

CADERNO DE QUESTÕES – Técnico em Administração

Nome do(a) candidato(a): _____ Nº de inscrição: _____

Prezado(a) candidato(a):

Antes de iniciar a prova, leia atentamente as instruções a seguir e aguarde a ordem do Fiscal para iniciar o Exame.

1. Este caderno contém 30 (trinta) questões em forma de teste.
2. A prova terá duração de 4 (quatro) horas.
3. Após o início do Exame, você deverá permanecer no mínimo até as 15h30min dentro da sala do Exame, podendo, ao deixar este local, levar consigo este caderno de questões.
4. Você receberá do Fiscal a Folha de Respostas Definitiva. Verifique se está em ordem e com todos os dados impressos corretamente. Caso contrário, notifique o Fiscal, imediatamente.
5. Após certificar-se de que a Folha de Respostas Definitiva é sua, assine-a com caneta esferográfica de tinta preta ou azul no local em que há a indicação: "ASSINATURA DO(A) CANDIDATO(A)".
6. Após o recebimento da Folha de Respostas Definitiva, não a dobre e nem a amasse, manipulando-a o mínimo possível.
7. Cada questão contém 5 (cinco) alternativas (A, B, C, D, E) das quais somente uma atende às condições do enunciado.
8. Responda a todas as questões. Para cômputo da nota, serão considerados apenas os acertos.
9. Os espaços em branco contidos neste caderno de questões poderão ser utilizados para rascunho.
10. Estando as questões respondidas neste caderno, você deverá primeiramente passar as alternativas escolhidas para a Folha de Respostas Intermediária, que se encontra na última página deste caderno de questões.
11. Posteriormente, você deverá transcrever todas as alternativas assinaladas na Folha de Respostas Intermediária para a Folha de Respostas Definitiva, utilizando caneta esferográfica de tinta preta ou azul.
12. Questões com mais de uma alternativa assinalada, rasurada ou em branco serão anuladas. Portanto, ao preencher a Folha de Respostas Definitiva, faça-o cuidadosamente. Evite erros, pois a Folha de Respostas não será substituída.
13. Preencha as quadrículas da Folha de Respostas Definitiva, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul e com traço forte e cheio, conforme o exemplo a seguir:

A	B	C	D	E
----------	----------	----------	----------	----------
14. Quando você terminar a prova, avise o Fiscal, pois ele recolherá a Folha de Respostas Definitiva, na sua carteira. Ao término da prova, você somente poderá retirar-se da sala do Exame após entregar a sua Folha de Respostas Definitiva, devidamente assinada, ao Fiscal.
15. Enquanto o candidato estiver realizando o Exame, é terminantemente proibido utilizar calculadora, computador, telefone celular (o qual deverá permanecer totalmente desligado, inclusive sem a possibilidade de emissão de alarmes sonoros ou não, nas dependências do prédio onde o Exame será realizado), radiocomunicador ou aparelho eletrônico similar, chapéu, boné, lenço, gorro, máscara, óculos escuros, corretivo líquido/fita ou quaisquer outros materiais (papéis) estranhos à prova.
16. O desrespeito às normas que regem o presente Processo Seletivo para acesso as vagas remanescentes de 2º módulo, bem como a desobediência às exigências registradas na Portaria e no Manual do Candidato, além de sanções legais cabíveis, implicam a desclassificação do candidato.
17. Será eliminado do Exame o candidato que:
 - Não comparecer ao Exame na data determinada;
 - Chegar após o horário determinado de fechamento dos portões, às 13h30;
 - Realizar a prova sem apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§4º e 5º do artigo 14 da portaria CEETEPS-GDS nº 1241, de 18/03/2016;
 - Não apresentar um dos documentos de identidade originais exigidos ou não atender o previsto nos §§4º e 5º do artigo 14 da portaria CEETEPS-GDS nº 1241, de 18/03/2016;
 - Retirar-se da sala de provas sem autorização do Fiscal, com ou sem o caderno de questões e/ou a Folha de Respostas Definitiva;
 - Utilizar-se de qualquer tipo de equipamento eletrônico, de comunicação e/ou de livros, notas, impressos e apontamentos durante a realização do Exame;
 - Retirar-se do prédio em definitivo antes de decorridas duas horas do início do Exame, por qualquer motivo;
 - Perturbar, de qualquer modo, a ordem no local de aplicação das provas, incorrendo em comportamento indevido durante a realização do Exame;
 - Retirar-se da sala de provas com a Folha de Respostas Definitiva;
 - Utilizar ou tentar utilizar meio fraudulento em benefício próprio ou de terceiros, em qualquer etapa do Exame;
 - Não atender as orientações da equipe de aplicação durante a realização do Exame;
 - Realizar ou tentar realizar qualquer espécie de consulta ou comunicar-se e/ou tentar comunicar-se com outros candidatos durante o período das provas;
 - Realizar a prova fora do local determinado pela Etec / Extensão de Etec;
 - Zerar na prova teste.

