

CADERNO DE QUESTÕES: ESPECIALIZAÇÃO

Nome do(a)
candidato(a): _____

Nº de inscrição: _____

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS CORPORATIVOS

Prezado(a) candidato(a),

Antes de iniciar a prova, leia atentamente as instruções a seguir e aguarde a ordem do Fiscal para iniciar o Exame.

- Este caderno contém 30 (trinta) questões em forma de teste.
- A prova terá duração de 4 (quatro) horas.
- Após o início do Exame, você deverá permanecer no mínimo até às 15h30min dentro da sala do Exame, podendo, ao deixar este local, levar consigo o caderno de questões.
- Você receberá do Fiscal a Folha de Respostas Definitiva. Verifique se está em ordem e com todos os dados impressos corretamente. Caso contrário, notifique o Fiscal, imediatamente.
- Após certificar-se de que a Folha de Respostas Definitiva é sua, assine-a com **caneta esferográfica de tinta preta ou azul** no local em que há a indicação: "ASSINATURA DO(A) CANDIDATO(A)".
- Após o recebimento da Folha de Respostas Definitiva, não a dobre e nem a amasse, manipulando-a o mínimo possível.
- Cada questão contém 5 (cinco) alternativas (A, B, C, D, E) das quais somente uma atende às condições do enunciado.
- Responda a todas as questões. Para cômputo da nota, serão considerados apenas os acertos.
- Os espaços em branco contidos neste caderno de questões poderão ser utilizados para rascunho.
- Assinale as alternativas escolhidas na folha de respostas definitiva utilizando **caneta esferográfica de tinta preta ou azul**.
- Questões com mais de uma alternativa assinalada, rasurada ou em branco serão anuladas. Portanto, ao preencher a Folha de Respostas Definitiva, faça-o cuidadosamente. Evite erros, pois a Folha de Respostas não será substituída.
- Preencha as quadrículas da Folha de Respostas Definitiva, com **caneta esferográfica de tinta preta ou azul** e com traço forte e cheio, conforme o exemplo a seguir A B C D E
- Quando você terminar a prova, avise o Fiscal, pois ele recolherá a Folha de Respostas Definitiva, na sua carteira. Ao término da prova, você somente poderá retirar-se da sala do Exame após entregar a sua Folha de Respostas Definitiva, devidamente assinada, ao Fiscal.
- Enquanto o candidato estiver realizando o Exame, é terminantemente proibido utilizar equipamento eletrônico, como calculadora, telefone celular, computador, tablet, reproduzidor de áudio, máquina fotográfica, filmadora, equipamento eletrônico do tipo vestível (como smartwatch, óculos eletrônicos, ponto eletrônico), radiocomunicador ou aparelho eletrônico similar, chapéu, boné, lenço, gorro, máscara fechada que impeça a visualização do rosto, óculos escuros, corretivo líquido/fita ou quaisquer outros materiais (papéis) estranhos à prova. Quanto ao telefone celular (o(s) aparelho(s) deverá(ão) permanecer totalmente desligado(s), durante o exame, inclusive sem a possibilidade de emissão de alarmes sonoros ou não, nas dependências do prédio onde o Exame será realizado).
- Será desclassificado do Processo Seletivo-Vestibulinho, do 1º semestre de 2024, o candidato que:
 - realizar a prova sem apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§5º e 6º do artigo 23 da Portaria CEETEPS-GDS que regulamenta o Processo Seletivo-Vestibulinho;
 - não apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§5º e 6º do artigo 23 da Portaria CEETEPS-GDS que regulamenta o Processo Seletivo-Vestibulinho;
 - retirar-se da sala de provas sem autorização do Fiscal, com ou sem o caderno de questões e/ou a Folha de Respostas Definitiva;
 - utilizar-se ou tentar utilizar qualquer tipo de equipamento eletrônico, de comunicação e/ou de livros, notas, impressos e apontamentos durante a realização do exame;
 - retirar-se do prédio em definitivo, antes de decorridas duas horas do início do exame, por qualquer motivo;
 - perturbar, de qualquer modo, a ordem no local de aplicação das provas, incorrendo em comportamento indevido durante a realização do Exame;
 - retirar-se da sala de provas com a Folha de Respostas Definitiva;
 - utilizar ou tentar utilizar meio fraudulento em benefício próprio ou de terceiros, em qualquer etapa do exame;
 - não atender as orientações da equipe de aplicação durante a realização do exame;
 - realizar ou tentar realizar qualquer espécie de consulta ou comunicar-se e/ou tentar comunicar-se com outros candidatos durante o período das provas;
 - realizar a prova fora do local determinado pela Etec/Extensão de Etec (Classe descentralizada).

