cuidar do visitante. É uma prática que remete ao passado. De acordo com as premissas da hospitalidade, analise as afirmativas a seguir, colocando V para afirmativa(s) verdadeira(s) e F para falsa(s).

() A hospitalidade sempre participou da história humana, demonstrada pelos povos anfitriões, pessoas que recebiam em sua casa estranhos, reis que recebiam nobres, comerciantes que recebiam viajantes ou pessoas e locais que cuidavam de doentes.

() A hospitalidade está relacionada com a necessidade de viajar. Muito tempo atrás, os comerciantes que viajavam de uma região a outra, para vender grãos, necessitavam de abrigo, comida e bebida.

() A sociedade romana teve uma influência singular na hospitalidade. Muitos de seus cidadãos eram suficientemente ricos para viajar por prazer, e as bem construídas estradas facilitavam o acesso para a maior parte do mundo conhecido. Conforme os soldados conquistavam novas áreas, os cidadãos romanos podiam visitar novos lugares.

() A ideia de hospitalidade data de épocas muito anteriores, desde as evidências históricas encontradas nos primeiros centros da civilização, como a Mesopotâmia (atual Iraque), às referências bíblicas à tradição de lavar os pés dos hóspedes, até os posteriores registros dos donos de hospedaria ingleses que, com uma caneca de cerveja, recebiam viajantes cansados.

A sequência correta é:

A) V, F, F, F.

B) F, V, V, F.

C) F, F, F, V.

D) V, V, V, V.

E) V, V, F, F.

14. O Marketing tem sido utilizado no trade turístico como um instrumento de planejamento e gestão. Quanto às variáveis referentes aos 5 Ps do marketing, relacione a segunda coluna com a primeira e marque a opção correta.

- | | |
|--------------|-------------------------------|
| (1) Produto | () Propaganda e publicidade. |
| (2) Promoção | () Custos e crédito. |
| (3) Preço | () Marca e design. |
| (4) Praça | () Distribuição e estoque. |
| (5) Pessoas | () Persona, cliente ideal. |

- (A) 2, 3, 1, 4, 5.
(B) 2, 3, 4, 1, 5.
(C) 2, 4, 5, 1, 3.
(D) 3, 2, 1, 4, 5.
(E) 3, 2, 4, 1, 5.

15. Sobre impactos do turismo, é correto afirmar que:

- (A) os impactos econômicos positivos advindos com o turismo são: geração de subemprego; aumento abusivo dos preços; distanciamento entre as classes sociais.
- (B) o turismo gera uma série de impactos para o destino e tais impactos podem ser positivos ou negativos, do tipo ambiental, sociocultural e econômico.
- (C) o desmatamento, a poluição de rios, o desrespeito à fauna e à flora e as mudanças de paisagem são exemplos de impactos econômicos causados a um destino.
- (D) os impactos socioculturais estão relacionados com as transformações das vidas das pessoas que moram fora dos destinos turísticos.
- (E) os impactos socioculturais estão relacionados com aumento da taxa de imposto, criação de novos empregos e as mudanças climáticas advindas da prática do turismo.

16. De acordo com as premissas da hospitalidade, para que uma cidade seja considerada hospitaleira, precisa possuir alguns elementos, os quais são:

- (A) atrativos, aeroportos e serviços de qualidade.
(B) acessibilidade, democracia e legibilidade.
(C) acessibilidade, legibilidade e identidade.
(D) identidade, atrativos e infraestrutura.
(E) atrativos, acessibilidade e serviços de qualidade.

17. Os canais da cidade de Santos foram projetados por:

- (A) Conselheiro Nébias.
(B) Benedicto Calixto.
(C) Bartolomeo de Gusmão.
(D) Aristóteles Ferreira.
(E) Saturnino de Brito.

18. Assinale a alternativa incorreta sobre qual deve ser o perfil do profissional em turismo na atualidade.

- (A) Ter conhecimento técnico, comprometimento e pontualidade.
(B) Ter conhecimento técnico, domínio do idioma Inglês e comprometimento.
(C) Ter domínio de pelo menos 02 idiomas, conhecimento técnico e comprometimento.
(D) Ter domínio de pelo menos 02 idiomas, ter conhecimento técnico e ser proativo.
(E) Ter conhecimento técnico, sem necessidade de domínio de outros idiomas e ser proativo.

19. Marque quantas e quais são as cidades que compõem a Região da Costa Da Mata Atlântica.

- (A) São, oito cidades (Cubatão, Bertioga, Suzano, Santos, Praia Grande, Peruíbe, Guarujá e São Vicente).
(B) São nove cidades (Cubatão, Bertioga, Guarujá, Santos, São Vicente, Praia Grande, Mongaguá, Itanhaém e Peruíbe).
(C) São quatro cidades (Cubatão, Santos, São Vicente e Peruíbe).
(D) São cinco cidades (Santos, Praia Grande, Peruíbe, Registro e Pedro de Toledo).
(E) São três cidades apenas (Cubatão, Santos e São Vicente).

20. Assinale o nome do Terminal marítimo de passageiros no Porto de Santos.

- (A) Terminal Concais.
(B) Terminal marítimo de passageiros Giusfredo Santini.
(C) Terminal Santista.
(D) Terminal do Porto.
(E) Terminal Docas de Santos.

21. Marque qual é o Ministério que regulamenta as atividades turísticas no Brasil.

- (A) Ministério do Esportes, Cultura e Turismo.
(B) Ministério da Cultura e Turismo.
(C) Ministério do Turismo.
(D) Ministério do Turismo e Lazer.
(E) Ministério da Educação e Turismo.