BOA PROVA!**Gabarito oficial**O gabarito oficial da prova será divulgado a partir das 14 horas do dia **20/06/16**, no site **www.vestibulinhoetec.com.br****Resultado**

- Divulgação da lista de classificação geral a partir do dia **12/07/16**.

Utilize a tabela a seguir para responder às questões de números 01 e 02.

NÍVEL	PLANEJAMENTO	CARACTERÍSTICAS
Institucional	Estratégico	Mapeamento ambiental, avaliação das forças e limitações da organização, incerteza e imprevisibilidade
Intermediário	Tático	Tradução e interpretação das decisões estratégicas em planos concretos em nível departamental
Operacional	Operacional	Desdobramento dos planos táticos de cada departamento em planos operacionais para cada tarefa ou atividade. Certeza e previsibilidade

<<http://www.ideagri.com.br/siteideagridados/New/34/at03.jpg>> Acesso em: 06.04.2016. Adaptado.

Questão 01

Uma rede de lojas de moda masculina tem tido uma queda no número de clientes e em seu faturamento. Após um estudo sobre as causas da perda de clientes, chega-se à conclusão de que a principal causa é a má qualidade do atendimento prestado. Os vendedores passam, então, por um treinamento intensivo, por meio do qual aprenderão técnicas de atendimento para um atendimento personalizado, cortês e eficaz.

Considerando a tabela apresentada anteriormente, que retrata os três níveis de planejamento, esse treinamento está relacionado ao planejamento:

- (A) Operacional, apenas.
- (B) Tático, apenas.
- (C) Tático e Estratégico.
- (D) Estratégico, apenas.
- (E) Operacional e estratégico.

Questão 02

Uma indústria de alimentos, com atividades somente no Brasil, tem como objetivo expandir suas operações para os demais países do Mercosul. Essa decisão foi tomada no nível do:

- (A) Planejamento Tático.
- (B) Planejamento Estratégico.
- (C) Planejamento Tático e Operacional.
- (D) Planejamento Estratégico e Operacional.
- (E) Planejamento Operacional.

Leia o texto para responder às questões de números 03, 04 e 05.

Hospital Albert Einstein

Missão

Oferecer excelência de qualidade no âmbito da saúde, da geração do conhecimento e da responsabilidade social, como forma de evidenciar a contribuição da comunidade judaica à sociedade brasileira.

Visão

Ser líder e inovadora na assistência médico-hospitalar, referência na gestão do conhecimento e reconhecida pelo comprometimento com a responsabilidade social.

Valores

Mitzvá, Refuá, Chinuch e Tsedaká, ou seja, Boas Ações, Saúde, Educação e Justiça Social. Foram esses os preceitos judaicos que motivaram médicos da comunidade judaica a fundar a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, há mais de 50 anos. Somados aos valores organizacionais (Honestidade, Verdade, Integridade, Diligência, Competência e Justiça), eles norteiam as atividades e os colaboradores da instituição.

<<http://www.einstein.br/sobre-a-sociedade/Paginas/missao-visao-e-valores.aspx>> Acesso em: 06.04.2016. Adaptado.

Questão 03

Considerando a Missão do Hospital Albert Einstein, é correto afirmar que ela considera os interesses do (s):

- (A) Clientes e fornecedores
- (B) Acionistas e fornecedores
- (C) Sindicatos e comunidade
- (D) Clientes e comunidade
- (E) Acionistas e Sindicatos

Questão 04

Em relação à Visão do Hospital Albert Einstein, é correto afirmar que:

- (A) Ela tem as características de missão, ou seja, descreve sua razão de ser, sua identidade.
- (B) Ela não está alinhada com seus valores.
- (C) Descreve o seu passado e presente.
- (D) Pontua somente suas crenças.
- (E) Projeta o seu futuro, o cenário e o horizonte desejado pela empresa a longo prazo.

Questão 05

O Hospital Albert Einstein oferece, na Comunidade de Paraisópolis, o Programa Einstein, que, prestando uma assistência integral à saúde das crianças, tem como objetivo principal a prevenção e promoção da saúde, com a conseqüente melhoria da qualidade de vida. Podemos afirmar que esse Programa está focado nos seguintes Valores do Hospital Albert Einstein:

- (A) Educação e Diligência.
- (B) Boas Ações e Justiça Social.
- (C) Satisfação do Cliente e Honestidade.
- (D) Integridade e Diligência.
- (E) Competência e Saúde.