Gabarito oficial**Classificação Geral****BOA PROVA!**Divulgação a partir das 15h do dia 14/12/2023, no site
vestibulinhoetec.com.brDivulgação a partir das 15h do dia 11/01/2024 no site
vestibulinhoetec.com.br

QUESTÃO 1

A definição do fenômeno turismo não apresenta um consenso, sendo que sua lógica pode ser modificada de acordo com o uso, como na estatística ou sociologia. Vale ressaltar, no entanto, que a expressão turismo de negócios e eventos passou a ser objeto de análises nas últimas décadas. Qual alternativa apresenta uma afirmação correta sobre o tema?

- (A) O turismo de eventos trata das atividades restritas ao mundo corporativo, como feiras e congressos.
- (B) O turismo de negócios e eventos são tratados de maneira conjunta, pois apontam para o empreendedorismo.
- (C) Os eventos ligados a espetáculos culturais como shows, musicais e teatros são importantes indutores do turismo.
- (D) As atividades esportivas são práticas do setor de saúde e por isso estão afastadas das atividades turísticas.
- (E) O Brasil apresenta pouco aproveitamento dos eventos como atividades turísticas no mercado doméstico.

QUESTÃO 2

Os guias de turismo têm importante função no contexto do chamado trade turístico, pois têm a função de ser um intermediário entre agências, turistas e atrativos turísticos, podendo ter função relevante quanto ao incentivo e divulgação de destinos turísticos. Qual alternativa apresenta a afirmação adequada sobre as categorias de guia definidas pelo Ministério do Turismo?

- (A) O guia de excursão internacional precisa de uma formação específica, além da de técnico, para atuação em países de todos os continentes.
- (B) O guia regional pode atuar nas Unidades da Federação em que ele tenha dado entrada no seu pedido de credenciamento junto ao Cadastur.
- (C) O guia de excursão nacional possui uma limitação de atuação relacionada ao território brasileiro, tendo direito de atuação em todos os Estados.
- (D) O guia de excursão interestadual tem como abrangência de seu credenciamento as viagens que ocorram entre Estados vizinhos.
- (E) O guia especializado em atrativos, ao assumir essa categoria, fica impedido de acompanhar grupos de turistas em viagens.

QUESTÃO 3

As agências de turismo são referências no mercado turístico por serem responsáveis por uma atuação dinâmica de intermediação de negócios. Sobre esse tipo de empresas do trade turístico aponte a alternativa correta.

- (A) O transporte turístico é atividade primordial das agências, sendo necessária a sua figura jurídica para o fretamento.
- (B) A relevância das agências se dá pelo fato de serem as responsáveis legais pela emissão dos bilhetes aéreos no Brasil.
- (C) As operadoras de turismo são as empresas que revendem os pacotes turísticos prontos e são comissionadas por isso.
- (D) As operadoras de turismo são as empresas que revendem os pacotes turísticos prontos e são comissionadas por isso.
- (E) Eventos de grande porte, como festivais internacionais, precisam de uma agência para cancelar a venda de ingressos.

QUESTÃO 4

Durante nossa vida diversos eventos acontecem conosco ou com pessoas com quem convivemos. Além de ser uma atividade social também tem sua relevância econômica. Sobre o tema em questão, qual a definição correta para eventos.