22. O fundador da cidade de São Vicente foi:

- (A) Brás Cubas.
(B) Martim Afonso de Souza.
(C) Tomé de Souza.
(D) D. Pedro I.
(E) João Ramalho.

23. O fundador da cidade de Santos foi:

- (A) Martim Afonso de Souza.
- (B) José Bonifácio.
- (C) Bernardino de Campos.
- (D) Moura Ribeiro.
- (E) Brás Cubas.

24. É comemorado o aniversário da cidade de Santos no dia:

- (A) 8 de setembro.
- (B) 22 de janeiro.
- (C) 26 de janeiro.
- (D) 25 de janeiro.
- (E) 28 de outubro.

25. É comemorado o aniversário da cidade de São Vicente no dia:

- (A) 26 de janeiro.
- (B) 31 de outubro.
- (C) 22 de janeiro.
- (D) 7 de setembro.
- (E) 21 de abril.

26. Assinale a correta associação entre as expressões e os termos técnicos usados no turismo e na hotelaria e os seus respectivos significados.

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| (1) EARLY CHECK-IN | () Hotelaria |
| (2) FAMTOUR | () Turismo |
| (3) CITY TOUR | () Hotelaria |
| (4) DAY USE | () Turismo |
| (5) CHECK-IN | () Turismo e Hotelaria. |

- (A) 4, 3, 5, 2, 1.
- (B) 4, 1, 3, 2, 5.
- (C) 3, 2, 1, 4, 5.
- (D) 4, 3, 1, 2, 5.
- (E) 3, 5, 1, 4, 2.

27. Marque qual dever ser o perfil do Guia de Turismo na atualidade.

- (A) Conhecimento Técnico na área.
- (B) Pontualidade.
- (C) Prévio fichamento técnico do destino turístico.
- (D) Proativo.
- (E) Todas as alternativas estão corretas.

28. O turismo rural aquece a economia do país e promove o desenvolvimento das regiões, pois permite maior fluxo de capital, além de gerar emprego e renda a inúmeras famílias rurais. Trata-se de uma atividade onde as pessoas buscam lazer no contato com a natureza e com o meio rural. Atualmente, o segmento de Turismo Rural está em fase de expansão no Brasil, tem seu crescimento explicado por duas razões, as quais são:

- (A) a ambição de realizar eventos de negócios para combater a sazonalidade, e a captação de investidores para os produtos e serviços relacionados ao agronegócio.
- (B) a necessidade de preservação e conservação dos recursos naturais, e o dever de distribuir renda e possibilitar o desenvolvimento de consciência ambientalista.
- (C) a instabilidade econômica no Brasil, e a necessidade de promover eventos de maior expressão no interior como forma de fomentar investimentos do setor público nas pequenas e médias propriedades rurais.
- (D) a necessidade que o produtor rural tem de diversificar sua fonte de renda e de agregar valor aos seus produtos, e a vontade dos moradores urbanos de reencontrar suas raízes, de conviver com a natureza, com os modos de vida, tradições, costumes e com as formas de produção das populações do interior.
- (E) a promoção dos produtos agrícolas nas feiras de turismo no Brasil, e a necessidade de exportá-los para o exterior.

29. As agências de Turismo Receptivo atuam na prestação de serviços turísticos na região ou na cidade que os turistas escolhem no momento da compra de um roteiro turístico. Para tanto, é necessária a contratação dos serviços do Guia de Turismo Regional. O guia deve seguir a ordem de execução das providências preliminares que o profissional Guia de Turismo contratado por uma Agência de Turismo Receptivo deverá desempenhar no traslado de chegada ou “transfer in” a um grupo de turistas em sua cidade. Ao receber a ordem de serviço da agência de turismo, para a qual estiver prestando serviços, assinale a alternativa correta em relação ao que o guia deve fazer.

- (A) Checar, na ordem de serviço, o nome da agência contratante da excursão, o meio de transporte pelo qual os turistas chegarão, e origem do grupo.
- (B) Checar, na ordem de serviço, o local e horário de desembarque dos turistas.
- (C) Verificar a compatibilidade dos horários de chegada e “check-in” no hotel.
- (D) Verificar a compatibilidade dos horários de chegada e “check-in” no hotel.
- (E) Todas as alternativas estão corretas.

30. Para o enquadramento como prestador de serviço turístico, a Lei n.º 11.771/2008 instituiu o cadastro junto ao Ministério do Turismo como requisito essencial. Acerca do referido cadastro, assinale a alternativa correta.

- (A) O cadastro é obrigatório tanto para os estabelecimentos que funcionam como matrizes quanto para aqueles que funcionam como filiais, ainda que esses últimos, no caso de estande de serviços de agência de turismo, sejam alocados em espaço que abrigue eventos de caráter temporário e seu funcionamento esteja restrito à referida duração.
- (B) Somente poderá realizar turismo quem esteja devidamente cadastrado junto ao Ministério do Turismo.
- (C) O cadastro fornecido pelo Ministério do Turismo tem validade de dois anos a partir da emissão do certificado.
- (D) Os transportadores terrestres, ferroviários, marítimos e aéreos submetem-se à obrigatoriedade de prévio cadastro, conforme disposições da referida lei, a ser obtido junto ao Ministério do Turismo.
- (E) A mera intermediação de serviços turísticos entre terceiros prescinde de prévio cadastro junto ao Ministério do Turismo; o cadastro, no entanto, é exigido quando os serviços forem prestados.