Questão 06

É correto afirmar que o organograma em uma empresa é utilizado para:

- (A) Apresentar graficamente os processos envolvidos nos diferentes setores da empresa.
- (B) Descrever as atividades de cada um dos funcionários da organização.
- (C) Demonstrar graficamente a missão da empresa.
- (D) Apresentar os deveres e responsabilidades dos cargos existentes na organização.
- (E) Apresentar graficamente a estrutura hierárquica de uma empresa.

Considere o texto para responder às questões de números 07 e 08.

Jovens Gestores conseguem derrotar os desafios trazidos pela pouca idade, se conseguirem reunir pelo menos algumas das seguintes características:

- I. Evidenciar domínio da tecnologia, utilizando essa característica para facilitar o trabalho da equipe.
- II. Apresentar inteligência emocional, liderando com empatia e enfrentando resistências com naturalidade
- III. Possuir autoconhecimento e, por meio da consciência de suas falhas e lacunas, supri-las com a ajuda da equipe.
- IV. Respeitar o conhecimento dos mais experientes, estabelecendo uma relação de confiança com a equipe.
- V. Conhecer a importância do feedback, utilizando-o para dar retorno aos seus subordinados sobre suas atividades
- VI. Inspirar e estimular a equipe, quebrando paradigmas e criando processos originais de trabalho.

<<http://exame.abril.com.br/carreira/noticias/6-competencias-tipicas-dos-chefes-jovens-e-bem-sucedidos>> Acesso em: 06.04.2016. Adaptado.

Questão 07

Considerando o texto apresentado anteriormente, assinale a alternativa que corresponde corretamente às competências técnica e comportamental:

	Competência técnica	Competência comportamental
(A)	IV	V
(B)	III	V
(C)	I	II
(D)	II	VI
(E)	III	I

Questão 08

Uma empresa deseja contratar jovens gestores. Assinale a alternativa correta no que se refere às formas de recrutamento mais adequadas:

- | | |
|-----|---|
| (A) | Divulgação no e-mail interno e em Universidades |
| (B) | Agências de emprego e Testes de Conhecimento |
| (C) | Entrevista e Dinâmica de grupo |
| (D) | Cartaz no mural da empresa e dinâmica de grupo |
| (E) | Testes Psicológicos e de Personalidade |

Leia o texto para responder à questão de número 09.

As mentiras mais comuns em currículos estão relacionadas com:

- ✓ **Experiência profissional;**
- ✓ **Formação escolar;**
- ✓ **Cursos;**
- ✓ **Tempo de trabalho no último emprego.**

<<http://tinyurl.com/zsweijd>> Acesso em: 06.04.2016. Adaptado.

Questão 09

Analisando o texto citado, é possível perceber as dificuldades em selecionar um candidato que apresente real compatibilidade com o perfil apresentado pela empresa. Considerando essa dificuldade, assinale as duas ações que serviriam para verificar a veracidade das informações prestadas:

- (A) Solicitar a apresentação de originais de diplomas e certificados e aplicar testes de cultura geral.
- (B) Entrevistar o candidato e solicitar declaração de próprio punho sobre a veracidade do currículo.
- (C) Aplicar dinâmica de grupo e entrar em contato com a(s) empresa(s) onde o candidato trabalhou.
- (D) Solicitar a apresentação de originais de diplomas e entrar em contato com a(s) empresa(s) onde o candidato trabalhou.
- (E) Entrevistar o candidato e aplicar testes de cultura geral.

Leia o texto para responder às questões de números 10 e 11.

Uma marca de bolsas artesanais em crochê tinha como foco, principalmente, as vendas no atacado e a fabricação de peças para outras marcas. Com a concorrência de produtos importados, de menor preço e menor qualidade, a empresa apostou nas vendas diretas ao consumidor final pela internet, apresentando para o cliente final o destino de cada centavo pago pelo produto. Essa transparência atraiu clientes que valorizam a sustentabilidade. Com as mudanças adotadas, o negócio cresceu 70%.

<<http://exame.abril.com.br/pme/noticias/marca-de-bolsas-artesanais-abre-seus-custos-e-cresce-70>> Acesso em: 06.04.2016. Adaptado.