- (A) Acontecimento relevante que reúne várias pessoas e que tem um objetivo específico.
- (B) Os eventos, assim como na matemática, são aleatórios, imprevisíveis e indeterminados.
- (C) Um evento é caracterizado pela concomitância de seu planejamento e execução.
- (D) Eventos são atividades ligadas ao setor cultural, afastando-se de atividades econômicas.
- (E) A gestão de eventos passa pela responsabilidade técnica de um guia de turismo.

QUESTÃO 5

Um evento é composto por fases que determinam ações e o uso de ferramentas específicas. Elas se complementam, mas têm processos organizacionais diferentes. Sobre essas fases dos eventos, aponte a alternativa correta.

- (A) O per ou trans evento é o momento do planejamento e concepção.
- (B) O pré evento trata dos outros eventos de menor porte que antecedem o principal.
- (C) O entre evento é a fase utilizada para ajustes prévios de um evento.
- (D) O pós evento se inicia com a desmontagem e inclui a prestação de contas.
- (E) O termo executante trata da fase de montagem e gestão do dia do evento.

QUESTÃO 6

Observe a imagem a seguir.



<<https://tinyurl.com/4neshda8>>
Acesso em 21.10.2023.

Sobre o traje apresentado e seus usos adequados, aponte a alternativa correta.

- (A) O traje é o casual, tem como marca o conforto e é utilizado em reuniões com pessoas de maior hierarquia.
- (B) O traje esporte fino é adotado em ocasiões menos formais como teatros, almoços ou jantares íntimos.
- (C) O traje se chama black-tie, é usado em reuniões sociais e comerciais com pessoas de alta hierarquia.
- (D) O traje esportivo como o apresentado foi criado para a figura masculina, não tendo similar entre as mulheres.
- (E) O traje a rigor é o definido como roupa social, podendo ser utilizado em eventos noturnos mais formais.

QUESTÃO 7

Os hotéis são um importante ponto de referência para a realização de eventos, sendo assim é importante reconhecer termos aplicados e esse tipo de oferta técnica. Observe os termos e suas definições a seguir:

1. Check-in: conferência dos produtos consumidos no quarto ao término da hospedagem.
2. Pensão completa: meio de hospedagem que conta com cozinha e sala junto do quarto.
3. Late check-out: extensão de permanência no hotel após o horário de saída estipulado.

Está correto o que se lê em:

- (A) 1 e 2, somente.
- (B) 3, somente.
- (C) 2 e 3, somente.
- (D) 2, somente.
- (E) 1 e 3, somente.

QUESTÃO 8

O conceito de transformar elementos da cultura em patrimônios é razoavelmente recente, e ainda pode criar dúvidas, por exemplo quanto à natureza desse patrimônio como material e imaterial. Sobre a temática apresentada, aponte a alternativa que oferece uma afirmação correta.

- (A) Produtos artísticos são considerados patrimônios imateriais já que vieram da imaginação humana.
- (B) Bens tombados por um órgão público ao adquirir esse status saem da lista de patrimônios culturais
- (C) As construções de grande relevância histórica ou arquitetônica são consideradas patrimônios materiais.
- (D) A culinária, seus saberes e produtos afastam-se do conceito de patrimônio pois são produzidos cotidianamente.
- (E) A diferenciação entre cultura material e imaterial está restrita à capacidade de cada uma em se concretizar.

QUESTÃO 9

O Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC) foi criado em 2000 com o intuito de estabelecer os usos e formatos de preservação de áreas dos biomas brasileiros. Observe os quadros a seguir e faça a correlação entre Unidade de Conservação (UC) e sua descrição

Unidade de Conservação	Descrição
1 Parque Nacional	A Utilizadas por populações locais, cuja subsistência baseia-se no uso econômico dos recursos da área protegida.
2 Refúgio da Vida Silvestre	B Sua finalidade é a proteção de ambientes naturais que asseguram condições para a existência ou reprodução de espécies ou comunidades da flora local e da fauna residente ou migratória.
3 Área de Proteção Ambiental	C Tem como objetivo básico a preservação de ecossistemas naturais de grande relevância ecológica e beleza cênica, possibilitando a realização de pesquisas científicas, turismo e atividades pedagógicas.
4 Reserva Extrativista	D Apresentam certo grau de ocupação humana, dotadas de atributos abióticos, bióticos, estéticos ou culturais e tem como objetivos básicos disciplinar o processo de ocupação e assegurar a sustentabilidade do uso dos recursos naturais.

- (A) 1-C; 2-B; 3-D; 4-A
- (B) 1-B; 2-D; 3-C; 4-A
- (C) 1-C; 2-B; 3-A; 4-D
- (D) 1-B; 2-C; 3-D; 4-A
- (E) 1-C, 2-A; 3-B; 4-D

QUESTÃO 10

A sustentabilidade, enquanto terminologia, passou a ser utilizada com mais frequência com a divulgação do Relatório Brundtland, também chamado de “Nosso Futuro Comum”, pela Organização das Nações Unidas (ONU). Sobre o conceito de sustentabilidade, é correto afirmar.

- (A) É uma terminologia que significa a preservação do meio ambiente.
- (B) É um conceito baseado no modo de vida de uma sociedade utópica.
- (C) É um método de preservação do meio ambiente baseada em reuso.
- (D) É uma prática baseada na preservação florestal feita por indígenas.
- (E) É um conceito que envolve a harmonia ambiental, social e econômica.

QUESTÃO 11

É comum que, entre turistas culturais, o folclore de um determinado povo esteja em sua pauta e interesses de visitação. Existe a necessidade, no entanto, de um guia, atendente de informa es turísticas ou mesmo um organizador de eventos reconhecer seu significado, para apresentar o folclore de modo adequado. Sobre isso, qual a correta defini o?

- (A) Conjunto de costumes, lendas, provérbios, manifesta es artísticas em geral, preservado por um povo ou grupo populacional, por meio da tradi o oral.
- (B) Narrativa de caráter maravilhoso em que um fato histórico se amplifica e se transforma sob o efeito da evoca o poética ou da imagina o popular; lenda.
- (C) Histórias populares de tempos remotos, são curtas e se passam em um mundo belo e onírico, com personagens fantásticos, tais como fadas, elfos, magos, dragões, gnomos, anões e orcs.
- (D) Aplica o dos métodos próprios para assegurar a forma o e o desenvolvimento físico, intelectual e moral de um ser humano; pedagogia, didática, ensino.
- (E) G nero textual muito presente em jornais, revistas, portais de internet e blogs. Esse tipo de texto se destaca por abordar aspectos do cotidiano.

QUESTÃO 12

Leia o texto para responder às próximas duas questões.

A origem etimológica do termo recreação pode ser ressaltada a partir de duas posições diferenciadas. A primeira aponta que a palavra recreação foi proveniente do latim *recreatio* (que representa recreio, divertimento), sendo derivada do vocábulo *recreare*, com o sentido de reproduzir, restabelecer, recuperar. Nesse âmbito, destaca-se a ideia de que o objetivo da recreação era a renovação/recuperação para o trabalho.

A segunda posição, que foi expressa pelo “Dicionário Aurélio da Língua Portuguesa”, relaciona a origem etimológica do termo recreação com *recreare* – que significa recreio, divertimento, mas com outro sentido dos destacados acima. Nessa ótica, a recreação pode estar ligada à possibilidade de “recriar, criar de novo, dar novo vigor”.

Nos dias de hoje, impera o significado de recreação como a reprodução de jogos e brincadeiras. Devido a sua tradição histórica e cultural em nossa sociedade, a recreação continua sendo perpetuada a partir da ênfase em aspectos técnico-operacionais, em detrimento de outros.

Fonte: DA SILVA, Débora Alice Machado. Importância da recreação e do lazer. Brasília: Gráfica e Editora Ideal, 2011. (Adaptado)

Sobre os diversos tipos de jogos e sua classificação, aponte a alternativa correta.