Questão 10

A partir do texto, considerando uma análise SWOT, assinale a alternativa correta:

(A)	Oportunidade:	Consumidores que valorizam a sustentabilidade	Força:	Baixo preço
(B)	Fraqueza:	Preço mais caro	Oportunidade:	Fabricação de peças
(C)	Força:	Valorização de produtos sustentáveis	Fraqueza:	Imagem de marca ruim
(D)	Ameaça:	Fabricação de peças para outras empresas	Oportunidade:	Vendas por atacado
(E)	Força	Produtos artesanais e sustentáveis	Fraqueza	Preço mais caro

Questão 11

Considerando as mudanças organizacionais ocorridas, é correto afirmar que:

- (A) Ao apostar nas vendas diretas ao consumidor, a empresa diminuiu o número de clientes.
- (B) A fabricação de peças para outros fabricantes é o foco do negócio da empresa.
- (C) Os produtos importados têm menor preço, porém a qualidade é superior.
- (D) O cliente do varejo que compra direto no site valoriza o produto artesanal e sustentável.
- (E) O volume maior de vendas da empresa é para os clientes que compram no atacado.

Leia o texto para responder às questões de números 12, 13, 14 e 15.

Uma pequena fábrica de sorvetes em São Paulo produz 2 mil picolés por dia.

Custo do picolé: R\$ 0,20

Preço de venda: R\$ 1,00

Preço da embalagem plástica do picolé: R\$ 0,01 cada.

Valor necessário para dobrar a produção: R\$ 20.000,00.

<<http://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2012/10/com-proximidade-do-calor-aumentam-vendas-de-sorvetes.html>>
Acesso em: 06.04.2016. Adaptado.

Questão 12

Considerando o custo do picolé e o preço de venda, o lucro obtido é de:

- (A) 150%
- (B) 200%
- (C) 400%
- (D) 100%
- (E) 50%

Questão 13

A embalagem plástica utilizada no picolé pode ser classificada como parte dos (das):

- (A) Custos Fixos.
- (B) Custos Variáveis.
- (C) Despesas Fixas.
- (D) Despesas Variáveis.
- (E) Investimentos.

Questão 14

Uma financeira ofereceu ao empresário os R\$ 20.000,00 de que ele precisa para dobrar a produção, a juros simples de 20% ao ano, em doze parcelas. A prestação que ele vai pagar à financeira:

- (A) R\$ 2.000,00.
- (B) R\$ 1.200,00.
- (C) R\$ 1.000,00.
- (D) R\$ 3.000,00.
- (E) R\$ 2.500,00.

Questão 15

O empresário repassa para vendedores ambulantes o sorvete com desconto de 15% sobre o preço de venda. Em uma compra de 300 sorvetes, o desconto equivaleria a:

- (A) R\$ 50,00.
- (B) R\$ 15,00.
- (C) R\$ 45,00.
- (D) R\$ 30,00.
- (E) R\$ 20,00.

Observe a figura para responder à questão de número 16.



<<http://tinyurl.com/heb3j3q>> Acesso em: 06/04/2016. Original colorido.

Questão 16

Analisando a figura apresentada, podemos dizer que a mudança mais urgente deve ocorrer no (a):

- (A) Cultura organizacional.
- (B) Política da empresa.
- (C) Clima organizacional.
- (D) Layout do ambiente.
- (E) Organização dos arquivos e documentos.

Questão 17

Uma empresa tinha seus arquivos em um servidor cuja capacidade máxima foi atingida. Assinale a alternativa que representa a solução adequada a esse problema:

- (A) Utilização da nuvem para armazenamento de arquivos.
- (B) Compra de computadores com maior capacidade para que os arquivos sejam locais.
- (C) Restrição à quantidade de espaço que cada usuário pode utilizar.
- (D) Formatação do servidor para liberação de espaço.
- (E) Gravar arquivos em pen drives.

Questão 18

Assinale a alternativa que apresenta a utilização correta dos aplicativos do Pacote Office em uma empresa:

(A)	Word	Elaboração de gráficos sobre lucros e receitas
(B)	Access	Gerenciamento de e-mails
(C)	Power Point	Registro de banco de dados de clientes
(D)	Excel	Planilhas de cálculo de custos
(E)	Outlook	Elaboração de slides para apresentação de resultados

Questão 19

Seu cliente paga à sua empresa, em dinheiro, uma duplicata. A correta contabilização desse pagamento é:

	DEBITA	CREDITA
(A)	Duplicatas a pagar	Caixa
(B)	Caixa	Duplicatas a receber
(C)	Caixa	Duplicatas a pagar
(D)	Duplicatas a receber	Caixa
(E)	Contas a receber	Duplicatas a pagar

Questão 20

Seu chefe solicita que você explique a um novo funcionário qual a importância do balanço patrimonial. É correto afirmar que o Balanço Patrimonial:

- (A) Demonstra, de maneira organizada, quais são (aspecto qualitativo) e quanto valem (aspecto quantitativo) os bens, direitos e obrigações.
- (B) Apresenta somente as receitas, custos e resultados de uma empresa, ao longo de um exercício
- (C) Demonstra o fluxo de dinheiro no caixa da empresa, ou seja, o montante de caixa recebido e gasto por uma empresa, durante um período de tempo definido.
- (D) Apresenta apenas o valor do patrimônio da empresa, auxiliando, assim, na compreensão sobre quais são os bens que a empresa possui e de que pode dispor, em caso de necessidade.
- (E) Demonstra quanto a empresa recebeu e gastou ao longo do ano, auxiliando no processo de planejamento de custos e receitas.

Observe a imagem para responder à questão de número 21.



<http://idadedapedra.zip.net/images/1franknernest2004.jpg> Acesso em: 06.04.2016. Original colorido.

Questão 21

Para que o cliente não passe por situações como a retratada na imagem anterior, é necessário que:

- (A) Haja uma reformulação nos processos, eliminando o contato com o cliente por telefone e estabelecendo um atendimento somente pela internet.
- (B) O atendimento ao cliente, seja por telefone ou pessoalmente, deve ter um padrão de qualidade que privilegie a rapidez e eficácia.
- (C) O atendimento ao cliente seja somente pessoalmente, para que ele possa conhecer a empresa e suas filiais.
- (D) O atendimento telefônico seja somente por gravação, possibilitando que o cliente encontre, a cada passo, um vasto menu com respostas às suas possíveis necessidades.
- (E) Os custos sejam revistos, com a diminuição no número de atendentes, para oferecer um preço menor.

Considere o texto e a tabela para responder à questão de número 22.

Você está trabalhando em uma empresa e o chefe da contabilidade lhe oferece uma vaga no departamento dele. Ele apresenta para você a seguinte relação de contas contábeis:

I.	Materiais em linha de produção.
II.	Mão de obra direta.
III.	Contas a pagar.
IV.	Caixa.
V.	Impostos a recolher.
VI.	Duplicatas a receber.
VII.	Juros bancários recebidos.
VIII.	Estoque de produtos acabados.

Questão 22

Tendo essa lista apresentada como referência, analise as alternativas a seguir e assinale aquela que contém as informações válidas

- (A) Os itens II e III se referem às despesas da empresa.
- (B) Os itens V e VI pertencem ao Passivo da empresa.
- (C) O item VII é uma receita operacional.
- (D) O item IV tem origem devedora, por pertencer ao ativo não Circulante no Balanço Patrimonial.
- (E) Os itens I, IV e VIII são classificados como ativos circulantes da empresa.

Leia o texto para responder à questão de número 23.

O Departamento de Justiça dos Estados Unidos entrou com uma ação judicial contra a Volkswagen nesta segunda-feira, 4, por causa da alegada instalação de dispositivos manipuladores de emissão de poluentes em cerca de 600 mil veículos movidos a diesel.

A queixa civil, apresentada em nome da Agência de Proteção Ambiental (EPA, na sigla em inglês), alega que a montadora alemã violou a Lei do Ar Limpo ao produzir e comercializar veículos que foram desenvolvidos de forma diferente dos que foram informados para a requisição de certificação da EPA e do Conselho de Recursos Aéreos da Califórnia.

<http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,eua-processam-volkswagen-por-escandalo-de-emissao-de-poluentes,10000006165>

Questão 23

Apesar dos problemas enfrentados nos Estados Unidos, a Volkswagen conquistou, no Brasil, a certificação ISO 14001. Essa certificação se refere ao (à):

- (A) Sistema de gestão de qualidade.
- (B) Sistema de gestão de qualidade – exigências.
- (C) Sistema de gestão de qualidade – Linhas diretivas para a melhoria de desempenhos.
- (D) Diretrizes básicas para o desenvolvimento de um sistema de gestão ambiental.
- (E) Linhas diretivas para a auditoria dos sistemas de gestão da qualidade.

Questão 24

Assinale quais práticas as indústrias podem utilizar para diminuir a produção de lixo e consumo de recursos naturais:

- (A) Comprar produtos eletrônicos modernos que automatizem a produção da empresa e fazer a separação do lixo.
- (B) Adotar o funcionamento 24 horas para um uso intensivo dos recursos e fazer captação de água de chuva.
- (C) Não fornecer água mineral para os funcionários e substituir lâmpadas fluorescentes por incandescentes.
- (D) Fabricar produtos com matéria-prima natural e utilizar energia solar.
- (E) Utilizar embalagens fabricadas com material reciclado e diminuir o uso de descartáveis.