- (A) **Sensoriais:** jogos que são organizados pelo revezamento dos participantes para a concretização das atividades.
- (B) **Estafetas:** são os jogos que têm grande número de participantes e que são muito difíceis de controlar.
- (C) **Jogos de imitação:** esses jogos utilizam a separação das equipes ou dos participantes com par ou ímpar, palitinhos.
- (D) **Jogos de seleção:** são jogos em que os participantes incorporam em si o papel de determinado personagem, nas crianças.
- (E) **Jogos de vertigem:** esse jogo tem o objetivo de destruir a estabilidade de percepção do corpo humano.

QUESTÃO 13

Quanto às práticas recreativas e sua associação à atividade do setor de eventos, indique a afirmação correta.

- (A) A recreação é uma prática comercial, distante do lazer, e assim do mercado de eventos.
- (B) A monitoria em recreação é considerada uma porta de entrada para o mercado de eventos.
- (C) Para aplicar práticas recreativas é necessária a formação superior em Educação Física.
- (D) As práticas de recreação são atividades restritas às faixas etárias até doze anos de idade.
- (E) A recreação é um recurso didático-pedagógico restrito ao uso no ambiente escolar.

QUESTÃO 14

Um guia de turismo foi contratado por uma agência de turismo para conduzir um grupo em um Walk Tour. Ao se informar melhor descobriu que seu grupo possuía 40 pessoas e que o trecho percorrido seria de aproximadamente 2 quilômetros. Qual alternativa aponta para a atitude adequada desse guia em relação à situação?

- (A) O planejamento do roteiro pode dispensar preocupações com travessias de ruas, tendo em vista o número de pessoas.
- (B) Ao parar em frente a um atrativo o guia deve iniciar a explicação imediatamente, já que não tem responsabilidade pelos atrasados.
- (C) O modo mais adequado para organizar o grupo para a explicação é um círculo com o guia se posicionando ao centro.
- (D) Roteiros com mais de 1,5 quilômetros requerem pagamento de valor em dobro segundo acordo sindical.
- (E) O guia deveria exigir da agência, ao menos mais um guia auxiliar, para a condução adequada do grupo.

QUESTÃO 15

O modo como se planeja um roteiro é fundamental em termos de seleção de atrativos, itinerário, temática entre outros elementos, mas também se faz fundamental o modo como esse será comercializado. Sobre a definição de marketing aponte a alternativa correta.

- (A) O marketing é uma ferramenta voltada para a criação de peças publicitárias.
- (B) O marketing foi criado com o intuito de estudar o comportamento de lojistas.
- (C) O marketing desenvolve ferramentas a partir do estudo do consumidor.
- (D) O marketing tem baixa aderência para eventos enquanto produtos turísticos.
- (E) O marketing é uma prática de venda coletiva utilizada por empresas tradicionais.

QUESTÃO 16

O mix de marketing é um modo de integrar ações para fundamentar o planejamento de ações coordenadas, tendo o consumidor como centro. Sobre os 4Pês do marketing indique a afirmação correta.

- (A) O preço é o teste inicial da ação de marketing direto em lojas físicas.
- (B) O produto deve ser elaborado com vistas aos interesses do consumidor.
- (C) A promoção se trata da definição temporária da composição do preço.
- (D) O ponto de venda no mix de marketing afasta a ideia de lojas online.
- (E) A participação de mercado virtual e real amplifica o mix de marketing.

QUESTÃO 17

Os estudos para o desenvolvimento turístico envolvem, além do aprimoramento da infraestrutura e atrativos, reconhecer as características de seu visitante. Aponte a alternativa que indique uma correta definição acerca de oferta e demanda turística.

- (A) Oferta potencial são os atrativos turísticos que podem ser instalados e desenvolvidos no destino.
- (B) Demanda real é a capacidade de carga de turistas que um destino pode receber.
- (C) Demanda potencial são os turistas que têm o perfil do destino, mas ainda não o visitaram.
- (D) Oferta técnica são os profissionais qualificados disponíveis no destino turístico.
- (E) Oferta é o termo utilizado para as promoções em grupo com intuito de atrair os turistas.

QUESTÃO 18

O Estado de São Paulo é reconhecido por sua capacidade de geração de riqueza no Brasil, porém é muito comum essa associação ao setor industrial, financeira, comércio, mas não ao de turismo. Existem nessa Unidade da Federação uma diversidade importante de atrativos e serviços turísticos. Sobre o tema, indique qual município corresponde a um segmento destacado do turismo.

- (A) Ribeirão Preto – Turismo de Saúde.
- (B) Brotas – Turismo de Negócios e Eventos.
- (C) Olímpia – Turismo Náutico.
- (D) Bauru – Turismo de Pesca.
- (E) São José do Rio Preto – Turismo Histórico Cultural.

QUESTÃO 19

Os meios de hospedagem correspondem a um importante elemento da infraestrutura turística de um município, devendo atender aos perfis de turistas e ainda servir como referência na hospitalidade local. O Ministério do Turismo utiliza um Sistema de Classificação Hoteleira Próprio. Sobre as categorias de meios de hospedagem ali indicadas, aponte a alternativa correta.

- (A) Pousada: Estabelecimento com serviço de recepção, alojamento temporário, com ou sem alimentação, ofertado em unidades individuais e de uso exclusivo dos hóspedes, mediante cobrança de diária.
- (B) Cama e Café: Empreendimento de característica horizontal, composto de, no máximo, 30 unidades habitacionais e 90 leitos, com serviços de recepção, alimentação e alojamento temporário, podendo ser em um prédio único.
- (C) Resort: Hotel com infraestrutura de lazer e entretenimento que disponha de serviços de estética, atividades físicas, recreação e convívio com a natureza no próprio empreendimento. Pode ser classificado em 4 ou 5 estrelas.
- (D) Hotel Fazenda: Instalado em edificação preservada em sua forma original ou restaurada, ou ainda que tenha sido palco de fatos histórico-culturais de importância reconhecida independentemente de quando ocorreram.
- (E) Hotel: Constituído por unidades habitacionais que disponham de dormitório, banheiro, sala e cozinha equipada, em edifício com administração e comercialização integradas, que possua serviço de recepção, limpeza e arrumação.

QUESTÃO 20

A Lei Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, também conhecida como Lei Geral do Turismo trouxe grandes inovações acerca da regulamentação da atividade de empresas e da gestão pública. Sobre o tema, analise as afirmações a seguir.

1. Compreende-se por agência de turismo a pessoa jurídica que exerce a atividade econômica de intermediação remunerada entre fornecedores e consumidores de serviços turísticos ou os fornece diretamente.
2. Consideram-se transportadoras turísticas as empresas que tenham por objeto social a prestação de serviços de transporte turístico de superfície, caracterizado pelo deslocamento de pessoas em veículos e embarcações por vias terrestres e aquáticas.
3. Compreendem-se por organizadoras de eventos as empresas que têm por objeto social a prestação de serviços de gestão, planejamento, organização, promoção, coordenação, operacionalização, produção e assessoria de eventos.

Está correto o se afirma em:

- (A) 1, somente.
- (B) 1 e 2, somente.
- (C) 1 e 3, somente.
- (D) 2 e 3, somente.
- (E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 21

Observe o mapa a seguir sobre a rede hidrográfica do Estado de São Paulo e em seguida aponte a alternativa correta.



<<https://tinyurl.com/2s46pyet>> Acesso em 21.10.2023.

- (A) O turismo náutico é realizado nas bacias hidrográficas mais próximas ao litoral pela conexão com o mar.
- (B) Os rios do Estado de São Paulo estão divididos entre duas bacias hidrográficas, do Paraná e do Paraguai.
- (C) A bacia hidrográfica do Estado tem como destino o Rio Uruguai que por sua vez desaguará na Bacia do Pantanal.
- (D) As bacias do Pardo e Baixo Pardo Grande correm em sentido ao litoral, desaguando no Rio de Janeiro.
- (E) Os rios do Estado de São Paulo têm alto potencial hidrelétrico por correrem em um relevo de planalto.