Leia o texto “A propaganda no saco do pãozinho” para responder às questões de números 25 a 27.

Durante um mês, o publicitário W. Rover, 32, saiu em busca de marcas que topassem anunciar em saco de pão, porque era uma mídia até então inexplorada. No mês seguinte, foi a vez de convencer as padarias a servirem-se das embalagens.

“A taxa de rejeição [nas padarias] foi praticamente zero, todo mundo queria ganhar sacos de pão sem ter de pagar por isso, os proprietários não se importavam que o saco tivesse propaganda.”

Meses depois, Rover abriu as portas de sua agência, especializada, inicialmente, em sacos de papel pardo. “É uma mídia muito boa, o cliente pega na mão e carrega até em casa, em algum momento ele vai se inteirar do que está impresso na embalagem.”

Mas logo o publicitário percebeu outras oportunidades de mídia pouco exploradas, como o cabide de lavanderia, a caixa de pizza e a embalagem de hashi. E a empresa fechou o ano com 350 mil sacos de papel pardo vendidos e espera faturar R\$ 2 milhões no ano.

Porém não foi fácil para o publicitário materializar a ideia. Estudou o mercado e descobriu que poucas gráficas imprimiam cor em papel pardo. Para completar, a mulher engravidou pela segunda vez; mas Rover comprou a briga: encontrou uma gráfica para firmar parceria, pediu demissão e montou em uma sala de três metros quadrados seu primeiro escritório.

Antes de cursar publicidade, Rover fez supletivo para concluir o ensino médio que abandonara na adolescência. Depois foi estagiário, assistente de marketing, analista e gerente na mesma empresa antes mesmo de se formar.

Com as campanhas em saco de pão correndo o país, Rover decidiu, em 2011, expandir o negócio e criou uma espécie de franquia da marca, que hoje está em quase todos os estados.

“Os principais anunciantes são pequenos, estão nos bairros. O franqueado passa por um treinamento, capta os clientes e envia a demanda à matriz, que cria o layout.”

(Ana Krepp. Folha de S. Paulo, 21.10.2012. Adaptado)

Questão 25

Assinale a alternativa correta de acordo com as informações do texto.

- (A) Os donos de padarias aceitaram sem restrições utilizar os sacos de pão com propagandas, porque eles pagariam metade do preço pelos sacos de papel adquiridos.
- (B) O publicitário ampliou suas atividades quando recebeu orientação técnica para também usar cabides, caixas de pizza e embalagens de hashi para anunciar produtos.
- (C) Para Rover, os sacos de papel são uma boa mídia, pois sempre haverá pessoas que vão tomar conhecimento dos anúncios publicitários impressos nessas embalagens.
- (D) Os franqueados passam por um treinamento que os prepara para captar clientes que são, majoritariamente, anunciantes de grandes empresas.
- (E) Para abrir sua agência, Rover associou-se a uma gráfica, pediu demissão do emprego e utilizou o valor das indenizações para montar seu primeiro escritório.

Questão 26

Assinale a alternativa em que o trecho reescrito não altera o sentido original do texto.

- (A) No mês seguinte, foi a vez de convencer as padarias a servirem-se das embalagens. (1º parágrafo) → Um mês depois, foi o momento de persuadir os proprietários de padaria a usarem as embalagens.
- (B) Estudou o mercado e descobriu que poucas gráficas imprimiam cor em papel pardo. (5º parágrafo) → Avaliou o mercado e descobriu que apenas algumas gráficas utilizavam papel pardo.
- (C) Antes de cursar publicidade, Rover fez supletivo para concluir o ensino médio que abandonara na adolescência. (6º parágrafo) → Antes de fazer faculdade, Rover concluiu o ensino médio que, por questões financeiras, não pôde cursar quando jovem.
- (D) Depois foi estagiário, assistente de marketing, analista e gerente na mesma empresa antes mesmo de se formar. (6º parágrafo) → Com o nível superior completo, iniciou a carreira como estagiário e passou a assistente de marketing, analista e gerente, atuando sempre na mesma empresa.
- (E) O franqueado passa por um treinamento, capta os clientes e envia a demanda à matriz, que cria o layout. (8º parágrafo) → O franqueado recebe um treinamento, visita clientes e envia o pedido à matriz, que elabora um orçamento.

Questão 27

Considere os trechos do texto.

Durante um mês, o publicitário W. Rover, 32, saiu em busca de marcas que topassem anunciar em saco de pão, **porque** era uma mídia até então inexplorada.

Porém não foi fácil para o publicitário materializar a ideia.