QUESTÃO 22

A organização de um congresso internacional requer atenção quanto às exigências burocráticas para a entrada de turistas no país, especialmente quanto ao visto. Caso um turista da América do Sul estivesse vindo ao país, qual situação se apresenta de modo correto.

- (A) Para viajantes da Colômbia é exigida a apresentação do passaporte sem visto prévio.
- (B) Para turistas da Guiana serão exigidos o visto prévio e a apresentação do documento de identidade.
- (C) Os viajantes do Chile, por fazerem parte do Mercosul, estão isentos de visto e passaporte.
- (D) Para os viajantes da Argentina existe isenção de visto, desde que a entrada se dê por via terrestre.
- (E) Viajantes da Venezuela estão isentos de visto e podem viajar com seu documento de identidade.

QUESTÃO 23

A roteirização é um processo importante da montagem de um produto turístico, seja ele de curta duração ou até mesmo de vários dias. A elaboração do roteiro requer conhecimento do trajeto e muita pesquisa. Qual alternativa aponta para uma correta definição de um tipo de roteiro?

- (A) O City Tour é elaborado para roteiros urbanos com duração de ao menos dois dias.
- (B) O Forfait é um roteiro definido com a personalização de serviços e atrativos turísticos.
- (C) O City Tour By Night é um roteiro para experimentação da vida noturna de uma cidade.
- (D) O Walk Tour é feito a partir de trilhas em parques naturais e outras áreas de preservação.
- (E) O Sightseeing é feito com a visita detalhada dos atrativos utilizando transporte público.

QUESTÃO 24

A proeminência econômica do Estado de São Paulo e boa parte das transformações empreendidas a partir da capital tem uma relação com seu processo de industrialização. Sobre esse momento da história, qual a afirmação certa?

- (A) A industrialização em São Paulo teve início no começo do século XIX (anos 1800) com a implantação de tecelagens.
- (B) Com o governo de Getúlio Vargas nos anos 1930 empreendeu-se a instalação de siderúrgicas e indústrias petrolíferas no Estado.
- (C) A instalação de indústrias tem início na década de 1960 na contramão da crise econômica causada pelo aumento do petróleo.
- (D) A industrialização no Estado tem início no interior, tendo em vista a necessidade de equipamentos para cafeicultura.
- (E) O primeiro impulso veio com a chamada indústria de substituição buscando suprir a escassez de produtos na Primeira Guerra Mundial.

QUESTÃO 25

As viagens de longa duração de avião podem apresentar ter facilitado em muito a questão das distâncias, porém podem trazer desconfortos. Existem outros inconvenientes que podem aparecer na adaptação em localidades com aspectos geográficos marcantes. Analise as alternativas a seguir e selecione a correta.

- (A) Locais com altitudes acima de 1200 metros podem causar desconfortos como falta de ar e tontura.
- (B) O jetlag é causado pela dificuldade de adaptação ao fuso horário em cidades com grande distância entre si.
- (C) No Brasil, o município de Campos de Jordão (SP), devido a sua altitude, acaba por provocar o mal da altitude.
- (D) Para combater os desconfortos do jetlag o turista deve dormir por doze horas seguidas no dia da viagem.
- (E) Na América do Sul, os países têm altitudes baixas o que evita a necessidade de adaptação às elevadas altitudes.

QUESTÃO 26

O Brasil é considerado um país com os maiores índices de atividades de empreendedorismo entre a população. Nem sempre a busca pelo sonho do negócio próprio aponta para o sucesso. Faça a leitura sobre os termos apresentados para fazer o julgamento na sequência.

1. Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade.
2. Empreendedor é um realizador que coloca em prática novas ideias, por meio de criatividade. Isso muitas vezes significa mudar tudo o que já existe.
3. O intraempreendedorismo consiste em encontrar oportunidades nos processos da empresa em que trabalha e tomar para si a ideia criando um novo negócio.

Quais afirmações estão corretas.

- (A) 1, 2 e 3.
- (B) 1 e 2, somente.
- (C) 1 e 3, somente.
- (D) 2 e 3, somente.
- (E) 2, somente.