Para completar, a mulher engravidou pela segunda vez; **mas** Rover comprou a briga: encontrou uma gráfica para firmar parceira...

As expressões destacadas podem ser substituídas, respectivamente e sem alteração do sentido do texto, por:

- (A) visto que – Como – enquanto
- (B) à medida que – Logo que – porém
- (C) conforme – Mas – desde que
- (D) já que – Todavia – no entanto
- (E) se – Uma vez que – depois que

Questão 28

Atualmente, muitas empresas ainda acreditam que seu objetivo final deva ser o lucro a qualquer custo, ainda que esse lucro cause prejuízos à concorrência e aos seus próprios clientes. Nesse contexto podemos afirmar:

- (A) O ambiente corporativo moderno é um ambiente de “vale tudo”, em que as considerações éticas foram as primeiras que perderam seu valor.
- (B) No ambiente corporativo moderno, vem crescendo uma tendência em que se exige das empresas fornecimentos de produtos com responsabilidade ética, social e ambiental.
- (C) Nas atuais relações corporativas, os consumidores estão totalmente alheios às relações empresariais na comunidade em que estão inseridos.
- (D) A ética empresarial não significa que as organizações empresariais devam honrar os compromissos assumidos com todos aqueles que têm algum tipo de envolvimento com ela.
- (E) A ética empresarial nada mais é do que um modismo entre aqueles que permeiam o mundo corporativo.

Questão 29

Nós, seres do mundo, somente realizamos nossa existência na convivência com os demais indivíduos, pois somos seres sociais e nossas ações e decisões afetam diretamente as outras pessoas. Entretanto, para que a vida em sociedade aconteça de maneira ordenada, há necessidade de regras que regulem o relacionamento humano em todos os níveis de sua existência. Assim:

- (A) Compreender a origem dos valores humanos e sua aplicabilidade não é um dos objetos de estudo da Ética.
- (B) O estudo da Ética é adstrito ao estudo da Filosofia e outros estudiosos, como Sociólogos, Psicólogos e Biólogos, exemplificativamente, não se preocupam com o tema.
- (C) A Ética Empresarial não pertence ao campo das Éticas Aplicadas e, portanto, não há que se falar em uma análise mais aprofundada dos fundamentos da Ética.
- (D) O estudo da Ética é muito antigo, sendo certo que na Grécia Clássica, Sócrates já se preocupava com essa questão.
- (E) A convivência dos homens em sociedade não se pauta em nenhum conceito estudado pela Ética.

O rompimento de duas barragens da mineradora Samarco em Minas Gerais foi um dos piores desastres da indústria de mineração da história do Brasil. A crítica pública caiu em primeiro lugar sobre a operadora Samarco, mas o centro das atenções voltou-se para os grandes nomes por trás da joint venture, detida pela australiana BHP Billiton, a maior empresa de mineração do mundo, e a Vale, a maior produtora mundial de minério de ferro. “A Samarco é um nome fantasia, nós precisamos da BHP e da Vale para assumir responsabilidades por essa tragédia”, disse Duarte Júnior, prefeito da cidade de Mariana. A resposta pública da BHP tem sido rápida, mas a Vale até agora parecia distante. “Evidentemente, jamais poderemos voltar ao passado e recuperar as vidas perdidas neste triste episódio, mas não vamos medir esforços para ajudar a reconstruir a história de cada uma das pessoas afetadas, assim como recuperar o meio ambiente”, afirmou o presidente da Vale, Murilo Ferreira, no texto. Os biólogos alertam que o impacto ambiental pode ser permanente, matando peixes e devastando fazendas. O turismo e outros setores já estão sofrendo. A fabricante de celulose Cenibra suspendeu as operações em duas linhas de produção devido à lama, que ameaçou sua fonte de captação de água.

Texto extraído <http://extra.globo.com/noticias/mundo/aumenta-pressao-sobre-vale-diante-de-tragedia-em-minas-gerais-18014267.html#ixzz428r75rrz>.

Considerando a responsabilidade ambiental das empresas:

- (A) A ideia de responsabilidade social incorporada aos negócios surge a partir de novas demandas e maior pressão por transparência e ética nos negócios. As empresas devem estar preocupadas com a solução de problemas mais amplos como a preservação do meio ambiente e o bem estar social.
- (B) As empresas não têm qualquer responsabilidade no desenvolvimento socioeconômico de uma comunidade e, portanto, elas devem apenas produzir bens e serviços.
- (C) As empresas modernas não se preocupam em vincular sua imagem à ideia de responsabilidade social e o resgate de princípios éticos e morais não tem qualquer natureza estratégica.
- (D) Não se verifica qualquer esforço por parte das empresas, sejam elas públicas ou privadas, em tornarem-se agentes sociais e participar do processo de desenvolvimento do meio em que atuam.
- (E) A ideia de responsabilidade social remonta ao início do século XIX, na Inglaterra, berço da Revolução Industrial.