QUESTÃO 27

O Microempreendedor Individual (MEI) foi criado no Brasil com o fim de oferecer a oportunidade de pessoas comuns regularizarem sua situação fiscal de modo simples e com um valor de contribuição baixo. Sobre o chamado MEI, aponte a afirmação correta.

- (A) O MEI permite o recolhimento de impostos municipais de maneira opcional.
- (B) O MEI atua de modo regular, mas para emitir nota fiscal precisa se tornar pequena empresa.
- (C) O MEI tem como benefício o acesso à previdência pública podendo, inclusive, se aposentar.
- (D) O MEI é considerado um tipo de empresa de natureza própria que dispensa o uso do CNPJ.
- (E) O MEI teve pouco acolhimento pelos brasileiros devido às elevadas taxas cobradas.

QUESTÃO 28

O tombamento de patrimônios públicos é uma forma importante de preservação de bens culturais. Ao entrar nessa categoria cria-se uma rede de proteção que permite acesso a financiamento para restauração, por exemplo. Sobre os órgãos responsáveis pelo tombamento aponte a alternativa correta.

- (A) O IPHAN é um órgão federal que aponta qual o órgão responsável pelos trâmites do tombamento.
- (B) O Condephaat é o órgão do Estado de São Paulo responsável por promover os tombamentos patrimoniais.
- (C) O Ministério da Cultura é quem promove os processos relativos à proteção e tombamento de imóveis.
- (D) As prefeituras indicam os patrimônios a serem tombados, sendo secundárias no processo de tombamento.
- (E) O tombamento afasta a possibilidade de iniciativa privada, transformando bens dessa natureza em públicos.

QUESTÃO 29

Leia o trecho a seguir:

" _____ é constituído (a) a partir da interferência humana na natureza. Por causa disso, é formada por elementos naturais e elementos culturais, que são aqueles criados ou transformados mediante a ação antrópica."

Qual o termo que completa a lacuna no texto.

- (A) A paisagem natural.
- (B) O espaço geográfico.
- (C) O lugar geográfico.
- (D) A paisagem cultural.
- (E) A megalópole.

QUESTÃO 30

Os eventos acadêmicos são um importante mercado de trabalho pois têm uma grande diversidade de tipos e além do mais estão ligados às universidades e carreiras profissionais. Sobre esses diferentes tipos de eventos, qual apresenta a correta correlação do evento com sua definição?

- (A) Seminário: é um evento que é conduzido como um grande encontro que dura poucos dias ou até mesmo uma semana, no qual o assunto é apresentado de diversas maneiras.
- (B) Congresso: evento que conta com a participação ativa da plateia, que pergunta, expõe opiniões de diversos pontos de vistas para ao final incentivar o posicionamento dos presentes.
- (C) Conferência: é um dos tipos de eventos mais comuns no meio acadêmico. Ele é regido por um orador e é dividido em três momentos: a fase de exposição, a de discussão e a de conclusão.
- (D) Fórum: é um tipo de evento formal, reúne especialistas importantes para debater uma temática. O debate é orientado por um presidente de mesa, responsável por conduzir o evento.
- (E) Workshop: é uma espécie de oficina, geralmente utilizado em conjunto com outros eventos, possibilita uma maneira de aprendizagem e construção por meio da prática.

FOLHA DE RESPOSTAS INTERMEDIÁRIAS

Prezado(a) candidato(a),

1. Responda a todas as questões contidas neste caderno e, se desejar, transcreva as alternativas assinaladas para esta Folha de Respostas Intermediária.
2. Não deixe questões em branco.
3. Marque com cuidado e assinale apenas uma resposta para cada questão.
4. **Transcreva todas as alternativas para a Folha de Respostas Definitiva, utilizando caneta esferográfica de tinta preta ou azul, conforme o modelo a seguir:**

A B C D E

PROVA (30 RESPOSTAS)

RESPOSTAS de 01 a 10

01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RESPOSTAS de 11 a 20

11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RESPOSTAS de 21 a 30

21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>