VESTIBULINHO ETEC – 2º SEM/16 – CERTIFICAÇÃO DE COMPETÊNCIAS

Técnico em Administração

Exame: 19/06/2016 (domingo), às 13h30min

FOLHA DE RESPOSTAS INTERMEDIÁRIAS

Nome do(a) candidato(a): _____ Nº de inscrição: _____

Caro(a) candidato(a),

1. Responda a todas as questões contidas neste caderno e, depois, transcreva as alternativas assinaladas para esta Folha de Respostas Intermediária.
2. Preencha os campos desta Folha de Respostas Intermediária, conforme o modelo a seguir:

A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
---	---	-------------------------------------	---	---
3. Não deixe questões em branco.
4. Marque com cuidado e assinale apenas uma resposta para cada questão.
5. Posteriormente, transcreva todas as alternativas assinaladas nesta Folha de Respostas Intermediária para a Folha de Respostas Definitiva, utilizando **caneta esferográfica de tinta preta ou azul**.

PROVA (30 RESPOSTAS)

RESPOSTAS de 01 a 15					
01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E

RESPOSTAS de 16 a 30					
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E
21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E
26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E

**NÃO AMASSE,
NÃO DOBRE,
NEM RASURE
ESTA FOLHA.**

Portaria CEETEPS-GDS nº 1241, de 18 de março de 2016

DAS LISTAS DE CLASSIFICAÇÃO GERAL E DE CONVOCAÇÃO PARA MATRÍCULAS PARA O INGRESSO, PARA O ACESSO E PARA A ESPECIALIZAÇÃO

Artigo 25 – § 3º – A divulgação das “listas de convocação”, bem como as matrículas dos candidatos classificados no Processo Seletivo-Vestibulinho, do 2º semestre de 2016, serão realizadas nas seguintes datas, desde que não seja feriado municipal na cidade onde a Etec está sediada. A continuidade será no próximo dia útil após o feriado:

- 1ª lista de convocação e matrícula: 13, 14 e 15/07/2016;
- 2ª lista de convocação e matrícula: 18, 19 e 20/07/2016;
- 3ª lista de convocação e matrícula: 21/07/2016;

§ 4º – Posteriormente, poderão ser afixadas outras listas na Etec/Extensão de Etec (Classe Descentralizada), além das previstas nos parágrafos anteriores deste Artigo. O candidato deverá acompanhar junto à Etec/Extensão de Etec (Classe Descentralizada) em que pretende estudar, os dias em que serão afixadas.

§ 5º – O candidato convocado em qualquer uma das listas que não efetuar sua matrícula na data marcada perderá o direito à vaga e seu nome não constará de quaisquer outras listas que porventura sejam divulgadas.

§ 6º – O candidato deverá verificar o horário para a matrícula junto à Etec/Extensão de Etec (Classe Descentralizada) em que pretende estudar, pois é responsabilidade desta estabelecer o devido horário.

DOS DOCUMENTOS PARA MATRÍCULA DO ACESSO

Artigo 27 – A matrícula dos candidatos convocados para o acesso às vagas remanescentes do 2º módulo dependerá da apresentação dos seguintes documentos:

- Requerimento de matrícula (fornecida pela Etec/Extensão de Etec (Classe Descentralizada) no dia);
- 2 (duas) fotos 3x4 recentes e iguais;
- Documento de identidade, fotocópia e apresentação do original ou autenticado em cartório, expedido pela Secretaria de Segurança Pública (RG), pelas Forças Armadas ou pela Polícia Militar ou Cédula de Identidade de Estrangeiro (RNE) dentro da validade ou Carteira Nacional de Habilitação dentro da validade com foto (CNH – modelo novo) ou documento expedido por Ordem ou Conselho Profissional (exemplo: OAB, COREN, CRC e outros); CPF, fotocópia e apresentação do original ou autenticado em cartório;
- CPF, fotocópia e apresentação do original ou autenticado em cartório;
- Histórico Escolar com Certificado de Conclusão do Ensino Médio regular ou equivalente (EJA/ENCEJA), uma fotocópia simples com a apresentação do original ou Declaração de Conclusão do Ensino Médio, assinada por agente escolar da escola de origem, documento original;
- Para os candidatos que realizaram o Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM - Certificado ou Declaração de Conclusão do Ensino Médio, expedido pelos Institutos Federais ou pela Secretaria da Educação dos Estados correspondente.